

<<大学生情商口才>>

图书基本信息

书名：<<大学生情商口才>>

13位ISBN编号：9787121202339

10位ISBN编号：7121202336

出版时间：2013-5

出版时间：刘伯奎 电子工业出版社 (2013-05出版)

作者：刘伯奎

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<大学生情商口才>>

内容概要

《大学生情商口才》面向高等院校通识教育和素质教育，详细讲解了大学生情商与口才交际的概念与学科内容，重点介绍了大学生情商口才交际与心理素质优化、思维模式优化、思辨能力强化、沟通能力强化，阐述了说话表述、演讲鼓动、辩论交锋和交流沟通的训练方法和技巧。

<<大学生情商口才>>

作者简介

刘伯奎，1948年出生，教授，教育部普通高校“十五”国家级规划教材《口才与演讲——技能训练》独立撰写人，教育部语用司“全国中小学生口语交际能力评价标准”课题组主笔专家（唯一），刘伯奎口才交际递进式训练——“小学生（3段）—中学生（2段）—专科生—本科生—研究生—成人口才交际”——训练体系独立创建人，拥有跨学科原创著述10余种，原创文字总量达500余万字。

<<大学生情商口才>>

书籍目录

上编情商口才的理性认知 第一章怎样多角度认知情商3 一、纵向考察：单一情商与复合情商6 二、横向考察：亲情情商与公情情商15 第二章怎样把握公情情商与亲情情商23 一、应用考察：职业情商与事业情商23 二、综合考察：社区情商与社会情商32 三、本章小结40 第三章怎样进行情商养育滞后补救41 一、情商养成形式的系统化认知43 二、大学生情商构成的个性化特点46 三、情商养育的可把握途径——行为情商与口才情商49 第四章怎样推进情商养育与口才训练的融合53 一、可公开之口才与不宜公开之口才54 二、渐进之口才与突进之口才57 三、可借鉴之口才与难以借鉴之口才61 四、有情之口才与无情之口才63 五、本章小结66 中编情商口才的自主调适 第五章情商口才与成功心理调适71 一、什么是成功心理71 二、成功心理构成的四大要素73 三、培养成功心理是人生发展的必然要求75 四、培养成功心理的几种途径76 五、成功心理培养过程中的“对比制控”78 第六章情商口才与成功心理自控82 一、心理素质训练目标要求83 二、心理素质优化方法87 三、本章小结89 第七章情商口才与思维模式优化91 一、逆向思维优化训练92 二、纵深思维优化训练97 三、发散思维优化训练101 四、联想思维优化训练106 五、本章小结108 第八章情商口才与思维能力强化109 一、讨论与讨论训练111 二、确立观点的训练114 第九章情商口才与魅力倾听养成124 一、情商倾听能力养成（初级）125 二、情商理解能力训练（高级）137 三、听话理解训练的五种方法149 四、迎合训练的价值与意义151 五、迎合与抗回避的训练方法153 下编情商口才的集体轮训 第十章情商口才训练与单向表述项目引领159 一、朗读朗诵训练159 二、说话演讲训练167 第十一章情商口才训练与双向交流主干项目引领186 一、辩论交锋训练187 二、交谈沟通训练196 后记203

章节摘录

版权页：插图：至于关系图中所示，通过情商口才训练来培养成功心理，则是从微观角度提出的另一种成功心理培养形式。

时至今日，成功心理已成为人们的普遍企盼，而情商口才能力也已成为人生不可或缺的追求目标，那么如果能将此二者合而为一，也就是说，在学科理论的指导下，通过口才训练的目标追求，培养成功心理，同时，通过成功心理的养成提高情商口才水平，不是件一举两得的大好事吗？

五、成功心理培养过程中的“对比制控”如果培养成功心理，首先要求的就是如何正确评价自我，那么在一个竞争日趋激烈的时代，面对着现实存在的胜败得失，难免要去思考原因。

这就要以自己与他人的胜败得失进行对比，这同时就又告诉我们，培养成功心理过程中必不可少的如何评价自我，如何自我定位，有时是在如何评价他人，并将他人与自我做对比的过程中进行的。

由此我们又不难理解，“如何与他人作对比”，在培养成功心理中，显然也是很重要的一个环节。

与成功心理相对立的是失败心理。

成功心理与失败心理，其实都成型于主客观条件的对比与综合分析。

当然，成功心理形成于正确的对比分析，而失败心理则形成于不正确的对比分析。

俗话说：“人比人，气死人。”

”认为与他人做横向比较，难免越比越觉得命运不公、社会不公，以致能把人活活气死。

因此，人生在世，最好不要与别人做什么对比。

这句话当然不能说没有一点道理，但从某种角度去看，其中的消极成分未免又多了一点。

其消极成分表现在于，在否定不正确的主客观对比的同时，也否定了正确的主客观对比。

它实质上是失败心理的一种反映，所谓“知足者长乐”、“比上不足，比下有余”，就是这种心态的形象写照，它所导致的直接后果是，放弃竞争，放弃拼搏，而诸如此类的种种表现与当前呼唤竞争与拼搏的时代，显然是不妥的。

当今时代，既然无法回避与他人做对比，那么索性正视对比，对其进行“理性制控”，进而养成良好的对比习惯，通过正确的主客观对比分析和综合分析，力求达到“人比人，更鼓劲”的积极效果，显然是有助于推动和强化成功心理的形成的。

要实现对培养成功心理的对比制控，就要注意做到“四比四不比”，现逐一阐释如下。

<<大学生情商口才>>

编辑推荐

《大学生情商口才》是一本理论与实务兼备、讲解与训练兼得的情商与口才提升实战教材。

<<大学生情商口才>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>