

<<沟通>>

图书基本信息

书名：<<沟通>>

13位ISBN编号：9787121195914

10位ISBN编号：7121195917

出版时间：2013-4

出版时间：电子工业出版社

作者：杜瓦特

译者：冯海洋,刘芳

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<沟通>>

内容概要

《沟通:用故事产生共鸣》是全世界最具影响力的演说大师的扛鼎之作。

《沟通:用故事产生共鸣》从设计的理念和角度阐述演说艺术、技巧，偏重理念和实践的结合，洞悉设计背后的理念，并以此为基点深入浅出地分析了视觉化设计的技巧。

<<沟通>>

作者简介

作者：（美国）杜瓦特（Nancy Duarte）译者：冯海洋 刘芳

书籍目录

前言 作者序 第一章 为什么需要共鸣 1 强大的说服力 2 共鸣催生变化 4 变化是有益的 6 乏味的演说 8 含糊导致平庸 10 有趣的人们 12 仅有事实是不够的 14 故事传承理念 16 你不是英雄 18 观众才是英雄 20 规则1 23 第二章 借鉴神话和电影 25 结合故事 26 戏剧性就是一切 28 故事模板创造结构 30 “英雄征程”结构 32 跨越门槛 34 沟通的轮廓 36 开端以及冒险的召唤 38 中部：对比 40 行动的召唤 42 结尾 44 什么是火花谱线 46 案例研究：本杰明詹德 48 詹德的火花谱线 50 规则2 53 第三章 了解英雄 55 如何与人产生共鸣 56 细分观众 58 案例研究：罗纳德里根 60 结识英雄 64 结识导师 66 创建共同点 68 从重叠处沟通 70 规则3 73 第四章 定义征程 75 为观众的征程做准备 76 主题思想 78 规划观众征程 80 标记征程的工具 82 预知风险 84 消除抵制情绪 86 给出合理的奖励 88 案例研究：通用电气公司 90 规则4 95 第五章 创建有意义的内容 97 收集归纳所有信息 98 不仅是事实 100 不要过于理智 103 通过对比构建轮廓 104 将想法转化为含义 107 回顾亲身经历 108 把信息变成故事 110 案例研究：思科公司 112 从数据到含义 117 忍痛割爱 118 从想法到信息 120 规则5 123 第六章 结构带给我们的启示 125 构建结构 126 合乎情理 128 案例研究：理查德费曼 130 费曼的火花谱线 132 整合信息，以结构取胜 134 创建情绪对比 136 对比的讲话方式 138 将故事搬上银幕 140 过程小结 142 规则6 145 第七章 传达观众会铭记在心的内容 147 创造明星时刻 148 案例研究：Michael Pollan 151 可重复的片段 152 耐人回味的画面 154 案例研究：牧师John Ortberg 156 Ortberg的火花谱线 158 案例研究：劳奇（Rauch）基金会 160 案例研究：史蒂夫乔布斯 163 乔布斯的火花谱线 164 规则7 167 第八章 总有可提升的空间 169 放大信号，减低噪声 170 形成良好的第一印象 172 走下“巴别塔” 174 重视简洁 176 摆脱幻灯片 178 平衡情感 180 举办由诚实批评家参与的审查 182 案例研究：Markus Covert 184 案例研究：伦纳德伯恩斯坦 187 规则8 191 第九章 改变你的世界 193 改变世界很难 194 用演说改变世界 196 杜绝出于不良目的的演说 199 安然事变中的演说 200 获得有竞争力的优势 202 案例研究：马丁路德金 204 案例研究：玛莎葛兰姆 210 敞开心扉，人们才能了解你的思想 214 你能够改变自己的世界 216 灵感无处不在 221 案例研究：沃尔夫冈阿玛多伊斯莫扎特 222 奏鸣曲火花谱线图 224 案例研究：阿尔弗雷德希区柯克 226 案例研究：卡明斯 228 规则9 233 参考文献 234 图片来源 237 索引 239 特别鸣谢 248

章节摘录

版权页： 插图：

<<沟通>>

编辑推荐

《沟通:用故事产生共鸣》以大量的案例分享生动地做了说明。
作者Nancy Duarte是Duarte设计公司领导者。

<<沟通>>

名人推荐

“终于！

有人把故事的力量融合到演说中来了！

”——Damon Lindelof, 《迷失》联合主创 “写一本关于如何有效沟通及鼓舞人心的书是一个很大的挑战，因为必须要证明书中所主张的。

Nancy Duarte毫无疑问做到了这一点。

扣人心弦、令人信服、绝对实用，这真是一部佳作！

”——Patrick Lencioni, Table集团总裁，著有《团队发展的五大障碍》The Five Dysfunctions of a Team

“几乎没有什么能比一位沟通大师更让我兴奋，从七年级当班长以后我一直期望成为一位沟通大师。尽管在这条路上我已经走了很久，但直到读7Nancy Duarte的这本书之后我才真正明白怎样才能成为一个世界级的沟通者。

认真阅读本书并融会贯通，在宣讲中实践，你将一步步向成为伟大的沟通者迈进。

Nancy，谢谢你。

”——Ken Blanchard, 《一分钟经理人》The One Minute Manager合著者，“国际主持人金槌奖”获得者

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>