

<<话说数码产品设计>>

图书基本信息

书名：<<话说数码产品设计>>

13位ISBN编号：9787121197932

10位ISBN编号：7121197936

出版时间：2013-5

出版时间：电子工业出版社

作者：陈根

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<话说数码产品设计>>

内容概要

## <<话说数码产品设计>>

### 作者简介

陈根，博士，设计与管理领域实战派学者，曾获得国际注册高级工商管理师、机械设计与制造工程师、国家二级项目管理师、国家二级模具设计师、国家二级平面设计师、国家二级职业指导师等职称资格，曾获得中国机械工业科学技术三等奖、共青团中央中国文化创意产业年度先进个人等荣誉。  
主要社会任职：世界华人创新设计（CIA）奖主席；国际创新设计与管理高峰论坛执行主席；国家行业发展研究中心专家委员会委员；《设计》杂志总编；世界华人设计学术协会秘书长。  
主要研究方向：企业战略，创意产业，产品创新设计，产品开发战略，产品规划，产品与品牌战略，设计教育研究等。

## &lt;&lt;话说数码产品设计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一篇产品认识重建——了解数码产品 第1章产品规划 1.1数码产品的相关概念 1.1.1数码产品的定义 1.1.2消费类数码产品的界定 1.1.3电子信息产品的官方分类 1.1.4基于功能组合的数码产品分类 1.2消费需求影响下的数码产品特征 1.2.1消费者的需求分析 1.2.2数码产品的特征 1.3数码产品的产生及发展趋势 1.3.1数码产品的产生 1.3.2数码产品的发展趋势 第二篇产品认识深入——数码产品环境与市场分析 第2章环境分析 2.1宏观环境分析 2.1.1人文环境 2.1.2经济环境 2.1.3技术环境 2.1.4政策环境 2.2微观环境分析 2.2.1数码产业发展现状 2.2.2数码产品市场分析 2.2.3数码产品在中国 2.3消费行为及市场定位分析 2.3.1消费者行为分析 2.3.2数码产品市场定位 2.3.3数码产品市场细分 第三篇产品开发基础素质必修——产品、工艺、技术技巧的掌握，为产品设计提供帮助 第3章数码产品的设计分析 3.1数码产品的外观分析 3.1.1数码产品的物感 3.1.2数码产品的行为感 3.1.3品牌数码产品的外观比较 3.1.4数码产品外观趋势走向 3.2数码产品的结构设计分析 3.2.1数码产品结构设计要求 3.2.2数码产品的结构设计案例 3.3数码产品的色彩应用分析 3.3.1数码相机的色彩应用 3.3.2音乐播放器的色彩应用 3.3.3笔记本电脑的色彩应用 3.3.4数码产品色彩流行趋势 3.4数码产品的材料应用分析 3.4.1好的外壳应具备的因素 3.4.2外壳使用材料 3.5概念数码产品设计赏析 第4章数码产品的工艺处理与应用 4.1塑胶产品表面处理 4.1.1印刷 4.1.2涂料 4.1.3表面硬化 4.2金属效果处理 4.2.1金属光泽处理 4.2.2金属表面处理 第5章数码产品的应用技术 5.1信息化技术 5.2数字化技术 5.3智能化技术 5.4网络化技术 第四篇产品开发基础素质提升——数码产品形象塑造，为产品规划管理提供指导 第6章数码产品形象设计 6.1产品形象设计 6.1.1优秀数码产品形象设计欣赏 6.1.2数码产品形象特点总结 6.2数码产品的人机界面设计 6.2.1人机界面概述 6.2.2数码产品的人机操作界面设计 6.2.3数码产品的操作界面设计原则总结 6.3数码与时尚 6.3.1认知时尚社会心理现象 6.3.2时尚现象在数码产品设计中的渗透 6.4数码产品可持续设计 第五篇产品开发能力深层修炼——策略运用得心应手，为产品营销管理提供借鉴 第7章产品策略 7.1新产品开发策略 7.1.1新产品开发的基本策略 7.1.2数码新产品开发的方向 7.1.3数码相机的新产品开发策略 7.2产品定位策略 7.2.1产品定位策略的概述 7.2.2尼康数码相机的产品定位策略 7.2.3手机的产品定位策略 7.3定价策略 7.3.1数码产品的经济特征 7.3.2数码产品的定价策略 第8章广告策略 8.1广告定位策略 8.2广告市场策略 8.3广告诉求策略 8.4广告表现策略 8.5广告媒介策略 第9章营销策略 9.1促销策略及案例分析 9.1.1促销策略的类型 9.1.2佳能IXUS系列相机促销策略 9.2渠道策略 9.2.1渠道策略概述 9.2.2佳能公司的渠道设置 9.2.3各品牌手机产品渠道策略 9.3网络营销策略 9.3.1网络营销的方法 9.3.2网络营销战略分析 9.3.3网络营销的发展策略 9.4数码产品网络营销案例分析 9.4.1奥林巴斯9000相机网迈广告推广策略 9.4.2索尼CX61660单反机“巧妆达人秒杀快手赢炫机”活动 9.4.3三星手机网络新营销《色女郎》互动网剧 9.4.4联想笔记本ideapad：彪悍的小y不只是传说

## 章节摘录

版权页：插图：（6）彩色涤纶标牌的丝网印刷 涤纶标牌是国内近几年才迅速发展起来的新型标牌品种。

由于它具有色彩鲜艳、装饰性好、粘贴方便、制造方法简单、成本低廉等优点，因而深受广大用户的欢迎，并迅速在高、中、低档电子产品、家用电器，以及文化用品上得到了普及应用。

目前，国内已有许多专业化的工厂生产这种标牌。

但是，由于这些工厂的生产工艺都是按照大批量标牌加工的需要设计的，因而对于那些品种多、数量少的涤纶标牌产品来说，无论是从加工工艺，还是生产成本方面来看，均无法适应。

3) 丝网印刷原理 其印刷的基本原理是丝网印版的部分网孔能够透过油墨，漏印至承印物上；印版上其余部分的网孔堵死，不能透过油墨，在承印物上形成空白。

传统的制版方法是手工的，现代普遍使用的是光化学制版法。

这种制版方法，以丝网为支撑体，将丝网绷紧在网框上，然后在网上涂布感光胶，形成感光版膜，再将阳图底版密合在版膜上晒版，经曝光、显影，印版上不需过墨的部分受光形成固化版膜，将网孔封住，印刷时不透墨；印版上要过墨的部分的网孔不封闭，印刷时油墨透过，在承印物上形成墨迹，印刷时在丝网印版的一端倒入油墨，油墨在无外力的作用下不会自行通过网孔漏在承印物上，当用刮墨板以一定的倾斜角度及压力刮动油墨时，油墨通过网版转移到网版下的承印物上，从而实现图像复制。

4) 丝网印刷的特点 丝网印刷的特点很多，最根本的一点是印刷适应性很强。

在所有不同材料和表面形状不同的承印物上都能进行印刷，而且不受印刷面积大小的限制，所以也称万能印刷法。

丝网印刷同其他印刷方法相比具有以下特点。

（1）成本低、见效快 丝网印刷既可以机械化生产，也可以手动作业，它的投资可大可小，从数千元就可以从事个体手工生产，到上千万元兴建一个现代化网印厂。

这种印刷方法所需设备和材料费用较其他印刷方法低，另外其制版方法和印刷方法也较简便。

（2）适应不规则承印物表面的印刷 丝网版富于弹性，除在平面物体上进行印刷之外，还可以在曲面、球面或凹凸不平的异形物体表面进行印刷，如各种玻璃器皿、塑料、瓶罐、漆器、木器等，使用平印、凸印、凹印方法所不能印刷的，它都能印刷。

（3）附着力强、着墨性好 由于丝网版的特点，油墨透过丝网孔，直接附着于承印物表面。

根据承印物材质的要求，既可用油墨印刷，也可用各种涂料或色浆、胶浆等进行印刷。

而其他印刷方法则由于对油墨中颜料粒度的细微要求，而受到限制。

（4）墨层厚实、立体感强 在四大印刷方法中，丝网印刷的墨层较厚实，图文质感丰富，立体感强。

胶印墨层为 $1.6\mu\text{m}$ ，凸印约为 $5\mu\text{m}$ ，凹印的墨层约达到 $12.8\mu\text{m}$ ，柔性版印刷的墨层厚度为 $10\mu\text{m}$ ，而丝网印刷的墨层厚度可达到 $60\mu\text{m}$ 。

厚膜丝网印刷的墨层厚度可达到 $1\text{mm}$ 左右。

<<话说数码产品设计>>

编辑推荐

<<话说数码产品设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>