

<<影响力>>

图书基本信息

书名：<<影响力>>

13位ISBN编号：9787121185588

10位ISBN编号：712118558X

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

译者：元晓颖

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<影响力>>

内容概要

从某个角度来说，几乎每个人都会发现自己工作中存在着某种局限，其危害可能是使挫折深化为放弃，甚至产生报复行为。

艾伦·R·科恩、大卫·L·布拉德福特编著的这本《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》提供了打破僵局、建立互助合作环境、获取成功的切实有效的方法。

如何从他人手中获得成功所必需的资源、信息和支持；如何使别人接受你所提出的限制性条件；如何发现潜在合作者的利益与需要；如何最大化地实现彼此的利益。

达到各自的目标：

《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》提供了打破人际间及部门间的壁垒、使合作者与竞争者成为盟友的有效的实用技巧。

无论你在组织中的地位如何，无论你面对的是怎样的客户，成功在一定程度上取决于你能否对不受你正式领导的人发挥影响力。

《影响力：如何展示非权力的领导魅力(第2版)(修订版)》简明深刻地介绍了如何在整个组织内部应用交易模式，使组织能够对团队领导及管理者们发挥更大作用，并提供了实用的战略。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>