

<<管理会计>>

图书基本信息

书名：<<管理会计>>

13位ISBN编号：9787121191503

10位ISBN编号：7121191504

出版时间：2013-4

出版时间：电子工业出版社

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

作者简介

杨依华，山东建筑大学商学院副教授，主要从事管理会计、财务管理、风险管理与内部会计等方面的教学、科研工作。

先后发表科研与教研论文20余篇，主持、参与教研、科研项目多项，主编、参编教材多部，科研成果多次获奖。

杨爱君，山东建筑大学商学院副教授，主要从事管理会计、财务管理、财务分析等方面的教学、科研工作。

在《中国审计》、《会计之友》等杂志发表论文20余篇，主持、参与教研、科研项目多项，参编教材多部，科研成果多次获奖。

书籍目录

第1章财务报表审计复核1 1.1财务报表审计复核概述2 1.2财务报表审计7 1.3财务报表的审计复核9 1.4财务报表审计复核案例分析16 案例分析题29 第2章货币资金审计34 2.1货币资金概述35 2.2库存现金审计37 2.3银行存款审计45 2.4其他货币资金审计55 案例分析题62 第3章购货与付款审计67 3.1购货与付款循环概述68 3.2现购与付款业务审计71 3.3赊购与收款业务审计78 3.4特殊购货与付款业务审计83 案例分析题85 第4章生产循环审计88 4.1生产循环业务审计概述89 4.2生产循环业务审计案例分析91 4.3存货审计98 4.4固定资产与在建工程审计106 4.5其他长期资产审计114 案例分析题119 第5章销售与收款循环审计123 5.1销售与收款循环审计概述124 5.2现销与收款业务审计129 5.3赊销与收款业务审计136 5.4特殊销售与收款业务审计145 案例分析题148 第6章筹资与投资业务循环审计151 6.1筹资与投资业务循环概述152 6.2筹资业务审计158 6.3投资业务审计167 案例分析题178 第7章利润及利润分配审计182 7.1利润形成审计概述183 7.2利润分配业务审计193 案例分析题201 第8章终结审计与审计报告204 8.1终结审计206 8.2审计报告215 8.3注册会计师其他业务报告235 案例分析题238 参考文献240

章节摘录

版权页：插图：2.对用户的调查主要是了解用户的心理、爱好和对产品的要求，以及有多少用户将在下一年购买新商品等，确定最终结果。

3.对经济发展趋势的调查主要是了解本地区及国内、国际的经济发展趋势，以掌握产品市场需求的变化，做出正确的评价。

4.对同行业的调查主要是对竞争对手的调查，了解对手企业生产和销售方面的动向，并与自己企业的前景规划加以对比，分析双方优势，扬长避短，增强竞争能力。

最后将以上4个方面的调查分析资料进行综合、整理、加工、计算，就可以对产品的销售做出预测。

(二)判断分析法 判断分析法是通过一些具有丰富经验的经营管理人员或专家对企业一定期间特定产品的销售业务量情况做出判断和预计的一种方法。

判断分析法具体又包括以下3种方法。

1.个人判断分析法 个人判断分析法是由企业的推销人员，根据他们所拥有的知识和长期销售工作的经验，结合市场调查的情况，对有关产品未来一定期间的销售变动趋势做出预测结论的预测方法。

采用个人判断分析法进行销售预测所需的时间短、费用低、比较实用，具有较高的实用价值。

由于每个人拥有的知识、经验和占有的资料不同，理解问题的深度和广度往往会受到一定的影响，因此其预测结果难免存在一定的不足。

2.综合判断法 综合判断法是由企业召集有关经营管理人员，特别是销售主管人员，以及各地经销商负责人集中开会，由他们根据多年的实践经验和判断能力对特定产品未来销售量进行判断和预测的一种方法。

综合判断法的特点是快捷、实用，能够集思广益，但预测结果会受到有关人员主观判断能力的影响。因此，应用此法时，相关人员应了解近期有关经济形势以及市场情况，并在预测的基础上进行讨论、分析、综合平衡，最终得出结论。

3.专家判断法 专家判断法是由知识和经验丰富的经济专家根据他们多年的实践经验和判断能力对特定产品的未来销售量进行判断和预测的一种方法。

(1)专家个人意见集合法 专家个人意见集合法首先向各个专家征求意见，要求他们对本企业产品销售的未来趋势和当前的状况做出独立的个人判断，然后对此加以综合，确定预测值。

采用这种方法可以集中各方面专家从不同角度反映的意见，所以此法比推销员判断法更准确，但由于每个专家占有的资料有限，因此也不可避免地带有片面性。

编辑推荐

《面向21世纪应用型本科财会专业系列规划教材:管理会计》阐述了本量利分析的相关概念,重点阐述了如何确定盈亏平衡点、有关因数变动对临界点和目标利润的影响,以及本量利分析在经营决策中的应用等问题。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>