

<<电子商务网页设计与制作>>

图书基本信息

书名：<<电子商务网页设计与制作>>

13位ISBN编号：9787121170683

10位ISBN编号：712117068X

出版时间：2012-6

出版时间：电子工业出版社

作者：傅俊 编

页数：341

字数：563200

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;电子商务网页设计与制作&gt;&gt;

## 前言

近年来,我国电子商务发展迅猛,根据知名咨询机构艾瑞咨询集团的统计数据显示,2011年中国电子商务整体交易规模达到7万亿元,同比增长46。

4,预计2013年将达到12。

7万亿元。

电子商务已成为以信息化带动工业化,转变经济增长方式,走新型工业化道路的重要举措,成为中国国民经济和社会信息化的重要组成部分。

浙江经贸职业技术学院电子商务专业为省重点专业、特色专业,近年来通过对大量电子商务行业、企业的人才需求调研,确定了电子商务网站建设、网络营销及电子商务客户服务三个典型电子商务工作岗位(群)及其典型工作任务。

在此基础上进行课程项目教学化教材开发,目前已经完成了电子商务网站建设岗位(群)方向的五本项目化系列教材。

本教材在编写过程中,根据行业专家对电子商务网页设计与制作所涵盖的岗位(群)进行的任务和职业能力分析结果,同时遵循高等职业院校学生的认知规律,确定本课程的工作项目和任务内容。通过任务引领型的项目活动,掌握电子商务网页设计与制作的技能和相关理论知识,对各类分项工程的流程有一个基本了解。

通过学习能够承担网店维护、图片处理、网站制作、网站编辑等工作任务,为职业能力的发展奠定良好的基础。

在编写过程中,特别注意能较好地体现“工学结合”的思想,其主要特点为任务引领:本书以具体工作任务为载体,将知识点均匀分布到各项目的任务中,再由若干任务共同完成一个典型的项目;实践性强,强调突出实践、理论够用,内容组织极富操作性;内容涵盖跨度大,更好地体现了电子商务网页设计与制作课程的系统完整性,而通过学习每个任务的引导、任务实施、任务分析、任务拓展模块,也便于读者有选择地在实践中学习和拓展。

本教材由浙江经贸职业技术学院电子商务专业教学团队策划。

傅俊担任主编,制定了本书的总体纲要,并编写项目二、项目三、项目四、项目五;商玮任副主编,对本书纲要做了指导,并编写了项目一;曹春益任副主编,编写了项目七、项目八、项目九;童红斌编写了项目六;石东贤编写了项目十、项目十一。

全书由傅俊、曹春益统稿。

本书在编写过程中,得到了上海商学院宋文官教授的帮助和指导,并为我们的系列教材写序。还得到了长沙民政职业技术学院方玲玉教授、北京博导前程信息技术有限公司总裁段建、杭州宏创电子商务有限公司董事长李建宏等专家、学者和企业家的帮助和指导,在此一并致谢!

本教材可以说是我们专业团队近年来教学实践的总结,高职课程改革面临的还十分繁重,我们希望以此作为与院校同行、企业界朋友交流的载体,期待大家的指点和帮助,共同推动电子商务专业教学的改革和发展。

为了方便教师教学,本书配有电子教学课件,请有此需要的教师登录华信教育资源网免费注册后进行下载,如有问题可在网站留言板或与电子工业出版社联系。

由于本课程项目教学法正处于经验积累和改进过程中,同时,由于编者水平有限和时间仓促,书中难免存在疏漏和不足,希望同行专家和读者能给予批评和指正。

编者"

## <<电子商务网页设计与制作>>

### 内容概要

《高等职业教育理实一体化规划教材：电子商务网页设计与制作》系统地介绍了电子商务网页设计与制作方面的知识，结合综合案例，讲解了电子商务企业形象网站创建的全过程。

《高等职业教育理实一体化规划教材：电子商务网页设计与制作》内容包括：赏析电子商务网站页面、认知HTML制作的网页、拍摄与处理商品图片、设计与制作网店结构模块、美化网店的动态效果、创建电子商务网站站点、设计与制作中小企业形象网站首页、设计与制作中小企业形象网站子页、设置DIV+CSS布局、制作网页交互特效和设计与制作表单页面。

本书作为系列教材的一本，突出实践能力，结合知识目标，做好电子商务网站建设的基础与核心。在编写时采取理论知识与实际案例相结合的方式，由浅入深、循序渐进，易操作，特别适合初学者学习。

## <<电子商务网页设计与制作>>

### 书籍目录

- 项目一 赏析电子商务网站页面
  - 任务1 赏析制造业类企业网站
  - 任务2 赏析服务业类企业网站
  - 任务3 赏析电子商务平台类网站
  - 习题
- 项目二 认知HTML制作的网页
  - 任务1 制作HTML基本页面
  - 任务2 使用HTML编写网页规划
  - 习题
- 项目三 拍摄与处理商品图片
  - 任务1 拍摄主题商品图片
  - 任务2 处理与修饰商品图片
  - 习题
- 项目四 设计与制作网店结构模块
  - 任务1 制作网店告示板
  - 任务2 制作图片分类区
  - 任务3 制作图标分类列表区
  - 任务4 制作商品描述模板
  - 习题
- 项目五 美化网店的动态效果
  - 任务1 设计与制作黄金展位：网店推广动态图像
  - 任务2 跳动的促销活动区
  - 任务3 动起来的网店Banner
  - 习题
- 项目六 创建电子商务网站站点
  - 任务1 创建网站结构及文件目录
  - 任务2 创建与管理网站的站点
  - 习题
- 项目七 设计与制作中小企业形象网站首页
  - 任务1 首页效果图切片处理及导出
  - 任务2 制作Flash Banner条
  - 任务3 制作首页页面
  - 习题
- 项目八 设计与制作中小企业形象网站子页
  - 任务1 创建子页面模板
  - 任务2 通过子页面模板创建子页面
  - 任务3 美化页面
  - 习题
- 项目九 设置DIV+CSS布局
  - 任务1 DIV网页整体布局
  - 任务2 DIV+CSS页面美化
  - 习题
- 项目十 制作网页交互特效
  - 任务1 制作图片放大特效
  - 任务2 制作广告图片自动轮换

## <<电子商务网页设计与制作>>

任务3 制作动态导航栏

任务4 制作浮动广告

习题

项目十一 设计与制作表单页面

任务1 创建动态网站

任务2 制作动态页面

习题

附录A 习题答案

参考文献

## <<电子商务网页设计与制作>>

### 编辑推荐

《高等职业教育理实一体化规划教材：电子商务网页设计与制作》可作为高职高专院校电子商务、信息类及计算机类专业的教学用书，也适合作为各类企业及电子商务工作人员的自学参考用书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>