

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

图书基本信息

书名：<<与众不同的设计思考术Thinking>>

13位ISBN编号：9787121170249

10位ISBN编号：7121170248

出版时间：2012-8

出版时间：电子工业出版社

作者：（韩）文灿 等编著，武传海 译

页数：260

字数：270000

译者：武传海

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

内容概要

本书是“思设计”系列之一，是和设计师、艺术家们一起探求创意性思考和新创意，让设计的外观和手感的目标与表达都能达成。

内容包括：一个创意的形成、设计观察、创造性思考与可视化等。

本书内容独特，对设计思考进行了全面深入的讲解，是启发设计师或者即将成为设计师人士的很好的参考用书。

参与本书翻译的有：武传海、刑小平、刑小慧、李淑叶。

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

作者简介

作者:(韩)文灿

书籍目录

第1章 创意性和造型教育

创意性的概念

创意性的理论

创意性认知方式

认知类型方面的创意性构成要素

内部动机与创意性

基础造型Thinking课题

创意性问题的解决

基础造型Thinking课题

创意性思考方法

基础造型Thinking课题

头脑风暴法

反向头脑风暴法

头脑书写 (Brainwriting)

检查单法-SCAMPER

属性列举法

不相关联想法

综摄法 (Synetics)

思维导图

基础造型Thinking课题

结束语

第2章 观察与表现

观察的过程

事物的视觉形象与语言之间的关系

为了表现, 形成一种形象

主题分析: 韩国式造型美

造型制作中需要的材料

基础造型Thinking课题

把造型要素和原理结合起来的绘制草图过程

表现和意义的赋予

结束语

第3章 做创意性的思考并视觉化

形象化

用心来看

寻找形象

基础造型Thinking课题

想象形态

逆反思维

视觉化

知觉性形象的视觉化

基础造型Thinking课题

比喻性形象的视觉化

基础造型Thinking课题

隐喻和类推性形象的视觉化

基础造型Thinking课题

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

象征性形象的视觉化

抽象化

观察

思考的扩展

提取概念

表现

基础造型Thinking课题

制作立体模型

制作几何模型

基础造型Thinking课题

制作立体设计产品

拼插

基础造型Thinking课题

制作纹样

发现纹样

基础造型Thinking课题

制作纹样

基础造型Thinking课题

分形图案

结束语

第4章 观察色彩

观察色彩

主观色彩论

从亚里士多德、歌德到康定斯基

基础造型Thinking课题

观察身体外部（自然界）的色彩

植物的颜色

给植物的颜色赋予感情

基础造型Thinking课题

季节的颜色

基础造型Thinking课题

观察身体内部（对光、音乐的反应）的色彩

光的反应

基础造型Thinking课题

光的表现

基础造型Thinking课题

音乐的反应

基础造型Thinking课题

观察共同意识的色彩

色彩的社会文化普遍性

特定颜色“粉红色”

观察个人意识的色彩

色彩感情的独自性

基础造型Thinking课题

活用色彩形象音阶的色彩感情学习

基础造型Thinking课题

结束语

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

第5章 感觉的

视觉化

通过珍藏品的造型美理解

分类设计

记录和分析

形态、色彩和质感的理解

理解对形态的心理机制

对形态感觉的视觉化

色彩、质感、大小

材料和表现方法的理解

特征和多样性

社会文化层面的“纸”和科学结构的探索

交流：视觉性交流

视觉分析力

语言思考批判能力和象征体系的理解能力

与自己的经验连接起来，使隐含的意义技术化、

一般化

结束语

第6章 为构思创意性概念的特殊配方

构思具有创意性的概念

根据配方做料理

料理主题及材料介绍

介绍料理工具

整理材料

料理

收尾工作

品尝

消化工作

应用

结束语

参考文献

章节摘录

版权页：插图：基础造型由形态、色彩和质感等造型要素组成。

提高对造型要素的感觉、能力的第一步从观察开始。

观察是思考过程的开始，它是对一个东西进行深入了解之后把看到的结果转换为自我造型能力（形态造型能力、色彩造型能力和质感造型能力）的过程。

在这里要把重点放在造型要素中的色彩上，要学习与色彩有关的观察方法，提高色彩造型能力。

所有的观察都是从对外部客观事实的观察开始的，直到观察自己的内心世界并把这些积累起来，把它转化为属于自己的造型能力。

所以先观察色彩的特征之后，按照外部（自然界）色彩、内部（对光的反应）色彩、共同意识（社会文化，民族色彩）中的色彩、个人意识（感情）色彩的顺序，从内部到外部、从大众意识到个人意识，分段式地观察并学习色彩。

对色彩的观察和经验不是一下子就能得到的。

色彩和感情的关系不是固定的，感情根据经验的积累变得更加敏感细腻。

同时基础造型中的为提高色彩造型能力的学习是以色彩和感情关系为重点的各种观察和经验的积累。

观察色彩 苹果是“红”的，树叶是“绿”的。

“颜色”是从光的反射作用中产生的，因此“色”不能独立存在。

如果没有光，就没有色。

换句话说，光是色的全部，光包含所有颜色。

但是人类并不能看到所有光的波长。

根据光的波长，视觉刺激就会产生变化，因此能够看到颜色，但是人类能够看到的是被称为“可视光线”的非常小范围的波长（380nm-780nm）。

如果用棱镜分光的话，会出现7种渐变颜色。

1704年，物理学家牛顿在“光学”中把颜色归结为光的折射，首次把光规定为能够测量的对象。

但是在德国文豪歌德（Johann Wolfgang Goethe）的《色彩论》中我们可以发现，颜色是人类通过视觉感觉到的现象，他主张颜色的概念并不能全部归结为牛顿的定义上。

最能明显看出这一点的是，在看完强烈的颜色之后，把视线转移到白纸上时，眼前出现的是“残像现象”和“色彩的同时对比”。

“残像现象”指的是眼前出现被称为补色的位于色盘对面的颜色，而“色彩的同时对比”是同一个颜色根据背景颜色而看起来不一样的现象。

看完红颜色之后，眼前浮现的是青绿色，看完黄色之后，眼前浮现的是蓝色。

医院手术室的墙壁一般都是青绿色的，这是为了防止作为血色补色的青绿色产生残像现象。

这种补色现象是外部的光和人体内部之间的相互呼应，为感觉均衡的自然协调原理，歌德以这种色彩现象为基础，研制出由3个补色的对称组成的色盘。

以黄色、橘黄色、红色、紫色、蓝色和绿色组成的色盘是以大自然为基础的色彩协调体系。

很多人把这种现象看做一种错觉。

但是这种错觉本身就是一种颜色。

同时，比起学习关于色彩的科学的、客观的知识，去认知色彩本身更加重要。

也就是说，在设计领域中不仅要从牛顿的光学角度去接受色彩，而且还要从歌德提出的人体角度去接受色彩。

这种色彩论称为“主观色彩论”。

本章的目的是提高色彩造型能力。

但是省略了关于色彩的客观知识和一般性色彩的知识，以及作为交流的手段，为了使用色彩表示色彩的、与色彩单位化3有关的知识。

在这里集中学习包括用人的视觉去观察的复视现象等的人的色彩，也就是主观色彩的知识。

<<与众不同的设计思考术Thinking>>

编辑推荐

《与众不同的设计思考术Thinking》能够引导读者走上体验纯粹色彩之路。抽象画的概念是非想象性事物的外露，而制作抽象画是对非想象性的东西进行想象化的过程。例如，联想以“爱情”为主题的抽象画或雕塑就可以理解这句话的意思了。从这一点上看，《与众不同的设计思考术Thinking》中介绍的“感觉的视觉化”非常有价值。尤其是写创意性概念思考的第6章，教给我们一些在艺术设计领域中非常重要的知识。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>