

<<旅游心理学>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学>>

13位ISBN编号：9787121195570

10位ISBN编号：7121195577

出版时间：2013-2

出版时间：电子工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<旅游心理学>>

书籍目录

目 录 第1章 绪论 11.1 旅游心理学的基本理论 11.2 旅游心理学的研究对象、意义和方法 6案例分析 11
本章小结 12复习与思考 12第2章 旅游者的知觉 132.1 感觉与知觉 132.2 旅游活动中的社会知觉 212.3 旅
游活动中的条件知觉 27案例分析 31本章小结 31复习与思考 32第3章 旅游者的需要和动机 333.1 旅游需
要 333.2 旅游者的动机 443.3 旅游动机的激发 51案例分析 55本章小结 56复习与思考 56第4章 旅游者的
态度 584.1 态度概述 584.2 态度与旅游 634.3 旅游者态度的改变 68案例分析 75本章小结 75复习与思考
76第5章 旅游者的情绪和情感 785.1 情绪和情感概述 785.2 情绪、情感与旅游行为 86案例分析 93本章
小结 93复习与思考 94第6章 旅游者的个性 956.1 个性概述 956.2 个性特征与旅游倾向 1016.3 个性结构
与旅游行为 106案例分析 111本章小结 111复习与思考 112第7章 社会因素与旅游行为 1137.1 社会群体
与旅游行为 1137.2 家庭与旅游行为 1167.3 社会阶层与旅游行为 1197.4 社会文化与旅游行为 122案例分
析 125本章小结 126复习与思考 126第8章 游览活动服务心理 1288.1 旅游者在游览活动中的主要心理
1288.2 导游员服务心理 137案例分析 151本章小结 152复习与思考 152第9章 饭店服务心理 1549.1 前厅服
务心理 1549.2 客房服务心理 1609.3 餐饮服务心理 167案例分析 173本章小结 174复习与思考 174第10章
旅游交通服务心理 17610.1 旅游者在旅途中的心理特征 17610.2 旅游交通服务的心理策略 179案例分析
182本章小结 183复习与思考 183第11章 旅游购物服务心理 18511.1 旅游者购物的心理特征 18511.2 旅游
购物服务的心理策略 189案例分析 199本章小结 199复习与思考 200第12章 旅游企业的员工心理 20112.1
旅游企业员工的个体差异与管理 20112.2 旅游企业员工群体心理与管理 21012.3 旅游企业员工疲劳和挫
折心理 216案例分析 222本章小结 224复习与思考 225附录A 复习与思考答案 226参考文献 247

<<旅游心理学>>

编辑推荐

苏立等编著的《旅游心理学(第2版)》是根据教育部《高职高专教育基础课程教学基本要求》和《高职高专教育专业人才培养目标及规格》编写的。

全书共12章,主要包括:绪论、旅游者的知觉、旅游者的需要和动机、旅游者的态度、旅游者的情绪和情感、旅游者的个性、社会因素与旅游行为、游览活动服务心理、饭店服务心理、旅游交通服务心理、旅游购物服务心理、旅游企业的员工心理。

本书重点突出,条理清晰,深入浅出,通俗易懂,注重理论与实践相结合,突出高职高专教学注重能力培养这条主线,有机地融合知识、技术、能力、素质等要素,结合实际强化训练,注重适应性、实用性和针对性。

本书是高职高专旅游管理专业系列规划教材之一,同时可作为高等院校相关专业本、专科教学的参考书,以及从事旅游管理工作者的理想的自学读物。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>