

<<你不知道的怪诞心理学>>

图书基本信息

书名：<<你不知道的怪诞心理学>>

13位ISBN编号：9787121190629

10位ISBN编号：7121190621

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：文章

页数：272

字数：280000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<你不知道的怪诞心理学>>

前言

如果说人紧张的时候语速会加快，说谎的时候眼神会飘忽不定，生气的时候脸色会变是一种正常的心理投射，那你有没有发现，有时候我们总是拿着手机找手机？

坐电梯的时候总是习惯性地看楼层数字？

女人在生理期总是更喜欢疯狂购物？

那些时尚潮男总是雌雄莫辨？

娱乐圈的女明星总是挤破头往豪门闯？

这些生活中常见的现象若深究根由，很多人都说不出原因，归之于“天生就这样”或“习惯成自然”显然是很牵强的。

那应该怎么解释这些行为呢？

甚至还有一些更加怪异的行为，我们又应该怎样面对呢？

比如灵魂出窍、鬼压床，现在发生的事情是过去梦境中出现过的……其实，这样的事情若能知悉怪之根源，自然也就见怪不怪了。

每个人的思想、态度、愿望、情绪、性格等个性特征，都会不自觉地反映于外界事物或他人，这是一种心理投射作用。

反过来讲，人的心理活动，会通过对外界事物或他人的态度和情绪不自觉地表现出来，因此，我们探究人的某些怪诞心理就变得有迹可循。

为什么有的人办事情喜欢拖拖拉拉，约会总要迟到半小时，难道是天生的惰性在起作用？

其实不然。

有研究指出，人的惰性多半于后天养成，先天因素不大。

怪诞心理学告诉我们，拖拉源于对自我的反抗。

从心理上抗拒某件事情，要经过反复的心理挣扎才能下定决心，再反映到行为上，自然要比正常情况慢半拍或慢几拍，“拖”也就难免了。

最简单的例子就是早上赖床，少则几分钟，多则半小时甚至更长，尽管明知赖床有可能导致上学或上班迟到，但你还是想多赖几分钟，这就是心理上对“起床”这一行为的反抗，以此衍伸到工作上的拖拉，做决策时的拖拉，也是同理。

反之，你也可以就此按图索骥找寻工作拖拉的缘由，找到产生抗拒心理的原因，并积极做出改变，也许就能对工作重新焕发热情。

《你不知道的怪诞心理学》以我们生活中看似常见却难以解释的现象入手，从性别、认识、决策、行为、爱情等传统心理学角度进行解析，又从色彩、时间、营销、变态、休闲、灵异等新兴的心理学角度进行解读，剖析了现象背后隐藏的怪诞心理，揭示了生活的本质和真谛。

本书观点新奇，语言清新易懂，诙谐幽默，深入浅出地诠释了生涩深奥的怪诞心理学知识，既有经典信息涵盖，又富含当下的生活时尚热点，读完让人受益匪浅。

《你不知道的怪诞心理学》以专业且新颖的理论分析多个触角，揭示生活中的怪诞行为，它包罗万象，使你读完有恍然大悟之感。

读完此书，你也学着剖析自己的怪诞心理，做个知其所以然的“怪人”吧！

<<你不知道的怪诞心理学>>

内容概要

你觉得能够从一个人的笔迹里面看出他的个性吗？
你觉得有些人为什么就爱给自己找不自在？
你知道为什么我们会对一个观点有不同的见解和争论吗？
你知道现在的“男身女相”和“女身男相”都是为什么吗？
你知道颜色和减肥之间存在关系吗？
你觉得“笔仙”和“灵魂出窍”是非常诡异难辨的事情吗？
在这本书里，描述了许多怪异的现象，在这些千奇百怪的现象背后，隐藏着人类在不同层面的秘密心理。
我们探索的是一个神秘莫测的世界，而这个世界就存在于每一个人的心里。

<<你不知道的怪诞心理学>>

书籍目录

- 第一章 政要们的领带——你不知道的人格心理
- 字里看出真性情：神奇的笔迹学
 - 提包藏隐私：选包反映精神思维
 - 语速背后的奥秘：传递着人的心理
 - 从言行外貌看性格百态：外在反映内在
 - 识别心灵的窗户：眼睛透射对方内心
- 第二章 钻石比水更珍贵——你不知道的认知心理
- “2012”的恐慌：被“投射”的灾难
 - 网络论“吃人”：四种评论角色
 - 记忆强弱并非天生：大脑信息容量无差别
 - 团体中个人意识的淡化：“去个性化”心理
 - 视而不见：认知资源有极限
 - 杨百翰的视觉观察实验：放弃是天性
 - 无人察觉的名人小提琴曲：小心价值归因
- 第三章 1美分硬币成“鸡肋”——你不知道的决策心理
- 大学男生的课堂笔记：机会成本要牢记
 - 他杀还是自杀：直觉有偏差
 - 《纽约时报》的感人报道：厌恶损失的捐赠效应
 - 为何我们都怕蛇：恐惧的天性和控制
 - 我们不会轻易被网络控制吗：易高估自己的“乌比冈湖效应”
 - 心中不快时爱出口成“脏”：攻击本能需要宣泄
- 第四章 黑珍珠成为稀世珍宝——你不知道的行为心理
- “骑驴找驴”的乌龙：思维盲点的陷阱
 - 一拖再拖为什么：反抗自我心理
 - 为何我们会说“当局者迷”：阿斯伯内多效应
 - 为何危急时我们会呆住：当我们被“冻结”
 - “假”乐也能真乐起来：身体也能作用于心理
 - 生理期易冲动购物：难以克制的购物欲望
 - 以手抚胸能起镇定的作用：人类的安慰行为
- 第五章 男女对数码产品喜好不同——你不知道的性别心理
- 闹分手的未婚夫妻：男女世界大不同
 - 两性艺术创作色彩使用差异：男女的色彩观
 - 干活不累的男女搭配：异性效应增加积极性
 - 中年男人的危机：中年男女精神追求有差异
 - 女性何不“作”一回：释放被压抑的无奈
 - 让人受罪的高跟鞋：乌托邦式冲动
 - 我们嗅到了什么：鼻子感受的“信息素”
- 第六章 星期一综合征——你不知道的变态心理
- 公交车上狂刷银行卡：“假期综合征”
 - 西方“芙蓉哥哥”：异装癖
 - 别人是否在盯着我：过于敏感易带来压力
 - 改不了扯谎的柳芳：当说谎成为一种习惯
 - 住在洞里的人：孤独综合征
 - 为何有贼爱偷女人内衣：恋物癖
- 第七章 银白色汽车最安全——你不知道的颜色心理

<<你不知道的怪诞心理学>>

选什么颜色的被子好：绿、蓝色的“催眠原理”

看颜色来减肥：色彩影响食欲

颜色调节人体：颜色对心理与生理的操控

如何打造完美厨房：家居色彩刺激情绪

色彩与音乐：视觉与听觉的结合

第八章 老人与视觉自由支配——你不知道的时间心理

场景不同，时间长短不同：未曾留意的时间错觉

生活中的拖延时钟：主客观时间意识

快餐店不适合等人：色彩混淆人的时间感

没人能够一直幸福：享受快乐的时间是递减的

臭味久了就嗅不到了：时间打造感觉适应

第九章 通过6.6个人你能找到任何人——你不知道的人际关系心理

坐电梯习惯看楼层数字：私人领域的忧虑

在公众场合看私人关系：被分散的注意力

看懂“铁杆同盟”：心理不确定时易受影响

清楚对方想法再做相应回答：立场观念因人而异

感谢不可说过头：疏远心理易造成

轻松赢得吸引力：不可不知的NASCR

人们为何喜欢共赢的交往：吸引的回报理论

第十章 马歇尔的“消费者剩余”——你不知道的营销心理

卖红酒的秘密：炫耀性消费出高价

和尚买梳子：消费者偏好与价格

“特价”哪里特别：警惕销售陷阱

花店会员卡：投机心理蒙蔽理性思考

带闹钟的推销员：引发消费者信赖感

牛奶的方盒，可乐的圆瓶：额外存储成本的抵消

第十一章 当CEO坠机以后——你不知道的管理心理

花公司的钱要像花自己的钱：培养节约成本意识

尽职的尼尔森：调动每个员工的发展力量

子贱做官：协调放权与掌权

甩不掉的“猴子”：明确项目负责人

没有功劳就别提苦劳：别让资源浪费

施乐公司的悲剧：结果好才是真的好

第十二章 拿破仑的护身符——你不知道的成功心理

感兴趣才能出结果：有心理倾向才有积极性

事前为何要三思：成本考虑

具体的杀人故事：细节明确提高可信度

汉密尔顿荒地的命名：具体化让人记忆清晰

天才可后天养成：苦练10000个小时

不做“月月轻松”：制订科学的理财计划

超出想象的10倍力量：有反省才有成长

第十三章 喝一杯“爱尔兰咖啡”——你不知道的爱情心理

“你爱我哪一点”：喜欢一个人需要理由

女星的少奶奶之路：同征择偶

夫妻相是人体的有趣现象：变色龙现象

夫妻的两人三脚游戏：新奇互动促进感情

为何有人约会故意迟到：对主导权的渴望

<<你不知道的怪诞心理学>>

第十四章 莫扎特效应——你不知道的休闲心理

养只狗，更快乐：养动物对身心健康的影响

从《我爱我家》到《爱情公寓》：从众心理

给自己放个假：心理旅游

让脑子吃一顿饕餮大餐：阅读养心养性

网络游戏并非“万恶”：游戏与能力培养的关系

去网上订一个随机“包裹”：期待引发幸福感

网恋成就出来的婚姻：这是一种产权交易

第十五章 200年前的前世回忆——你不知道的灵异心理

笔仙来了：巴纳姆效应

看，灵魂出窍了：角脑回与睡眠麻痹

梦到了未来：超感知觉

鬼又出现了：记忆和习惯性预测

“鬼压床”：睡眠障碍

过于频繁出现的UFO：未知事物引发幻觉

后记

<<你不知道的怪诞心理学>>

章节摘录

字里看出真性情：神奇的笔迹学 报纸上刊登了一则这样的消息： 2005年6月25日，北京大学2002级预防医学2班的学生安然与同窗崔培昭发生争执。

安然挥起菜刀，向崔培昭头面部、颈部等要害部位连砍80余刀。

事后，笔迹专家通过他的笔迹对其人格做了分析，说明这次犯罪也与其性格中的隐患有关。

分析结果是，控制力差，内心抑郁，不遵守规范，容易冲动。

经求证，其人果然如此。

有人说，“笔迹是人类大脑的写作”。

社会上甚至还出现了一门笔迹学，以此来研究人的大脑反映和心理世界。

美国著名的心理疗法专家威廉·希契科克对笔迹学研究已达20年，他藏有4万份笔迹档案，从中他得出了一些具体的结论：笔迹是一个人的性格、智力水平和思维逻辑的具体反映。

同时，笔迹学家雅曼，也为笔迹学总结了以下这些结论： 我们在书写时，有人字迹清晰，有人却颇为潦草，而这种字与字之间的连笔程度，也是对我们的思维和行动协调力的一种体现。

我们在书写字迹时，所用的力道，有可能会反映我们的精神以及肉体上的能量。

字迹清晰并有力者，说明其内在能量十分巨大。

每个人对笔画的结构方式都是不一样的，比如，有人的一横方方正正，而有人的一横却微微向上翘起。

这样的不同，其实也暗示着其内心在面对外部世界时所展示的态度。

书写速度和我们的理解力有着十分紧密的联系。

同时，我们的行文布局和我们的主观思维也有很大的关联性。

同一个字，有人写得大，有人写得小，这种大小上的不一致，也是一种自我意识的反映。

字和字行的走向，也就是有人一行字很整齐，有人一行字逐渐就写出了“下坡路”或者“陡坡”，其实，这是我们的自主性和社会关系的反映。

笔迹分析的方法很多，由笔迹观察人的内心世界，可以从笔压、字体大小、字形几个方面来观察。

在我们的人际交往中，肯定离不开字迹的交流，所以，如果我们能掌握笔迹分析的一定规律，那么对更好地进行交往也是有一定益处的。

1. 笔迹特征为字体较大，笔压无力，字形弯曲，不受格线限制，具有个性风格，容易变成草书。

这类人和蔼可亲，容易与人相处，善于社交活动，为体贴、亲切类型的人，气质方面具有强烈的躁郁质倾向。

2. 笔迹特征为字形方正，稍小，有独特风格，尤以萎缩或扁平字形为多。

这类人气量较小，凡事都缺乏自信、不果断，极度介意别人的言语与态度，属于神经质性格的人。

3. 笔压有力，笔画分明，字字独立，字体大小与间隔不整齐，具有自己的风格，但笔迹并不潦草。

字体大小虽有不同，但一般而言，显得较小。

这类人处事认真，但稍欠热情；对于有关自己的事很敏感、害羞，对别人的事却不甚关心，反应较迟钝；气质方面具有分裂质倾向。

4. 笔迹特征为字形方正、一笔一画型，为有规则的平凡型，无自己的风格，字迹独立工整，字形一贯，笔压很有力。

这类人做事很慎重，做事风格也一板一眼、中规中矩，但行动有些缓慢；意志坚强，热衷事务；说话唠叨，不懂得幽默，不识风趣，有时会激动而采取强烈行动；气质方面具有癫痫质倾向。

一般情况下，他们都有较强的逻辑思维能力，性格笃实，思考问题周全，办事认真谨慎，责任心强，但容易循规蹈矩。

书写结构松散者形象思维能力较强，思维有广度；为人热情大方，心直口快，心胸宽阔，不斤斤计较，并能宽容别人的过失，不拘小节。

<<你不知道的怪诞心理学>>

提包藏隐私：选包反映精神思维 英国心理学家进行了一系列的实验研究，结果显示：女性愿意随身携带手提包，是因为各式各样的手提包给她们带来了足够的自信。

同时，在特定的场合，提包也可以为女性带来安全感，因为紧握提包可以暂时缓解她们内心的紧张。

提包在人们的工作、生活和学习中是非常重要的物品，很多时候它几乎与人形影不离，人走到哪里，它们也随之被带到哪里。

提包能给我们安全感。

因为，我们都会将比较隐私的东西放在提包里，那里装载了我们生活中的部分秘密。

同时，提包里所装的东西，也是我们在日常生活中需要用到的东西。

这种贴身的便捷感，会让我们觉得自己的需要被满足，自己的隐私被保护。

所以，很多时候，提包对我们来说存在着一份可依赖的踏实感。

同时，由于提包的每日必用性和使用持久性，我们对它的选择总是具有强烈的感情色彩和心理意味。

我们选购的提包，无论颜色、款式，都是我们自己的心头所好。

这种喜好和选择过程，体现了我们的各种想法、价值观等。

.....

<<你不知道的怪诞心理学>>

编辑推荐

《你不知道的怪诞心理学》以我们生活中看似常见却难以解释的现象入手，从性别、认识、决策、行为、爱情等传统心理学角度进行解析，又从色彩、时间、营销、变态、休闲、灵异等新兴的心理学角度进行解读，剖析了现象背后隐藏的怪诞心理，揭示了生活的本质和真谛。

本书观点新奇，语言清新易懂，诙谐幽默，深入浅出地诠释了生涩深奥的怪诞心理学知识，既有经典信息涵盖，又富含当下的生活时尚热点，读完让人受益匪浅。

<<你不知道的怪诞心理学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>