

<<创意问答录>>

图书基本信息

书名：<<创意问答录>>

13位ISBN编号：9787121201509

10位ISBN编号：712120150X

出版时间：2013-6

出版时间：李欣频 电子工业出版社 (2013-06出版)

作者：李欣频

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<创意问答录>>

作者简介

李欣频，华语世界“文案天后”，北大创意讲师，媒体创意话题女王。

台湾政大广告研究所硕士、北京大学新闻与传播学院博士，并曾于北京大学新闻与传播学院任教《广告策划与创意》课程长达五年。

19岁即成为台湾地区的文化地标——诚品书店的御用文案，李欣频以文字的力量打造了台湾诚品书店独特的文化气质，《诚品副作用》《广告拜物教》两本书开创了她的“字”恋时代。至今已出版28本畅销书，其中多本位居畅销书排行榜前列。

<<创意问答录>>

书籍目录

- 总序 推荐序 自序 PART 1关于文案与创意的23个问题 第1问如何踏上“创意”这条路？
第2问创意是天生的吗？
第3问如何增加阅读的吸收能力？
第4问如何成为创意者？
如何结合自己的特色创造出创意？
第5问创意是一种发明吗？
第6问如何知道自己是否有创意？
第7问如何突破创意的瓶颈？
第8问创意是要轻易被看见，有没有可能是隐性？
第9问如何将创意转成文字？
第10问创意需要结构吗？
第11问创意和幻想有何不同？
第12问如何打破制约？
第13问对你来说，终极的创意是什么？
第14问如何写出经典文案？
第15问如何知道这是不是一个好创意？
第16问文案与设计如何完美结合？
第17问如何保持写文案的清静心？
第18问你最喜欢自己写的哪一则文案？
回头再看过去写的文案还感到满意吗？
第19问如何说服客户？
第20问当你面对说不清楚自己需求的客户时，会怎么进行沟通与说服？
第21问给想从事文案、创意工作者哪些提醒与建议？
第22问学生如何坚持自己的创意？
第23问如何将创意融入到教学？
PART 2关于写作与出版的14个问题 第24问如何知道自己适不适合当作家？
怎么知道自己写的书有没有出版价值？
第25问如何拟订写作与出书计划？
第26问写书的时候，需不需要先拟定写作大纲？
第27问什么是创意的流？
第28问如何启动创意的流？
第29问找寻创作的数据或灵感时，如何不分心？
第30问若同时有好几本书的创作计划，该怎么进行？
第31问如何决定写作形式？
第32问如何将旅行经验变成书？
第33问是否该辞职去写作？
第34问如何向出版社提案？
第35问如何进行书的图文编排？
第36问如何营销自己的书？
第37问写书与出版，对你的影响是什么？
PART 3 关于旅行与人生的13个问题 第38问如何寻找旅行的意义？
旅行的过程中，要如何才能激发自己的创意灵感？
第39问对于一个常到世界各地旅行的人而言，“回家”对你来说是什么样的概念？
第40问不能常旅行的人，如何有常旅行者的创意？
第41问如何让创意延续、源源不绝？

<<创意问答录>>

第42问创意能否永保竞争力？

第43问如何兼顾工作、兴趣、生活的时间管理？

第44问心灵修行后，还会有令人惊艳的创意吗？

第45问我们需要知道自己的前世吗？

第46问如何相信自己的直觉？

第47问做梦也可以产生创意吗？

第48问依照《秘密》书中所提到的方法，为何有时还会“心想事成”？

第49问生病的时候，利用《秘密》的方法：把自己放在已经痊愈的快乐心情上，就会康复吗？

第50问臣服与宿命的差别？

人生终极的意义为何？

附录

<<创意问答录>>

章节摘录

版权页：出版的意义不在于赚多少版税，我也不是来教你们怎样写畅销书的，如果你想写书只是为了要经历创作过程，那么写日记就好了，但你若真的想分享给更多人，我会说“勇气”很重要，包括面对自己更深、更黑暗、更脆弱、最真实的勇气，那勇气是你在自我认知上极大的颠覆，像是一场死亡。

这就是为什么我不担心书出版之后会怎么样，因为我每写完一本书，那个“当时写书的我”就死掉了，新完成的书脱离我独立地活着，兀自勾搭很多我不认识的人，并同时跟那些人聊了起来，甚至有很多读者写信告诉我，这本书就是在找他、写他、对他说话、与他谈情。

我在办新书发布会时就像在办告别式，“那个时候的我”就是结束了，书出版之后，我就蜕变成一个新的人，进入新的生命纪元。

就算之后有读者写信或媒体记者跟我说他很感动，我心里并不会因此感到骄傲或得意，因为感觉他是在讲别人，我只是“当时的我”的后裔而已。

所以我不会回去看我的旧作，偶尔在上媒体时会翻出一些片段来谈，我从不贪恋过去，我眼前只有现在与未来。

就像航天飞机每飞一段航程，就要陆续把燃料舱一截截往外丢，每丢一个，才会变得更轻、冲得更快，但这个不用了的燃料舱，对后进者会是很重要的导引，别人可以因为你的真诚分享，引发一连串新的蜕变过程。

也就是说，其实借着出版分享是不会受伤的，即使有人在批评你，或是你写出来的东西，他批评的也不是现在的你了，现在的你已与当时写作的你不同了，这就是为什么有人说“写作”跟“修行”这两件事根本是同质的。

写作是灵魂的禅修，禅修是灵魂的写作——每写一本书，就是一次大生大死、死而新生的过程，无论最后出版与否，你都已经完成了一次：孤独淬炼自己深度的工程，这部分可以参看心灵工坊出版的《心灵写作：创造你的异想世界》，里面提到相同的概念：“坐下来，再次审视自己的生命，复习一遍，端详生命的肌理和细节，这部分让作家得以再活一次……写作带有宗教意味，它将你撕裂开来，并软化你对尘世的心胸……如果你不害怕自己内在的声音，也就不会畏惧别人对你的批评了。”

<<创意问答录>>

编辑推荐

- 《创意问答录》——“创意天后”李欣频心得之作，社会新鲜人必读的新阶段人生准备课！
- 顶级创人与你畅谈创意，一次思想的盛宴、智慧的激荡！
- 五年来两岸上百场演讲，现场回答数万名读者关于：文案与创意、写作与出版、旅行与人生的50个问题。
- 不藏私一次性公开她的私人职场经验、梦想开屏表、时间规划单、笔记本圆梦学！
- 北京大学新闻与传播学院副院长陈刚教授、风靡两岸的知名作词才子方文山专文推荐。

<<创意问答录>>

名人推荐

把人生可能遭遇的问题浓缩到14帖心灵药方中。

——向阳（著名诗人）精彩的生命来自对自我生命脉穴的深掘潜力宝藏，以及明晰的逐步扩建生命版图。

——丁敏（政大中文系教授）李欣频写作的效率与精准度，以及出书的量与质，在我看来已不宜冠上“作家”的名号，应该说是“李欣频学校”了！

方文山（知名作词才子）李欣频的作品，一向有前瞻性与启发性，即使在我的意外事件中也启发了我！

她说：“把人意外地丢出旧原点”的事越来越频繁，如果你够聪明，就不难推理上天正在做怎样的调整！

邱文仁（著名行销人）

<<创意问答录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>