

<<创意云世纪>>

图书基本信息

书名：<<创意云世纪>>

13位ISBN编号：9787121201516

10位ISBN编号：7121201518

出版时间：2013-6

出版时间：李欣频 电子工业出版社 (2013-06出版)

作者：李欣频

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意云世纪>>

作者简介

李欣频，华语世界“文案天后”，北大创意讲师，媒体创意话题女王。

台湾政大广告研究所硕士、北京大学新闻与传播学院博士，并曾于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程长达五年。

19岁即成为台湾地区的文化地标——诚品书店的御用文案，李欣频以文字的力量打造了台湾诚品书店独特的文化气质，《诚品副作用》《广告拜物教》两本书开创了她的“字”恋时代。至今已出版28本畅销书，其中多本位居畅销书排行榜前列。

<<创意云世纪>>

书籍目录

总序 推荐序 自序 第一篇 进阶创意学：站在原点看新的可能 终极创意第一层 删光所有人，只留下自己
终极创意第二层 抽丝剥茧找出自己的模式，彻底更换惯性思维 终极创意第三层 拥有每日新生感官，
欢迎各种灵魂附体 终极创意第四层 开启自体运转世界的主动能，进入心想事成的圆满新纪元 第二篇
创造学：站在新的点上看无限可能 终极创意第五层 全面培养超能力，进阶到新版的感官系统 终极创
意第六层 不再是直线计划地逐步前进，而是放射性爆开的光速扩张 终极创意第七层 高峰生命的激荡
串连，强者越强的星际之旅 终极创意第八层 开启多元的生命窗口，自体星系无设限扩充 第三篇 创世
学：在无限可能的点上，看最好的可能 终极创意第九层 以全新视野，创造合演新局面的众人剧本 终
极创意第十层 拉高视点，巧合创意学 终极创意第十一层 全观视野，跳换剧本 终极创意第十二层 事成
比心想还快，不必计划未来，在当下这一秒完成一切 附录

<<创意云世纪>>

章节摘录

版权页：插图：我始终没把创意人当成职业，而是作为一种生活方式、一种生命哲学。

创意若有目的，就是把每一天活得独特且精彩，如此而已。

一个真正的创意人，他绝不会有创意枯竭的时候，因为创意不是一种技巧，而是一种态度：他可以在与自己独处时，享受完全的自得其乐；与别人相处时，也能创造出很有趣的氛围，他能与每个不同的人，创造出各异其趣的相处版本，只要和他在一起就感觉很好玩、很丰盛，会一直想约他、与他见面。

创意的产出，对一个真正的创意人而言，一点都不困难，也毫不费力，他只需要在丰沛的花果园中，选取几个客户要的果蔬即可。

因为他的园里什么都有，土地肥沃，每个物种都自长圆满，不再需要辛苦耕种，产出的作品只占他庞大的生命创意资产中极微小的部分而已。

也就是说，一开始先以自己为中心，开垦你所想见、想栽培的一切物种，先不必管市场需要什么，因为市场的需求会变——只要你能种出好的成果，整个市场也会转向你。

也不必担心金钱，因为当市场转向你，资金与人脉也就瞬间到位。

换句话说，先把最伟大的计划与规模想好、做好，资源就会以你想不到的方式进来，不要先想有多少钱、多少资源，才做多少事，因为这样等于限制了资源进来的方法，这就是为什么很多人事情越做越小的原因。

到了这时，你只需专心地过你想要的生活：旅行、玩乐、享受每分每秒的人间美好，工作不再是工作，那只是拿把剪刀，随意分享出自己众多的产出之一而已，一点都不会困扰你。

做生产者，不做消费者从出生至今，我们受大众媒体的影响很大，很多的价值观被潜移默化，成为一个奴性坚强的消费者，这也让拥有媒体资源者继续操弄着我们的思想、价值、消费、行为而不自觉。

当你觉察到这点，就要跳出那奴性的圈套中，恢复自己的自主权，有意识地不再当被动的消费者，而是主动的生产者。

当我们被某部电影、某个电视剧、某场艺术、某篇新闻、某个广告、某个小说、某部漫画、某趟旅行、某件物品、某个人……瞬间吸引、起了反应甚至动心而沉迷其中，就要让自己立即跳出来，看自己究竟是哪个部分被触动了，是被以什么样的手法与主题触动了，究竟是被挑起了什么记忆、什么生命感动……要去进一步探索触动背后的程序代码是什么，去找出眼前人、事、物畅销或是成为话题的真正原因是什么，并启动自己同步产生出新灵感、新点子或是新作品。

举我自己的例子：在看电影时，手上一定会有一本空白记事本，每当看到有反应的地方，就会当场记录下来——左页是记录感动我的画面、对话、音乐或情节，右页写下当场引发我的创作灵感有哪些。

我在品尝一杯好喝的咖啡时，第一个反应不是在想咖啡真好，明天还要再来喝，而是赶紧把一首诗、一段小说情节、一篇文案写下来。

<<创意云世纪>>

编辑推荐

- 创意速度太慢，意念成真的创世法，才能瞬间改变游戏规则！
- 继《人生创意课》后，李欣频以更高的视点，找出启动创意风暴圈的方法，是进一步挑战自己创意极限、拉高创意海拔的必读指南！
- 创意 创造 创世，12层思维进阶打造最完美版的自己！
- 创意 创造性地成功，比尔·盖茨、乔布斯、马云……离开创意，他们和你没什么不同！
- 植入创意DNA你会更成功——广告业者、创意达人、知识青年、都市白领、大学生群体必读。

<<创意云世纪>>

名人推荐

把人生可能遭遇的问题浓缩到14帖心灵药方中。

——向阳（著名诗人）精彩的生命来自对自我生命脉穴的深掘潜力宝藏，以及明晰的逐步扩建生命版图。

——丁敏（政大中文系教授）像是洞窟冥思或功夫修炼一样，李欣频的《创意云世纪》寻求的境界，一层推向一层，后一层推翻前一层，却又包容前一层，峰回路转，曲折离奇，深得辩证思想之趣，令人目眩神迷。

这本书写得创意十足，也禅意十足，不仅剥开创意真相，也示范创意思维本身。

詹宏志（网络创办人）李欣频的这本书（《创意云世纪》），从低阶的“创意”始，到高阶的“创世”终，天马行空，意兴湍飞，其实所谈的就是那最终极的创意心灵和创意人生。

——南方朔（著名评论人）李欣频写作的效率与精准度，以及出书的量与质，在我看来已不宜冠上“作家”的名号，应该说是“李欣频学校”了！

方文山（知名作词才子）李欣频的作品，一向有前瞻性 & 启发性，即使在我的意外事件中也启发了我！

她说：“把人意外地丢出旧原点”的事越来越频繁，如果你够聪明，就不难推理上天正在做怎样的调整！

邱文仁（著名行销人）

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>