

<<管理学>>

图书基本信息

书名：<<管理学>>

13位ISBN编号：9787121177491

10位ISBN编号：7121177498

出版时间：2012-8

出版时间：徐君、王冠 电子工业出版社 (2012-08出版)

作者：徐君 编

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书是河南省精品课程《管理学》的配套教材。

本书注重教材的实践性、科学性、实用性和趣味性，全书内容共14章，包括管理与管理者、管理理论的形成和发展、决策、计划、组织基础、组织设计与组织变革、组织人员的配备、组织文化、领导、沟通、激励、控制、控制方法、创新。

每章内容之前有导读、中英文关键词，每章后面有适合我国国情的案例及其分析。

免费提供电子课件等教学资源。

书籍目录

第1章管理概论 1.1管理的概念与性质 1.1.1管理的起源 1.1.2管理的含义 1.1.3管理的性质 1.2管理的职能和作用 1.2.1管理的职能 1.2.2管理的作用 1.3管理者的角色与技能 1.3.1管理者及其分类 1.3.2管理者的角色 1.3.3管理者的技能 1.4管理学的研究对象与研究方法 1.4.1管理学的定义及研究对象 1.4.2管理学的特点 1.4.3管理学的研究方法 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一海尔的管理实践 案例二谁来承担损失

第2章管理理论的形成和发展 2.1早期管理思想 2.1.1早期的管理实践与管理思想 2.1.2管理理论的萌芽 2.2古典管理理论 2.2.1泰勒的科学管理理论 2.2.2法约尔的管理职能及一般管理理论 2.2.3马克斯·韦伯的理想行政组织理论 2.3行为科学理论 2.3.1古典管理理论的困惑 2.3.2人际关系理论 2.3.3系统组织理论 2.3.4X—Y—Z理论 2.4现代管理理论 2.4.1管理过程学派 2.4.2管理科学学派 2.4.3组织管理学派 2.4.4行为科学学派 2.4.5经验主义学派 2.4.6经理角色学派 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一管理理论能否解决实际问题 案例二福特的财富革命

第3章管理道德与社会责任 3.1道德概述 3.1.1道德的本质 3.1.2四种道德观 3.1.3道德的功能 3.2管理道德影响因素及改善途径 3.2.1管理道德的内容 3.2.2管理道德的影响因素 3.2.3管理道德改善途径 3.3社会责任概述 3.3.1社会责任的含义 3.3.2社会责任的主要观点 3.3.3社会责任的具体表现 3.3.4影响组织承担社会责任的主要因素 3.3.5组织应如何尽社会责任 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一三鹿“毒奶粉”事件 案例二紫金矿业多次陷入“环保门”

第4章组织环境和组织文化 4.1组织环境 4.1.1管理万能论与管理象征论 4.1.2组织环境的构成与分析 4.1.3组织环境对管理者的影响 4.1.4组织环境分析方法 4.2组织文化 4.2.1什么是组织文化 4.2.2组织文化的内容 4.2.3组织文化的基本要素 4.2.4组织文化的评价标准 4.2.5组织文化对管理实践的影响 4.2.6组织文化的形成和塑造 4.3组织对文化和环境的影响 4.3.1组织对文化的影响 4.3.2组织对环境的影响 本章小结 复习思考题 实训项目：企业环境分析 案例分析 案例一国际商用机器公司 案例二同仁堂的文化：在继承与创新中发展

第5章决策 5.1决策概述 5.1.1决策的概念 5.1.2决策理论 5.1.3决策的依据和原则 5.2决策过程和影响因素 5.2.1决策的程序 5.2.2决策影响因素 5.3决策的类型与方法 5.3.1决策类型 5.3.2决策方法 本章小结 复习思考题 自我测试练习 案例分析 案例一泰德凯利：不做决策的管理者 案例二格兰仕：决策凭直觉？

第6章计划 6.1计划概述 6.1.1计划的概念 6.1.2计划的基本特征 6.1.3计划的作用 6.1.4计划的形式 6.1.5计划的原则 6.1.6计划的类型 6.1.7计划的程序 6.2战略计划 6.2.1战略计划的概念和作用 6.2.2战术计划 6.2.3战略计划的程序 6.3计划的方法与技术 6.3.1预算法 6.3.2滚动计划法 6.3.3网络计划技术 6.3.4线性规划法 6.3.5投入产出法 6.4目标管理 6.4.1目标管理的概念 6.4.2目标管理的特点 6.4.3目标管理的类型 6.4.4目标管理的基本程序 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一10分钟提高效率 案例二福特的Focus

第7章组织 7.1组织概述 7.1.1组织的含义 7.1.2组织的功能 7.1.3组织类型 7.1.4组织理论的发展 7.2组织设计 7.2.1组织设计的任务 7.2.2组织设计的原则 7.2.3组织设计的步骤 7.2.4组织设计的影响因素 7.2.5组织结构设计 7.3组织变革 7.3.1组织变革的动因 7.3.2组织变革的内容 7.3.3组织变革的过程与模式 7.3.4化解变革阻力策略 7.4人员配备 7.4.1人员配备的任务、程序和原则 7.4.2管理人员的选聘 7.4.3管理人员的考评 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一鸿运公司的组织结构 案例二外部招聘与内部提升的不同

第8章领导 8.1领导概述 8.1.1领导的含义 8.1.2领导的作用 8.1.3领导与管理 8.1.4领导者的权力及其影响力 8.2领导理论 8.2.1领导特质理论 8.2.2领导行为理论 8.2.3领导权变理论 8.3领导方法与领导艺术 8.3.1黑箱理论与黑箱方法 8.3.2领导艺术 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一新官上任三把火 案例二他为什么不走了 案例三应管与不应管

第9章沟通与冲突 9.1沟通概述 9.1.1沟通的概念 9.1.2人际沟通 9.1.3沟通障碍及克服 9.1.4有效沟通 9.2冲突 9.2.1冲突的概念 9.2.2冲突分析 9.2.3冲突的处理 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一老吕与领导的矛盾 案例二一次失败的沟通

第10章激励 10.1激励概述 10.1.1激励与激励机制 10.1.2激励与行为规律 10.1.3激励方程 10.1.4激励机制的主要理论问题 10.1.5激励理论概述 10.2内容型激励理论 10.2.1马斯洛的“需要层次”理论 10.2.2赫茨伯格的双因素理论 10.2.3奥尔德弗的ERG理论 10.2.4麦克利兰的成就需要激励理论 10.3过程型激励理论 10.3.1期望理论 10.3.2公平理论 10.3.3强化理论 10.3.4综合激励模型 10.4激励的原则与基本途径 10.4.1激励的原则 10.4.2激励的基本途径 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一他为什么要走？ 案例二取消奖金的后果 案例三一起人才流动的官司 案例四A公司与B公司

第11章控制 11.1控制概述 11.1.1控制的基本概念 11.1.2控制的特点 11.1.3控制的作用 11.1.4控制的焦点 11.1.5控制的类型 11.2控制的

原则与程序 11.2.1控制的原则 11.2.2控制的程序 11.3控制技术与方法 11.3.1预算控制 11.3.2非预算控制法
11.4信息控制 11.4.1信息与信息系统 11.4.2管理信息系统的特征 11.4.3信息系统的类型 11.4.4信息系统在
企业中的作用 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一 查克停车公司的两项业务 案例二 戴尔公司与电脑
显示屏供应商 第12章 创新 12.1创新的内涵 12.1.1创新的基本概念 12.1.2创新职能的基本内容 12.1.3创新
过程及其管理 12.2企业技术创新 12.2.1技术创新及其贡献 12.2.2技术创新的方式 12.2.3技术创新与产品
开发 12.3企业组织创新 12.3.1企业制度创新 12.3.2企业层级结构创新 12.3.3企业文化创新 12.4创新的激发
和培育 12.4.1结构因素 12.4.2文化因素 12.4.3人力资源因素 本章小结 复习思考题 案例分析 案例一 “王
老吉”品牌营销创新术 案例二 宝钢一体化技术创新战略模式 第13章 管理理论的最新进展 13.1管理的软
化趋势 13.1.1现代管理科学理论软化趋势的表现 13.1.2现代管理科学理论出现软化特征的原因 13.1.3现
代管理科学理论软化的意义 13.2文化管理 13.2.1什么是文化管理 13.2.2文化管理产生的社会背景 13.2.3
文化管理的作用 13.2.4文化管理如何实现 13.2.5文化管理的方法 本章小结 复习思考题 案例分析 案例
一 Open的心融入走动式管理 案例二 大连三洋制冷公司的柔性管理 参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.1早期管理思想 管理起源于人类的共同劳动，凡是有许多人共同劳动（即协作）的地方，就需要管理。

可见，自从有了人类社会就有了管理实践，随着管理实践的发展，人们对管理活动逐步产生认识，这种认识亦即人们所掌握的有关管理的知识，就是管理思想。

将管理思想系统化和上升到理论形态，便成为管理理论。

管理实践自古以来就存在，而人们对管理知识的掌握、积累、总结和上升，却要经历长期的历史过程。

以企业管理为例，自18世纪60年代工业革命之后，西方几个主要发达国家特别是英国，便相继从工场手工业时期过渡到机器大工业时期，随着工厂制度的建立和工厂规模的扩大，管理日趋复杂，人们对工厂管理知识的积累也逐渐丰富。

然而，作为一种系统的、反映工厂管理规律性的知识，即科学管理理论（真正意义上的管理理论），直到19世纪末才开始形成。

所以管理实践、管理思想与管理理论三者的关系似一个金字塔形三角关系：在管理实践的基础上产生管理思想，将管理思想总结归纳上升便成为管理理论，管理理论又返回到实践，接受实践检验并指导实践，如此循环往复，三者螺旋式上升发展。

2.1.1 早期的管理实践与管理思想 自从有了人类历史就有了管理。

因为人是社会动物，人们所从事的生产活动和社会活动都是集体进行的，要组织和协调集体活动就需要管理。

原始人在狩猎时，往往由一群人来捕杀一头猎物。

这是由于他们认识到单个人没有这种能力，只有许多人同时从事这一活动，才能既保全自己，又捕获猎物。

在这种情况下，需要大家配合行动，一些人举着火把，一些人抛掷石头，还有一些人拿着木棒……组织这种相互配合的活动实际上就是管理，尽管当时他们还没有创造出“管理”一词。

管理思想是随着生产力的发展而发展起来的。

原始社会的生产力水平非常低下，当时的管理水平也与之相适应。

随着人类的不断进步，管理思想也有了很大发展。

世界上的一些文明古国对早期的管理思想都有一些突出的贡献。

在公元前5000年左右，古代埃及人建造了世界上七大奇迹之一的大金字塔。

根据考察，大金字塔共耗用石料230多万吨，动用了10万人力，费时20年才得以建成。

完成这样巨大的工程是非常艰难的。

其中包括了大量的组织管理工作，例如，组织人力进行计划与设计，在没有先进运输工具的条件下，组织搬运，人力的合理分工等。

这些工作不但需要技术方面的知识，更重要的是要有许多管理经验。

在公元前2000年左右，古巴比伦国王汉莫拉比（Hammurbi）曾经颁布过一部法典，全文共280多条，其中对人的活动作了许多规定，如个人财产怎样受到保护，百姓应该遵守哪些规范，货物贸易应该如何进行，臣民之间的隶属关系，最低工资标准，家庭纠纷与犯罪的处理，等等。

这里涉及了许多管理思想。

古希腊也留下了一些宝贵的管理思想。

在公元前370年，希腊学者索诺芬（Xenophon）曾对劳动分工作了如下论述：“在制鞋工厂中，一个人只以缝鞋底为业，另一个人进行剪裁，还有一个人制造鞋帮，再由一个人专门把各种部件组装起来。

这里所遵循的原则是：一个从事高度专业化工作的人一定能工作得最好。

”索诺芬的这一管理思想与后来科学管理的创始人泰勒的某些思想非常接近，尽管他们所处的时代相差了2200多年。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>