

<<一位私募总监的投资逻辑>>

图书基本信息

书名：<<一位私募总监的投资逻辑>>

13位ISBN编号：9787121191701

10位ISBN编号：7121191709

出版时间：2013-2

出版时间：电子工业出版社

作者：黄道林

页数：212

字数：252000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<一位私募总监的投资逻辑>>

内容概要

本书是作者近20年投资生涯的总结，既有理论上的研究探讨，也有实战交易技巧。

全书共五章，完整系统地介绍了作者的交易体系。

包括：股价的真相是什么？

股价趋势的本质是什么？

热点是怎样形成的？

如何寻找买点？

如何把握卖点？

一次成功的交易是如何实现的？

如何控制风险？

最后一章是实战案例。

大家阅读完本书后，相信读者会得到答案。

本书适合参与中国证券市场交易的所有投资者，包括中小投资者和机构投资者借鉴参考。

<<一位私募总监的投资逻辑>>

书籍目录

目 录

第一章 股价的真相	1
一、 股票的定义和基本功能	1
二、 股票的特性	2
三、 构成股价的四个元素	3
第一节 道氏股价模型	6
一、 股价四元素的定义	6
二、 四元素构成股价的理由	6
第二节 基本面元素	11
一、 基本面元素是股价的核心元素	11
二、 基本面元素的构成	11
三、 如何获取加工基本面元素	14
四、 基本面元素主导股价的案例	15
第三节 技术面元素	19
一、 技术面元素的定义	19
二、 技术面元素的构成	20
三、 技术面元素作用股价案例	27
第四节 情绪面元素	27
一、 情绪面元素是股票的人性格形式	27
二、 情绪面元素对股价的作用	28
三、 情绪面元素作用股价的案例	30
第五节 不可测元素	33
一、 不可测元素是股票的未知意外的价格形式	33
二、 不可测元素如何影响股价	33
第六节 选股策略	36
附录：道氏股价模型的应用	41
第二章 趋势交易	47
第一节 趋势的定义	47
一、 趋势是主导股价的核心力	48
二、 趋势的分类	49
第二节 趋势通道	51
一、 趋势通道的定义	51
二、 上升趋势通道	52
三、 下降趋势通道	52
四、 非核心动力对股价的影响	53
五、 趋势通道的意义	54
第三节 趋势的改变	55
一、 趋势为什么会改变	55
二、 下跌趋势的改变	56
三、 上升趋势的改变	57
第四节 趋势交易	59
一、 趋势交易的两个要点	59
二、 下跌趋势交易策略	60
三、 上涨趋势交易策略	60
四、 震荡趋势交易策略	61

<<一位私募总监的投资逻辑>>

五、趋势交易的难点	62
六、强趋势交易策略	63
第五节 D点交易法则	64
一、D点交易法则的定义	64
二、D点交易法则的特点	67
三、D点交易法则的两个选股条件	69
四、D点交易法则的风险及其控制方法	69
第六节 逆向交易	71
一、逆向交易的思维方式和选股策略	71
二、逆向思维实战案例分析	72
三、逆向选股实战案例分析	73
附录：趋势交易中的期货交易案例	77
第三章 三点论	79
第一节 热点	80
一、什么是热点	80
二、热点分类	81
三、热点的赚钱效应	85
四、热点的形成	88
五、挖掘热点	89
第二节 买点	91
一、买点之：潜伏	91
二、买点之：回踩	92
三、买点之：回调	93
四、买点之：追击	93
五、买点之：轨道买入法	94
第三节 卖点	94
一、卖点之：顶点	95
二、卖点之：波峰	96
三、卖点之：止损点、止盈点	96
第四节 三点论实战	96
附录：熊市中应用“三点论”获利实战记录	102
第四章 道氏风险控制	118
第一节 风险控制的意义	118
一、风险的定义和分类	118
二、道氏风险控制	119
第二节 止损	120
一、止损的定义	120
二、止损的原则	120
第三节 止盈	122
一、止盈的定义	122
二、止盈的原则	123
第四节 仓位“三三”风控	124
第五节 风控的执行	125
附录：私募团队架构的风控设计	128
第五章 实战案例分析	131
第一节 区域经济振兴规划	131
一、海南国际旅游岛概念	131

<<一位私募总监的投资逻辑>>

二、西藏区域经济振兴概念	133
三、新疆区域经济振兴概念	135
第二节 资产注入概念	138
第三节 稀土概念	143
第四节 振兴文化产业	147
第五节 太阳能	151
第六节 锂电池	155
第七节 行业拐点, 产品涨价	159
第八节 触摸屏概念	167
第九节 石墨烯概念	169
第十节 治癌概念	172
第十一节 国际板新三板概念	174
第十二节 环保概念	180
第十三节 抗通胀概念	184
第十四节 大消费概念	186
第十五节 突发事件	190

<<一位私募总监的投资逻辑>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>