

<<技术元素>>

图书基本信息

书名：<<技术元素>>

13位ISBN编号：9787121167331

10位ISBN编号：7121167336

出版时间：2012-5

出版时间：电子工业出版社

作者：[美] 凯文·凯利

页数：416

译者：张行舟,余倩,周峰,管策,金鑫,曾丹阳,李远,袁璐

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<技术元素>>

内容概要

技术元素 (technium)一词是凯文·凯利 (KK) 专门创造出来的词语。

“技术元素不仅仅包括一些具象的技术 (例如汽车、雷达和计算机等), 它还包括文化、法律、社会机构和所有的智能创造物。

”简而言之, 技术元素就是从人的意识中涌现出来的一切。

KK把这种科技的延伸面看成一个能产生自我动力的整体。

本书继承了《失控》和《新经济的新规则》的思考体系, 谈到了文明进化、数字出版、免费经济、人工智能、物联网、数字化生活等热议的话题。

而更深层次的是, KK希望借此讨论: 技术元素的本质是什么?

人类应该拥抱还是拒绝它?

人类对它本身的未来发展究竟有多少把握?

KK把对这些疑惑的理解都写在了“技术元素”博客专栏里, 他说: “我会将我不成熟的想法、笔记、内心论争、草稿以及对其他文章的回应上传到这儿, 这样我就能知道自己到底在想些什么。

”《技术元素》一书便是基于此专栏编撰而成。

相比于KK之前的著作, 本书将更通俗易懂, 文章中涉及到的领域、所举的事例都更贴近当下人们的生活体验。

而阅读这样一本书, 将能最贴近地了解KK在思考什么。

<<技术元素>>

作者简介

凯文·凯利（Kevin Kelly），出生于1952年。

他是著名杂志《连线（Wired）》的创始主编，也常被看作是“网络文化（Cyberculture）”的发言人和观察者。

他犹如硅谷当中的一位“游侠”，当媒体聚焦于某种具体应用、聚焦于路演和IPO、聚焦于科技公司市值的时候，他却一如既往地将目光投向了广袤的未来——这位睿智的未来学家早在上世纪90年代初的时候就预见到了Web2.0时代的到来，预见到了去中心化的互联网发展趋势。

代表作：《失控》、《科技想要什么》

<<技术元素>>

书籍目录

第一章 技术元素

我们所从事的
世间至强之力
一切还没有运行完好的事物
每个生物都是黑客
文明的生物性
人类的身份危机
人类是技术的性器官
技术与电影
造就我们的机器
城市化石
人类应该成为什么？

进化的技术，进化的进化

不可避免性的窄门

技术的美妙天平

技术跨越的神话

连接的技术

递归的创造

不可滥用的技术

第二章 商业

一千铁杆粉丝

依靠铁杆粉丝的现实

一千铁杆粉丝的反例

战胜免费

比拥有更好

技术想要免费

满意悖论

书籍的未来

后实体的出书

森林火灾营销

你的关注很廉价：2.5美元

目光聚集的地方，金钱必将追随

中国的DNA

如何靠盗版兴盛

盗版为何？

复制兴衰史

搜索付费，你愿意吗？

城市不朽，公司终殆

当一切便宜到可忽略不计

特点、产品、公司

自由经济

只从底部出发还不够

<<技术元素>>

隐秘的匿名市场
摆动爱的长尾
第三章 互联网
两种形式的联结主义
统一体机器的规模
全球超有机体存在的证据
物联网的四个阶段
云文化
相信天方夜谭
一万亿个小时
亿万差级
默认——事关选择的意外成功
数字社会主义
知识地图
拜托，搜索中立不可能
谷歌式科学
支持-行动原则
上行创造
图灵化
为什么不可能更经常发生
到2100年，智能机器人会取代人类吗？

你不是个玩意，你是个机器人
第四章 生活
你的两样设备
我们被技术忽悠了？

自我追踪？
你也会的
记录生命日志，一种必然趋势
无尽升级的艺术
极端乐观主义
数位人生
科技购物经验法则
科技生活指南
技术迷信
可回放媒介
对称与非对称技术
世界上的信息量
信息的速度
火人节的艺术
2008年国际火人狂欢节
拓展无知
阿米什的工匠
第五章 未来
未来的一天
未来学家的两难困境

<<技术元素>>

绑定在此刻的不确定性
梅斯 - 加罗点 奇点“临近”
缺失的不远的未来
潜意识材料的收藏
麦克卢汉诞辰100年
永恒之书
当纸质书消亡的时候
实用图书馆
线性与指数的交叉
预言现在——《连线》杂志创刊五年引文集锦

<<技术元素>>

章节摘录

版权页：插图：这一点十分重要。

一架航班、一部手机、一辆车，所能够提供的服务远不止一种。

汽车和飞机的移动性不过是一件商品而已。

汽车可以把你从甲地带去乙地，但它同时还是一个机动灵活的私人空间，也是一间移动的办公室，还是一个娱乐中心，它甚至能够彰显车主的品味，带来设计的乐趣。

消费者自己可以在哪些特性需要花钱，哪些特性必须免费之间作出平衡。

比方说，你可以免费得到一辆带着你到处跑的汽车，但没准要为车里的音响和导航系统花钱。

或者说，你买的是汽车，而音响和导航系统是免费的。

这跟机票免费，托运收费；或者机票收费，托运免费的情况又有什么区别呢？

正是这些选择才令消费者成为了上帝，因为他们挑选的，是自己想要免费的那部分。

同样的免费选择应该也会在手机和其他电子产品中出现。

你可以免费得到一台手机，然后为通话时间付钱。

或者有一天，我们还可以花大价钱买一部奢侈品回来，而打电话则是全免费的。

当然，手机和通话也可以免费，但手机上的社交功能和定位功能却会价格不菲。

几乎所有的产品和服务都可以拆分为各种功能的组合。

在这些组合中，一部分功能是免费的，而另外一部分功能则标以高价，这在在我们的生活当中屡见不鲜，例如剃须刀架和剃须刀片，打印机和墨盒，银行和支票户头等等。

不过，网络经济的前景，是免费选择能在现在（或者不久后的将来）出现在食品、服装、医药、住房、运输以及媒体等等我们能够想象到的各种领域当中。

即便是太空旅行、医疗保健和房地产这些“不可能免费”的领域，也都会采取免费选择的。

我敢打赌，向太空轨道发射每公斤物品的花费最终也会变得和零差不多。

我也确定，特定计量下药品的价格会向免费前进（不过你要为自己的DNA分一析买单）。

最后，即便是租房市场，也会运用其免费选择的。

但是，在我们憧憬免费选择能够应用到所有行业、所有产品和服务当中的同时，也要做好功能上附加的价格通常会十分昂贵的心理准备。

假如有一天冰箱免费了，那么冰箱调温功能（或者购买食品、预付电费、显示储藏食品名单等功能）的价钱自然就不会为零。

<<技术元素>>

媒体关注与评论

<<技术元素>>

编辑推荐

《技术元素(The Technium)》编辑推荐：1.作者在互联网行业是教父级人物；2.《失控》的影响力至今未仍在；3.KK最新力作，并无美版，中国简体版为唯一授权版本；4.相较《失控》的“大部头”，这本书更加轻松、耐读、有意思；5.KK4月又一次大的中国行活动，清华大学活动规模过千人，新闻发布会中国嘉宾有马化腾、李开复等。会引来媒体的大波持续宣传。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>