

<<儿童与互联网>>

图书基本信息

书名：<<儿童与互联网>>

13位ISBN编号：9787121201998

10位ISBN编号：7121201992

出版时间：2013-5

出版时间：电子工业出版社

作者：[英]索尼娅·利文斯通

译者：郭巧丽

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<儿童与互联网>>

内容概要

互联网是否在改变青少年儿童的生活？

在数码世界里成长起来的新生代究竟是能从这样的机会中获益，还是遭遇新的挑战？

本书回答了这些迫切需要解决的问题，谨慎地避免了对高科技时代盲目乐观的态度。

相反，她诠释了儿童上网成瘾等现象涉及的复杂多变的历史和文化问题。

作者运用同一性、发展、教育和参与的最新理论，对与互联网相关的政策和规划设计提出了富于前瞻性的建议，给人以启示，让人感到耳目一新。

作者简介

作者：（英国）索尼娅·利文斯通（Sonia Livingstone）译者：郭巧丽 索尼娅·利文斯通，伦敦政治经济学院媒体与传播中心教授，社会心理学家。

曾主持完成“欧洲少年儿童媒体使用经验调查”等多个研究项目。

著有《理解电视：受众解读的心理学》《儿童上网之机会与风险》等。

<<儿童与互联网>>

书籍目录

第一章变化的童年，变化的媒体 后传统家庭中的变化及危机 个体化和风险社会 生长于现代化晚期 互联网的“到来” 从影响到适用 从伟大期望到挑战现实 第二章年轻的专家 伟大期望 约见三位儿童 为互联网投资 热衷于寻找网上机遇 数字原生代 熟悉的不平等 创造性使用 新的机遇？

第三章学习与教育 转变后的课堂约定 学习使用互联网 值得信赖的学习工具？

提高传统学习成果 弥补缺陷 拓展期望——提升软实力 在融合环境下学习 结论 第四章交流与身份 为什么在线沟通 固定联系 做出交流选择 代表自身 身份的转变 亲密性和隐私性 受限的可用性 创新的可用性 结论 第五章参与和公民参与 对年轻网民的高期望 枯燥的政治 拓宽“政治”的定义 互联网能引起差异吗 在线青年人的多样性 让已有政治兴趣的人参与其中 为“我有话说”创造机遇 谁在倾听？

公民或预备公民？

参与哪些方面？

公民参与的机遇组织 结论 185 第六章风险与危害 超越道德恐慌 在风险社会上网 儿童在网上会面对什么样的风险？

在线风险——到底有多少种？

为在线风险制图 把风险和机遇连接起来 风险社会中对风险的定位 风险社会中风险的激烈化 风险社会中风险的个人化 第七章媒体和数字化文化 支持媒体文化 印刷文化的产物 接触、分析、评估和创造 个人技术或是社会实践？ 网上世界的阅读——从设计方面来说 媒体素质时代已经到来 媒体素质和媒体管理 结论 第八章平衡在线机遇与风险 在线机遇与风险——平衡的过程 使机遇最大化——儿童权利方面的事 改善的条件——一些实际挑战 由上而下使风险最小化 最小化风险——家长介入 安全设计使风险最小化 展望 附录 参考文献

章节摘录

版权页：研究者也了解到，和流行性神话相反，不能简单地将儿童区分为经常进行面对面接触的社交型儿童以及在网上与陌生人聊天的孤立不合群的儿童。

后者确实存在，但也只是少数人，对互联网的使用可能会使他们的问题加重（Wolak, Mitchell and Finkelhor, 2003）。

但是格斯（Gross, 2004）和其他人对之前的假设，即认为青少年上网和陌生人交流只是因为好奇这个说法发起了挑战，当大部分青少年还没有上网的时候，早期家庭联网项目就有类似发现（Kraut等, 1998）。

换句话说，除了不合群的儿童外，对其他人来说，互联网有力地推动了现有的社会联系，而不是起到了削弱作用（Kraut等, 2002；Mesch, 2001）。

在如今这个媒体丰富的环境中，那些既不在网上沟通也不在线下交流的社交型儿童十分稀有，在网上，他们主要和已经建立起朋友关系的人，也就是说本地的朋友进行沟通，他们之间最强有力的联系点是所处的当地环境和学习环境（Boneva, Quinn, Kraut, Kiesler and Shklovski, 2006；Hampton and Wellman, 2003；Mesch and Talmud, 2007）。

正如瓦尔肯堡和彼得（Valkenburg and Peter, 2007）所展示的，“让亲密变得更亲密”的设想是特别针对即时信息起作用（而不是聊天室），通过一对一在线沟通方式提供的个人信息会更重视亲密性，因此也更能增强这种关系。

英国儿童上网调查发现，在那些每周至少上网一次的人群中，比较流行的社交形式是发邮件、聊天和发送即时信息，虽然由于社会阶级、性别和年龄方面的不同也会产生一定差异：来自中产阶级，年龄比较大的女孩通常会使用这些，而年龄较小的儿童则使用这些比较少（Livingstone and Bober, 2004b）。

在美国，12~17岁上网的青少年中55%的人都有一个社交网页（Lenhart and Madden, 2007a）。

在英国，7~16岁青少年中77%的人会访问社交网站，59%的人拥有他们自己的社交网页，51%的人正在使用社交网络（Childwise, 2009）。

虽然大多数社交网络尝试把13岁以下的儿童排除在外，但英国8~12岁青少年中的27%都在一个或更多网站上有自己的账户（Ofcom, 2008b）。

就全欧洲而言，16~24岁在线青少年中的32%至少每周使用一次社交网络（EIAA, 2006）。

这些数字在全世界范围内持续增长，虽然他们可能在美国和英国已经达到了峰值（comScore, 2008）。

其他在线活动，诸如玩游戏，也能够将青少年们联系起来，从而形成一个复杂的沟通形式。

编辑推荐

《儿童与互联网:现实与期望的角力》作者运用同一性、发展、教育和参与的最新理论,对与互联网相关的政策和规划设计提出了富于前瞻性的建议,给人以启示,让人感到耳目一新。

<<儿童与互联网>>

名人推荐

作者并未局限于现如今各种夸张和炒作的说法，而是放眼未来，仔细衡量并综合评估互联网在少年儿童生活中所扮演的角色。

本书缜密地综合了定性、定量研究成果和作者对更广泛理论问题的批判性觉醒，是一部权威之作，使针对相关问题的讨论迈上了一个新的台阶。

——大卫·白金汉（David Buckingham），伦敦大学教育学院 作者深入调查了围绕着年轻人网络生活的种种悖论和矛盾，游刃有余地运用自己在统计学和人类学领域的洞见，构建了数字时代有关成长的各方面诉求的模型，用善意的怀疑态度打破了那些“不容置疑”的传统认识。

《儿童与互联网》为读者提供了一种指导，告诉我们在这个充满不确定性的领域，应如何抓住潜在的机会并规避风险。

——亨利·詹金斯（Henry Jenkins），麻省理工学院 本书内容丰富，信息充满时效性，这是一次对少年儿童在家、在校使用互联网的各种风险与机遇的出色评估。

作者悉心整合了相关著作的前瞻论述和她自己的研究成果，叙述深入浅出，她为青少年与媒体的关系领域的研究做出了卓越的贡献。

——帕蒂·瓦尔肯伯格（Patti Valkenburg），阿姆斯特丹大学

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>