

<<包装设计与印前制作技术案例>>

图书基本信息

书名：<<包装设计与印前制作技术案例>>

13位ISBN编号：9787121189081

10位ISBN编号：7121189089

出版时间：2012-12

出版时间：电子工业出版社

作者：李琦

页数：160

字数：268000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计与印前制作技术案例>>

内容概要

本书采用包装设计技能加项目的编写模式，强化理论和实践教学相结合，提升学生动手能力。教学设计以激发创意、开拓思路为主，具体操作为辅，同时在设计项目中讲解了印前技术要点知识。本书以包装设计知识的“必需、够用”为度，案例均为符合企业技术要求的实际包装设计项目，形成了既适应高职教学普遍规律，又符合企业生产制作工艺标准的完整体系。本书按照设计元素的选择及应用的难易程度进行教学项目安排，主要有以下六个方面：文字在包装设计中的应用、品牌标志在包装设计中的应用、图形图像在包装设计中的应用、色彩在包装设计中的应用、版式在包装设计中的应用、民族传统在包装设计中的应用；再结合包装设计的基础知识共十章。各章通过基础知识、设计实战、经典案例、课后练习四个环节安排教学。基础知识让学生了解不同设计环节及设计元素的知识，对包装设计有一定的感性认识，为后续学习做准备；设计实战介绍在校学生的设计作品，让学生了解同一学习层次学生的设计成果及思路，同时针对项目讲解印前技术工艺与流程；通过经典案例的分析，加深学习，开拓眼界；通过课后练习实现实践教学和理论教学的交叉互动。

<<包装设计与印前制作技术案例>>

书籍目录

第一章：包装设计概述

1.1基础知识

1.1.1包装的发展

1.1.2包装的功能

1.1.3包装设计流程

1.2设计实战

1.3经典案例

1.3.1仿自然物包装设计

1.3.2体现美国爱国精神的包装设计

1.4课后练习

第二章：包装设计定位与方法

2.1基础知识

2.1.1调研和分析阶段

2.1.2设计阶段

2.1.3 包装定位管理

2.2设计实战

2.3经典案例

2.2.1定位于都市白领的简约牛仔设计

2.2.2重视使用感觉的卫生产品

2.4课后练习

第三章：纸盒包装结构及包装材料

3.1基础知识

3.1.1常见纸盒包装结构

3.1.2纸盒包装结构设计方法

3.1.3纸盒包装设计原则

3.1.4 常见包装材料

3.1.5 盒型绘制

3.1.6鄞?街?

3.1.7包装结构设计

3.1.8分析总结试折的小样

3.2设计实战

3.3经典案例

3.3.1材料与设计的完美结合

3.3.2彪马首创环保型生态鞋盒

3.3.3结构上的小惊喜

3.4课后练习

第四章：文字在包装设计中的应用

4.1 基础知识

4.2设计实战

4.2.1烤香鱼包装设计

4.2.1云南黑茶包装设计

4.3经典案例

4.3.1Jason Little 甜点包装设计

4.3.2Intar橄榄油包装

4.4课后练习

<<包装设计与印前制作技术案例>>

第五章：品牌标识在包装设计中的应用

5.1 基础知识

5.2 设计实战

5.2.1 四叶草化妆品设计案例

5.2.1 马六甲白咖啡包装设计

5.3 经典案例

5.3.1 白老醉品包装设计

5.3.2 Goxua 品牌包装设计

5.3.2 Honey 有机蜂蜜包装设计

5.4 课后练习

第六章：图形图像在包装设计中的应用

6.1 基础知识

6.2 设计实战

6.2.1 红楼梦书籍包装设计案例

6.2.2 天香百味干果包装设计案例

6.3 经典案例

6.3.1 Mr Popple ' s Chocolate 包装设计

6.3.2 Smirnoff Caipiroska 果汁酒包装设计

6.3.3 Monster Milk (怪物牛奶) 品牌整体包装

6.4 课后练习

第七章：色彩在包装设计中的应用

7.1 基础知识

7.2 设计实战

7.2.1 纳西神草包装设计案例

7.2.1 莲食坊包装设计案例

7.3 经典案例

7.3.1 milko 包装设计

7.3.2 Fazer Vilpuri 包装设计

7.3.3 Fedrigoni Calendar 2011 日历包装设计

7.4 课后练习

第八章：版式在包装设计中的应用

8.1 基础知识

8.2 设计实战

8.2.1 亿藻爱爱螺旋藻包装设计案例

8.2.2 黄芩牙膏设计案例

8.3 经典案例

8.3.1 TAPADE 包装设计

8.3.2 Tropicana kids 包装设计

8.3.3 BRUNO ' S 包装设计

8.4 课后练习

第九章：民族传统在包装设计中的应用

9.1 基础知识

9.2 设计实战

9.2.1 醉鱼干包装设计

9.2.2 青春宝包装设计

9.3 经典案例

9.3.1 The Kraken 包装设计

<<包装设计与印前制作技术案例>>

9.3.2 Fearless Youth 颠覆传统的包装设计

9.4 课后练习

第十章：系列包装设计

10.1 基础知识

10.1.1 系列包装的统一设计

10.1.2 包装设计系列化细节变化

10.2 设计实战

10.2.1 风干牛肉包装设计

10.2.2 西湖藕粉包装设计

10.3 经典案例

10.3.1 The Black 包装设计

10.3.2 Sabadì 意大利巧克力包装设计

10.4 课后练习

<<包装设计与印前制作技术案例>>

章节摘录

版权页：插图：自古以来就有“远看色彩近看花”、“七分颜色三分花”之说。当我们走进商品琳琅满目的超级市场时，映入眼帘的是五光十色的各种各样的包装，简直就是色彩的海洋。

根据国际流行协会调查数据表明：在不增加成本的基础上，通过改变色彩的设计，可以给商品带来10%~25%的附加值。

据有关资料分析，人的视觉感官在观察物体时，最初的20秒钟内，色彩感觉占80%，而其造型只占20%；2分钟后，色彩占60%，造型占40%；51)钟后，各占一半；随后，色彩的印象在人的视觉记忆中还能继续保持。

优秀的商品包装色彩设计能够给消费者带来审美愉悦，并激发其购买欲望，如图7—1和图7—2所示。

美国的色彩研究中心曾做过这样一个试验，研究人员将煮好的咖啡分别装在黄、红、绿3种颜色的咖啡杯内，让几十个人来品尝比较，结果品尝者们一致认为不同颜色咖啡杯内的咖啡味道不同，黄色杯内的咖啡味淡，绿色杯内的咖啡酸，红色杯内的咖啡味美。

在系列试验的基础上专家们得出结论，包装的颜色能左右人们对商品的看法，例如，红色的硕果给予人甜美的口感，因此，红色用于包装主要就是要传递甜的味觉，红色还能给人以热烈、喜庆、革命的联想；而黄色使人联想到刚烘焙出炉的糕点，散发着诱人的香味，所以在表现食品的香味时多用黄色；橙黄色介于红与黄之间，其传递的味觉如橙子，甜而略带酸味；而表现新鲜、嫩、脆、酸等口感与味觉一般都以绿色系列的色彩来表现。

至于味觉的强弱亦即口感的浓与淡，则主要靠把握色彩的强度和明度来表现。

我们从众多的口香糖系列、牛奶系列、果冻系列中可以归纳出：粉红色往往代表草莓味、水蜜桃味，绿色青苹果味，黄色芒果味、柠檬味，黄绿色杨桃味，蓝紫色蓝莓味，紫色葡萄味，褐色巧克力味等，如图7—3和图7—4所示。

<<包装设计与印前制作技术案例>>

编辑推荐

《全国高等职业教育规划教材:包装设计与印前制作技术案例(艺术类专业)》可作为高职高专及本科院校的电脑艺术设计、视觉传达等艺术设计类专业教学用书,也可作为社会培训机构或包装设计自学者参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介, 请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>