

<<做最出色的经理人>>

图书基本信息

书名：<<做最出色的经理人>>

13位ISBN编号：9787121180903

10位ISBN编号：7121180901

出版时间：2012-10

出版时间：电子工业出版社

作者：谭慧

页数：371

字数：279000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<做最出色的经理人>>

前言

鲍勃·迪伦在《答案在风中飘扬》中唱道：“一个男人要经历多少旅程才能真正成为一个男人；白鸽要飞越多远的距离才能在沙滩上安睡……一个人要仰望多少次才可以看见头顶蓝天；一个人要长多少只耳才能听到人们的呐喊……答案啊，我的朋友，还在风中飘，答案还在风中飘。

”这世界太博大，你我太渺小，总有无数的困惑困扰着我们。

身为一个经理人，你必然也在苦苦追求着你的答案：我要经历多少自我修炼才能真正成为一个出色的经理人？我要运用多少管理妙招才能推动企业平稳发展？我要费多少苦心才能赢得众人的帮助？我要拥有多少商业智慧才能叱咤商海？幸好，你需要的答案并不缥缈，它们没有飘扬在空中，而是被清清楚楚地写在了这本书里。

子曰：“苟正其身矣，于从政乎何有？不能正其身，如正人何？”我们中国人自古以来就懂得“正人先正己”的道理，身为管理者的经理人必须经历四重修炼才有资格管理他人：首先，你要在知识、技能、观念、思维、态度、心理上符合经理人的职业规范和标准，这便是所谓的“职业化”；其次，要打造自己的影响力，用你的强大气场影响你周边的人；再次，经理人必须锻炼自己的情商，才能发挥自己的领导力；最后，不可忽视和内在同样重要的外表。

大到整个企业，小到每一个员工，都是经理人的管辖范畴。

当你需要用宏观手段管理整个企业时，企业文化、制度、绩效、目标管理、战略、决策，这些管理学中的经典要素都是缺一不可的；当你用微观视角管理每一个个体时，你就要明白你需要一个怎样的团队，你需要什么样的人在你的团队中担当什么样的责任。

你还要懂得如何识人、用人、管人、安人、培养人才。

当你解决好对待下属的问题后，你应该环顾四周，处理好与你平级的同事之间的关系。

这还不够，抬头望望，顶头上司也在等待你的巧妙安抚。

在安顿好公司内部的人际问题之后，更不能忘了与“圈外人”搞好关系，织成一张里应外合的牢固人脉网。

不要以为经理人就不需要关心商业，所有的非公益企业都是以赢利为目的的，把公司打理得井井有条就是为了让企业这艘航空母舰在商海拼杀时更勇猛。

商场如战场，经理人就是发号施令的军队统帅，你需要在沉稳指挥的同时掀起自己的头脑风暴——一挂攻时你要发挥竞争头脑分析全球形势、发动创新头脑频发奇招、转动合作头脑扩大同盟力量、运用市场头脑抓住客户抢占资源、玩转造势头脑扩大声势赢得生机。

练内功时你要保持节流头脑控制成本、开动利润头脑积极赢利、奉行品质头脑开创品牌意识狠抓质量关。

防守时你要坚持防御头脑，防危机、防风险、防骗局，一个都不能落。

这不是一本高深的理论著作，却是能保证你成为最出色经理人的通关秘籍，阅读这本书，你一定能够找到你想要的答案，成为你想成为的人。

<<做最出色的经理人>>

内容概要

随着市场经济的发展，职业经理人大量涌现。一个好的经理人能够打造一个卓越的企业，因此，经理人的素质和能力对一个企业的发展前景有着巨大影响。社会的发展，对经理人提出了更高的要求，想要在社会竞争中立于不败之地，就要做最出色的经理人，就要懂得一个优秀的经理人应该懂得的各种学问。

本书以系统的内容、通俗幽默的语言阐述了优秀经理人应该懂得的各种管理理念，以及实践性的工具与方法，为企业经理人提供了人人皆可学、人人有收获的提升管理能力的行动指南，也是打造优秀经理人的思想宝典。

<<做最出色的经理人>>

作者简介

谭慧，善于以敏锐细腻的心感受生活。采访过多位商界传奇人物，长期从事财经、管理类图书的写作，曾策划编辑出版《金牌店长提升大全》《私营企业经营全书》

<<做最出色的经理人>>

书籍目录

第一篇 经理人的自我修炼

第一章 职业化——经理人的立身之本

掌握系统专业的知识体系

拥有出众的管理能力

树立个人职业品牌

及早规划好自己的职业生涯

掌握工作与生活的平衡艺术

第二章 强大气场——经理人的成功秘密

气场三论：格局、势、人气

忠于内心的智慧，在休憩中获取宇宙能量

引爆心态革命，开启动力气场

利用气场影响对方潜意识

强化呼吸，修炼十足底气

第三章 高情商——经理人的领导力源泉

你的情商决定这队伍的气势

用你的情绪影响带动员工积极性

思维活跃，成为团队真正的智囊

自信的人才魅力

敢于承担责任

第四章 好形象——经理人的魅力筹码

良好的形象是你事业的助力器

领带，彰显男性自我

小细节方显大气度——腰带、手表等饰物的佩戴

正确穿着西装，尽显魅力风采

成功之“履”

第二篇 推动组织的巧手

第五章 用文化的力量润泽员工

企业文化的催眠作用

用新理念激励人心

最简洁就是最有效的

用“爱”提升凝聚力

让文化点爆员工的工作激情

第六章 制度混乱，非死不可

FACEBOOK创业初期的管理危机

最好的制度必然是量身定做

执行制度要有相应软件相配合

制定制度必须遵守的十大原则

用制度管人的两项重要原则

在制度中融入柔软的情感

第七章 让绩效成为沁入人心的信仰

没有沟通就谈不上绩效管理？

莫让晋升引发恶性竞争

制定有效的激励系统

管理和驾驭变革心理曲线

第八章 搭就目标的成功阶梯

<<做最出色的经理人>>

将企业的使命转化为目标
商业思想由企业家的目标彰显
目标激励是最大的激励
目标应清晰列出每个员工应达到的绩效
工作目标由其贡献决定

第九章 加速赶底不妨战略建仓

促进资源转化为成果
战略最讨厌的就是预测
成功的战略要有忧患意识
今天的思考决定明天的生死
切合实际并考虑利益相关者

第十章 炉火纯青的决策艺术

让机制促使决策更科学
迟迟不做决策是致命伤
引导员工积极参与决策
勇于坚持自己的判断
优选方案的重要准则

第三篇 打好团体战

第十一章 拥有一支结构合理的团队

唐僧团队为什么能取得真经——优势互补，各取其能

第一种角色：勤奋的郎平

第二种角色：执著的许三多

第三种角色：自动自发的罗文

第四种角色：不畏困难的王进喜

第十二章 用科学的方法选择优秀的人才

选对招聘渠道才能招对人

察贤识才的三个标准

能人一定是能力第一

选好副职才能做好正职

招聘专业人才有方法

第十三章 识别无用之才

七类不能被重用的人

提拔之前要认清下属真面目

第十四章 好钢用在刀刃上

用人用他最厉害的一招

不要过于计较优秀人才身上的小缺陷

让年轻人扛起重担

使平凡的人成就不平凡的事

第十五章 重视对下属的培养

为人才创造成长环境

搞清员工需要学习哪些

选择最有效的培训方式

把下属的弱点作为培植的切入点

让自己助手的能力发挥到极致

第十六章 征服中层地带

“上挤下压”，中层管理者的烦恼

清楚自己的定位和职责——别搞不清楚自己是谁

<<做最出色的经理人>>

抗压能力：“要当经理，就没有轻松日子过”

职场“糊涂经”，念明白还得要做明白

让矛盾在自己手里解决，别把问题留给老板

第十七章 制掣顶头上司

全力执行1号上司交代的任务

摸透2号上司的心理：谁听话就喜欢谁

有担当的员工，易讨3号上司欢心

对4号上司，不能“令行禁止”

5号上司不喜欢面对面沟通

报忧不报喜，更得6号上司欢心

7号老板讨厌办公室政治

不要威胁8号老板的地位

时时给9号上司赞美和认同

第十八章 建立牢固的人脉关系网

陆桥山卷土重来，都因有强大“靠山”

“戴局长请我吃饭”：适当展露鲜亮的背景

巴结站长，不要忽略他的“枕边人”

小人物——洪秘书的大作用

职场“独行侠”，为晋升之途找好旅伴

应酬之道也讲究“地理学”

第四篇 经理人的商业第六感

第十九章 竞争第六感：决战全球市场

把主要精力放在自己的优势上

以严谨的调研找准市场需求

信息+智慧=市场开拓成功

产品的价格由市场来确定

第二十章 创新第六感：创新成就未来

创新的源泉就是与众不同

市场是创新的唯一焦点

寻求管理观念的转变

勇做技术上的“领头羊”

管理创新应遵循的原则

第二十一章 市场第六感：抓住你的客户群

重视每一位关注我们的人

让顾客感觉物超所值

把潜在客户变为真正客户

顾客必须被假定是理性的

缔造“双赢”伙伴关系

第二十二章 合作第六感：既要敢于竞争，又要善于合作

建立有效合作关系的原则

合作风险的应对之策

经济危机下的必然选择

整合就是创造

第二十三章 节流第六感：成本控制

砍人手，人力成本大瘦身

砍采购成本，剔除毫无成效的投入

砍预算，刀刀紧逼

<<做最出色的经理人>>

砍库存，不要让库存成为浪费之源

砍劣质客户，最大化客户价值

第二十四章 利润第六感：拥有赢利能力

现金流量分析的五个关键问题

新事业起步不要贪大

“利润第一”的管理革命

服务利润链创造卓越的价值

第二十五章 品质第六感：抓质量，树品牌

产品质量要内外兼修

提高服务质量的五条途径

全球性品牌创建要项

区域差异性品牌管理

重视品牌文化的价值

第二十六章 造势第六感：搞宣传不止有一条路

广告宣传要与差异化战略相配合

造势是成功营销的法宝

社会责任感创造企业好形象

渠道建设要紧扣一个“快”字

第二十七章 防御第六感：防危机、防风险、防骗局

企业危机的五种预警信号

和平时期也要制订危机计划

谨防竞争情报的泄露

税收污点是洗刷不掉的原罪

做好三步，防范用工法律责任

要紧绷消费者权益这根弦

巧妙保护专利不受侵

防范违约金条款欺诈

技术合同风险及防范

工程承包合同的风险防范

担保合同漏洞及欺诈的防范

防范信用证欺诈

后记

<<做最出色的经理人>>

章节摘录

<<做最出色的经理人>>

后记

一本著作的完成需要许多人的默默贡献，闪耀的是集体的智慧。

其中铭刻着许多艰辛的付出，凝结着许多辛勤的劳动和汗水。

本书在策划和编写过程中，得到了许多同行的关怀与帮助，以及许多老师和作者的大力支持，在此向以下参与本书编写的人员致以诚挚的谢意：许长荣、齐艳杰、上官紫微、史慧莉、闫晗、陈艳、常娟、武敬敏、王艳明、欧俊、黄晓林、肖冬梅、李文静、蔡亚兰、王杰、周珊、齐红霞、曾桃园、赵广娜、张保文、杜莉萍、张艳芬、李伟楠、王鹏、杨英、杨艳丽、于海英、毛定娟、李伟军、魏清素、何瑞欣、焦亮、廖春红、慈艳丽、黄薇、付玮婷、常悦、姜波、张云、白静、丁敏翔、闫瑞娟、杨云鹏、郭先红、常苓、徐端、张彩彩、于若熙、许鸿琴、孙洁、何艳丽、高榕瑶、李娟、梁妤婷等。

本书在编写过程中，借鉴和参考了大量的文献和作品，从中得到了不少启悟，也汲取了其中的智慧菁华，谨向各位专家、学者表示崇高的敬意——因为有了大家的努力，才有了本书的诞生。

凡被本书选用的材料，我们都将按出版法有关规定向原作者支付稿酬，但因为有的作者通信地址不详，尚未取得联系。

敬请您见到本书后及时函告您的详细信息，我们会尽快办理相关事宜。

<<做最出色的经理人>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>