

<<电子商务基础与应用>>

图书基本信息

书名：<<电子商务基础与应用>>

13位ISBN编号：9787121172403

10位ISBN编号：7121172402

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：方玲玉，李念 编

页数：320

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

第2版前言 自本书的第1版2010年1月面世以来，全国各地朋友反响热烈，大大出乎编者们的意料！

众所周知，我们生活在一个最美好的时代——有网络、有电商、有梦想、有追求；同时，我们也生活在一个最糟糕的时代——太虚拟、太茫然、太浮躁、太功利！

无论如何，诚心诚意地帮初学者入门、切切实实地提供解决方案，这样一本电子商务基础教科书，是大家共同的期待！

这些年来，电子商务的发展波澜壮阔、激荡人心，而学校教育却沉闷乏味、不切实际！

本书的作者多年来潜心电子商务的教学和研究，虽然心诚意坚，却未必能大彻大悟！

市场发展太快，教育举步维艰。

自第1版出版以来，移动电子商务、O2O商业模式、B2C雄起，淘宝帝国出现等新命题，让人目不暇接，却又无法回避。

除此之外，如何深刻地理解电子商务的本质？

如何让初学者建立良好的电子商务业务流程的分析框架？

这些问题，一直困扰着电子商务的教学和实践。

总之，关于电子商务，应当建立怎样的“大格局”，应当落实哪些关键的“小细节”，这正是第2版希望能够回答的问题。

全书由方玲玉老师负责统稿，其中第一章至第五章由方玲玉老师负责改写，第六章、第九章由李念老师负责更新，其余3章变化不大。

在第2版的编写过程中，长沙民政职业技术学院的张鸽、刘娜、杨念光、李小斌、李永湘老师负责部分案例的整改工作，网赢工作室的许深根、汪云、周琼、肖雅诺等同学，在素材收集、数据处理、图片制作等方面，提供了大量支持和帮助；长沙市电子商务协会常务副秘书长、湖南卫视快乐购商学院执行长蒋周先生，他的一些重要观点和分析结论，为本书增色不少；另外，本书编辑贾瑞敏女士，她的热情聪慧，她的敬业执着，使本书得以如期出版。

在此，谨向他们表示最衷心的感谢！

当然，最应该感谢的还是第1版广大的读者们，是你们的厚爱，才使这本灰头土脸的小书收获肯定，并得以重生！

有你们为伴，人生无憾！

方玲玉 2012年6月3日

## <<电子商务基础与应用>>

### 内容概要

《2010年度国家精品课程教材：电子商务基础与应用·“学·用·做”一体化教程（第2版）》精心设计了“看一看：什么是电子商务”、“用一用：如何使用电子商务”、“做一做：怎样开展电子商务”三个循序渐进且前后贯通的篇章以及与之配套的37个“有趣、有用、有挑战性”的技能训练和39篇相关阅读材料，主要涉及电子商务概述、电子商务技术基础、电子商务市场分析、电子商务的其他应用、网络信息搜索、网上支付、电子商务物流、电子商务安全、网上开店和企业网站策划等内容。

## <<电子商务基础与应用>>

### 作者简介

方玲玉，长沙民政职业技术学院商学院院长，2005年被评为管理学教授；首批国家示范性高等职业院校重点建设专业——电子商务专业带头人，中国职业教育研究会电子商务与物流专业协作季员会副主任；湖南省职业技能鉴定专家委员会电子商务专业委员会秘书长，2009年被评为湖南省电子商务专业带头人；主持研究的课题“高职电子商务专业人才培养体系的创新研究与实践”2005年荣获第五届高等教育国家级教学成果二等奖，主持开发的《电子商务基础与应用——“学·用·做”一体化课程》和《网络营销实务课程》被分别评为2010年度和2008年度国家精品课程，主编的《网络营销实务》项目教材被评为教育部2009年底普通高等教育精品教材。

## &lt;&lt;电子商务基础与应用&gt;&gt;

## 书籍目录

上篇看一看：什么是电子商务 第一章 电子商务概述 第一节 认识电子商务 一、生活中的电子商务 二、电子商务与传统商务 三、电子商务的优势与局限 第二节 了解电子商务 一、电子商务的定义 二、电子商务的分类 三、电子商务的构成要素 四、电子商务的业务流程 技能训练1 - 1 本地区电子商务发展状况调研 技能训练1 - 2 本地区中小型企业电子商务经营状况调研 案例分析 本章小结 第二章 电子商务技术基础 第一节 计算机网络概述 一、计算机网络基础 二、Internet基本原理 技能训练2 - 1 域名及IP地址的查找与登录 第二节 移动电子商务概述 一、认识移动电子商务 二、移动电子商务的应用领域 三、移动电子商务的实现技术 第三节 Internet的主要功能及应用 一、WWW服务 二、电子邮件 技能训练2 - 2 邮件账户的设置与管理 三、FTP服务 技能训练2 - 3 FTP空间操作体验 四、BBS 五、在线交谈 技能训练2 - 4 Cookies技术的调研与分析 案例分析 本章小结 第三章 电子商务市场分析 第一节 C2C电子商务市场 一、C2C电子商务市场概述 二、C2C平台赢利模式分析 三、C2C电子商务市场分析 四、C2C典型网站简介 技能训练3 - 1 C2C平台的注册及购物体验 第二节 B2C电子商务市场 一、B2C电子商务市场概述 二、B2C电子商务市场分析 三、B2C典型网站介绍 技能训练3 - 2 B2C网上商城对比分析 第三节 B2B电子商务市场 一、B2B电子商务市场概述 二、B2B电子商务市场分析 三、B2B电子商务平台的选择与操作 四、B2B电子商务典型网站介绍 技能训练3 - 3 B2B电子商务平台的选择调研 案例分析 本章小结 第四章 电子商务的其他应用 第一节 网上娱乐 一、网上交友 二、网络游戏 三、数字音乐 四、网上聊天 技能训练4 - 1 即时通信工具的比较与分析 第二节 网上旅游 一、网上旅游市场分析 二、旅游电子商务典型网站介绍 技能训练4 - 2 机票和酒店的在线预订 第三节 网上教育 一、网上教育市场分析 二、网上教育典型网站介绍 技能训练4 - 3 网络教育资源分布状况调研 第四节 网络招聘与求职 一、网络招聘市场分析 二、网上求职市场分析 三、网络招聘典型网站介绍 技能训练4 - 4 电子商务类就业岗位分布状况调查 第五节 电子政务 一、电子政务概述 二、电子政务典型网站介绍 技能训练4 - 5 政府网站功能分析 案例分析 本章小结 中篇用一用：如何使用电子商务 第五章 网络信息搜索 第一节 网络信息基本知识 一、网络信息资源的特点 二、网络信息资源的主要种类 技能训练5 - 1 主要搜索引擎特性的对比分析 第二节 搜索引擎基本知识 一、搜索引擎的历史及发展趋势 二、搜索引擎的分类及工作原理 三、搜索引擎特性评价 四、常用搜索引擎简介 技能训练5 - 2 垂直主题搜索引擎的使用——文献和图片搜索 技能训练5 - 3 元搜索引擎与其他搜索引擎的对比分析 第三节 网络常用信息搜索 一、搜索调研报告范文 二、搜索中小企业的定义和划分标准 三、搜索中小企业相关网站 四、搜索站内信息 技能训练5 - 4 将搜索范围限定于指定网站 五、利用第三方平台调研 技能训练5 - 5 在B2B电子商务网站中搜索企业信息 六、中小企业网站调研 七、搜索学术文档 技能训练5 - 6 省中小型企业电子商务发展状况调研 案例分析 本章小结 第六章 网上支付 第一节 网上支付概述 一、电子支付与网上支付 二、网上支付的主要种类 第二节 网上银行 一、网上银行的主要模式 二、网上银行的主要特点 三、网上银行的支付流程 四、网上银行的业务功能 技能训练6 - 1 网上银行功能调研 技能训练6 - 2 网上银行用户体验 第三节 第三方支付 一、第三方支付平台概述 二、第三方支付平台的赢利模式 三、第三方支付平台介绍 技能训练6 - 3 第三方支付平台用户体验 案例分析 本章小结 第七章 电子商务物流 第一节 电子商务物流概述 一、电子商务物流的概念 二、电子商务与物流的关系 第二节 电子商务物流模式 一、物流模式的主要种类 二、电子商务企业物流模式的选择 技能训练7 - 1 B2C商城物流模式的比较分析 第三节 电子商务物流配送方案 一、电子商务物品包装策略 二、电子商务物流配送方案设计 技能训练7 - 2 快递公司服务和价格的对比分析 案例分析 本章小结 第八章 电子商务安全 第一节 电子商务安全概述 一、电子商务安全问题的产生 二、电子商务面临的安全威胁 第二节 电子商务安全技术策略 一、防火墙技术 二、计算机病毒的防范 技能训练8 - 1 计算机安全软件的使用 第三节 电子商务交易风险的识别与防范 一、电子商务交易风险的种类 二、电子商务交易风险的识别 技能训练8 - 2 网络购物风险识别 技能训练8 - 3 网络贸易风险识别 三、电子商务交易风险的防范 案例分析 本章小结 下篇做一做：怎样开展电子商务 第九章 网上开店 第一节 网上店铺基本知识 一、网上店铺的特点 二、网店经营商品的选择 技能训练9 - 1 网上店铺商品的选择及调研 第二节 网上店铺的开设 一、注册会员账号 二、支付宝实名认证 三、淘宝身份信息认证 技能训练9 - 2 支付宝实名认证 四、在线考试 五、完善店铺信息 六、选择进货渠道 七、发布网店商品 八、

<<电子商务基础与应用>>

店铺风格确定 技能训练9 - 3 在C2C电子商务平台发布10件 / 以上 ) 商品 技能训练9 - 4 在C2C电子商务平台开设个人店铺 第三节 网上店铺的经营 一、选择配送方案 二、推广网上店铺 技能训练9 - 5 网上店铺推广 案例分析 本章小结 第十章 企业网站策划 第一节 企业网站基本知识 一、企业网站概述 二、企业网站的基本元素 技能训练10 - 1 网页元素分析 第二节 企业网站的主要类型和功能 一、企业网站的主要类型 二、企业网站的主要功能 技能训练10 - 2 不同类型网站的对比分析 第三节 企业网站的制作和发布 一、企业网站的制作 技能训练10 - 3 自动生成个人空间 二、企业网站的发布 技能训练10 - 4 域名设计与查询 案例分析 本章小结 附录A 电子商务类主要岗位简介 / 以银泰网为例 ) 附录B 网络营销类主要岗位简介 附录C 淘宝店铺类主要岗位简介 附录D 技能训练流程 附录E 阅读材料 索引 参考文献

章节摘录

版权页：插图：2.电子商务的发展是物流进一步发展的动力 电子商务的发展使物流的内容更加丰富，并对物流业的发展提出了更高、更新的要求。

1) 电子商务的发展将优化和重建物流系统结构 第一，由于网上客户可以直接面对制造商并可获得个性化服务，传统物流渠道中的批发商和零售商等中介将逐步淡出；区域销售代理受制造商委托将逐步加强其在渠道和地区性市场中的地位，作为制造商产品营销和服务功能的直接延伸。

第二，随着网上时空的“零距离”特点与现实世界的反差增大，客户对产品可得性的心理预期加大，导致企业交货速度的压力变大。

第三，由于信息共享的即时性使制造商在全球范围内进行资源配置成为可能，故其组织结构将趋于分散并逐步虚拟化。

第四，大规模的电信基础设施建设，将使那些能够在网上直接传输的有形产品的物流系统隐形化；这类产品主要包括书报、音乐、软件等，即已经数字化的产品的物流系统将逐步与网络系统重合，并最终被网络系统取代。

2) 电子商务的发展将大力提升物流企业的客服水平 第一，要求在客户咨询服务的界面上，能保证企业与客户之间的即时互动。

网站主页的设计不仅要宣传企业和介绍产品，而且要能够与客户一起就产品的设计、质量、包装、改装、交付条件、售后服务等进行一对一交流，帮助客户拟定产品可得性解决方案，帮助客户下订单。要做到这些，就要求得到物流系统中每个功能环节即时的信息支持。

第二，要求客户服务的个性化，即只有当企业对客户需求的响应实现了某种程度的个性化时，企业才能获得更多的商机。

第三，要求企业对客户追踪服务的个性化。

网络时代对客户资料的搜集、统计、分析和追踪虽然从技术层面讲没有什么困难，但因其涉及文化、心理、法律等方面，所以建立客户档案并进行追踪服务，本身就是一项极富挑战性的工作。





版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>