

<<市场调查与预测>>

图书基本信息

书名：<<市场调查与预测>>

13位ISBN编号：9787121192449

10位ISBN编号：7121192446

出版时间：2013-3

出版时间：电子工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场调查与预测>>

### 作者简介

陈宏威辽宁经济职业技术学院副教授。

长期从事教学工作，主要讲授市场调查与预测、市场营销、统计学原理和连锁经营管理等课程。

主持省级科研课题3项，在省级以上刊物发表论文10余篇，核心期刊论文5篇。

主编《市场营销》、《市场调查与预测》、《统计基础与实务》、《连锁经营管理概论》等7部教材

。

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 书籍目录

导论走进市场调查与预测1 0.1市场调查概述2 0.2市场调查方案的设计11 0.3市场预测概述20 0.4市场调查与预测机构26 学习任务与实训32 工作任务一调查问卷的设计36 1.1调查问卷概述38 1.2调查问卷的类型与结构41 1.3问题设计45 学习任务与实训57 工作任务二文案调查与网上调查62 2.1文案调查63 2.2网上调查71 学习任务与实训79 工作任务三实地调查84 3.1观察法85 3.2询问法92 3.3小组座谈会102 3.4实验调查法106 学习任务与实训114 工作任务四抽样调查119 4.1抽样调查概述120 4.2抽样技术的分类与选择123 4.3抽样误差及其测定135 4.4抽样数目的确定138 学习任务与实训142 工作任务五调查数据处理和分析146 5.1数据处理147 5.2调查数据的分析166 学习任务与实训178 工作任务六定性预测184 6.1市场调查预测法186 6.2集合意见法190 6.3专家会议法193 6.4德尔菲法195 学习任务与实训199 工作任务七定量预测206 7.1简单平均数预测法208 7.2移动平均法212 7.3指数平滑法218 7.4直线趋势外推法225 7.5季节指数法229 7.6一元线性回归预测法236 学习任务与实训242 工作任务八市场调查报告的撰写250 8.1市场调查报告的概念和作用251 8.2市场调查报告的结构253 8.3市场调查报告撰写的程序261 8.4撰写市场调查报告的技巧及要求263 学习任务与实训268 参考文献273

## &lt;&lt;市场调查与预测&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：（2）分类商品预测是指按照商品类别进行预测。

大的类别有生产资料类预测与生活资料类预测。

每一大类又可分为较小的类别，如生活资料类预测可分为食品类、衣着类、日用品类、家电类等。按不同的用途与等级，上述种类生活资料还可分为更具体的类别，如家电类可分为电视类、音响类、冰箱类、热水器类等。

（3）商品总量预测：对未来一定时期内在市场上有货币支付能力的全部商品需要量的预测。

如社会商品购买力总额、社会商品供应总额、居民消费品购买力等进行的预测。

3.依据市场预测时间长短不同，市场预测可分为长期预测、中期预测和短期预测（1）长期预测一般是指时间在5年以上的市场变化及其趋势的预测。

为企业制定总体发展规划和重大营销决策提供科学依据。

（2）中期预测是指时间在1~5年之间市场变化及其趋势的预测。

目的是为企业制定中期发展战略决策提供依据。

（3）短期预测是指时间在年度、季度、月度和旬时间的市场需求及发展趋势的预测。

为制订年、季、月和旬计划组织货源，合理安排市场提供依据。

4.依据市预测方法的性质不同，市场预测可分为定性预测和定量预测（1）定性市场预测：定性市场预测是根据预测人员掌握的信息、经验和综合判断能力，对市场未来的状态与趋势做出的综合判断。这类预测方法简单易行，特别适用于难以获取全面的资料进行统计分析的问题。

因此，定性预测在市场上得到了广泛的应用。

如专家意见法、德尔菲法和购买意向调查法。

定性预测是基于事实与经验的分析判断，它无须依据系统的历史数据建立数学模型。

（2）定量市场预测：定量市场预测是根据一定的经济理论与系统的历史资料，建立相应的数学模型，对市场的未来状态与趋势做出量的分析和判断，对各项预测指标提供量化的预测值。

如时间序列预测法和回归分析预测法。

定量预测的前提是，充分占有历史资料；影响预测目标的因素相对稳定；预测指标与一些指标之间存在较高的关联度，能以此建立预测模型等。

定量预测通常包含点值预测与区间值预测。

在实际预测工作中，尽可能将定性预测与定量预测相结合，以提高预测值的准确度与可信度。

信息就是财富 晋商非常重视对商业信息的搜集，他们睁大眼睛看行情，竖起耳朵听动静，想方设法了解国家的政策、产品的供求等，力求比竞争对手更占优势，能够领先一步抢占商机。

## <<市场调查与预测>>

### 编辑推荐

《高职高专"十二五"经济管理系列规划教材:市场调查与预测》可作为高职高专经济管理类、财经类及相关专业的教材,还可作为企事业单位人员自学和培训的参考用书。

<<市场调查与预测>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>