图书基本信息

书名：<<Dreamweaver商业网站综合案例>>

13位ISBN编号：9787121161742

10位ISBN编号：7121161745

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：常建秋

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

本书由曾独立负责过大型网站规划建设和设计工作的资深网页设计师精心编著，对网站建设流程和设计制作方法进行了深入剖析。

本书完全从工作实际出发，循序渐进地对10个网站的设计和制作过程进行了详细讲解。

个人网站、个人博客类网站、企业形象展示网站、培训教育类网站、游戏网站、电子政务网站、餐饮美食类网站、新闻类网站和在线购物网站。

基本上涵盖了网页设计与网站建设的方方面面，包括网页设计基础知识、表格排版布局网页、网页模板的创建、CSS样式表的使用、使用行为和JavaScript添加网页特效、网站Logo和Banner动画的设计、留言系统的制作、新闻发布管理系统的制作、购物网站的制作等知识。

本书配套光盘还收录了书中所有实例和素材文件，为读者更好地扩展思路创造了空间。

作者简介

常建秋，从事多年计算机网络教学研究工作的，有丰富的教学经验和实战经验。

精通Dreamweaver、Flash、Photoshop、Fireworks等网页制作工具，善于网站设计、网站Web前端开发和网站后台开发。

在网站设计和开发方面，以及图书编写方面有丰富的经验。

发表众多论文并参与了《Dreamweaver,Photoshop,Flash网页制作与网站建设摘粹》、《网页设计与网站建设完全实用手册》等多本计算机网络图书的编写。

书籍目录

第1章 了解商业网站建设基础

- 1.1 商业网站页面布局设计
  - 1.1.1 网页版面布局原则
  - 1.1.2 商业网站常见的布局形式
- 1.2 商业网站色彩搭配
  - 1.2.1 商业网站色彩搭配原理
  - 1.2.2 商业网站色彩搭配技巧
  - 1.2.3 商业网站色彩选择标准
- 1.3 常用网页设计与网站建设工具
  - 1.3.1 网页编辑排版软件Dreamweaver
  - 1.3.2 网页动画制作软件Flash
  - 1.3.3 网页图像制作软件Photoshop
- 1.4 网站建设的基本流程
  - 1.4.1 网站的需求分析
  - 1.4.2 网站整体规划
  - 1.4.3 确定网站整体风格
  - 1.4.4 收集资源
  - 1.4.5 设计网页图像
  - 1.4.6 编辑制作网页
  - 1.4.7 开发动态网站模块
  - 1.4.8 申请域名和服务器空间
  - 1.4.9 测试与发布上传
  - 1.4.10 网站维护
  - 1.4.11 网站的推广
- 1.5 各类商业网站
  - 1.5.1 门户类网站
  - 1.5.2 企业网站
  - 1.5.3 娱乐类网站
  - 1.5.4 购物类网站
  - 1.5.5 行业信息类网站
  - 1.5.6 机构类网站

第2章 网站的页面设计

- 2.1 网页布局的基本要素
  - 2.1.1 页面标题
  - 2.1.2 网站Logo
  - 2.1.3 页面尺寸
  - 2.1.4 导航栏
  - 2.1.5 页眉和页脚
- 2.2 网站导航设计
  - 2.2.1 导航设计的基本要求
  - 2.2.2 全局导航的基础要素
  - 2.2.3 辅助导航的基础要素
- 2.4 网页中的文字设计
  - 2.4.1 文字的选择
  - 2.4.2 文字的图形化

- 2.5 网页中的图像应用
- 第3章 网站的整体策划和建设规范
  - 3.1 为什么要进行网站策划
  - 3.2 如何进行网站策划
    - 3.2.1 网站策划的原则
    - 3.2.2 网站策划的关键点
  - 3.3 如何确定网站的定位
  - 3.4 确定网站的目标用户
  - 3.5 网站的内容策划
    - 3.5.1 网站内容策划的重要性
    - 3.5.2 如何做好网站内容策划
  - 3.6 网站建设规范
    - 3.6.1 组建开发团队规范
    - 3.6.2 开发工具规范
    - 3.6.3 超链接规范
    - 3.6.4 文件夹和文件命名规范
    - 3.6.5 代码设计规范
- 第4章 Dreamweaver CS5.5创建基本图文网站
  - 4.1 Dreamweaver CS5.5工作环境
    - 4.1.1 菜单栏
    - 4.1.2 “文档”工具栏
    - 4.1.3 文档窗口
    - 4.1.4 状态栏
    - 4.1.5 插入栏
    - 4.1.6 “属性”面板
    - 4.1.7 面板组
  - 4.2 创建本地站点
  - 4.3 在网页中插入文本
    - 4.3.1 输入文本
    - 4.3.2 设置文本属性
  - 4.4 在网页中插入图像和多媒体
    - 4.4.1 插入图像
    - 4.4.2 设置图像属性
    - 4.4.3 插入Flash
    - 4.4.4 插入背景音乐
  - 4.5 在网页中建立超链接
    - 4.5.1 文本超链接
    - 4.5.2 图像热点超链接
    - 4.5.3 锚点超链接
    - 4.5.4 电子邮件超链接
  - 4.6 搭建网站页面结构
    - 4.6.1 表格的创建和操作
    - 4.6.2 表格属性设置
    - 4.6.3 框架和框架集的创建和操作
    - 4.6.4 AP元素的创建和操作
    - 4.6.5 AP元素属性设置
  - 4.7 使用模板

- 4.7.1 创建模板
- 4.7.2 使用模板创建网页
- 4.8 在网页中应用表单
  - 4.8.1 表单简介
  - 4.8.2 创建表单网页
- 4.9 在网页中使用行为
  - 4.9.1 行为的概念
  - 4.9.2 使用“行为”面板
  - 4.9.3 Dreamweaver提供的动作类型
- 4.10 技巧总结
- 第5章 设计富有个性的个人网站
  - 5.1 个人网站设计概述
  - 5.2 个人网站色彩搭配和结构设计
  - 5.3 网站前期策划
    - 5.3.1 确定网站主题
    - 5.3.2 确定目录结构
  - 5.4 页面设计
    - 5.4.1 网站蓝图的规划
    - 5.4.2 HTML结构设计
  - 5.5 制作网站页面
    - 5.5.1 定义页面的整体样式
    - 5.5.2 制作页面头部
    - 5.5.3 制作左侧正文部分
    - 5.5.4 制作右侧部分
    - 5.5.5 制作底部版权部分
  - 5.6 技巧总结
- 第6章 申请个人博客
  - 6.1 从Web 2.0开始的革命浪潮
    - 6.1.1 Web 2.0的起源及定义
    - 6.1.2 Blog与一般网站的区别
  - 6.2 开通新浪博客
    - 6.2.1 注册新浪博客
    - 6.2.2 密码安全与设置
  - 6.3 文章发表与管理
    - 6.3.1 文章发表
    - 6.3.2 文章管理
  - 6.4 图片上传
  - 6.5 如何申请微博
  - 6.6 博文写作技巧
    - 6.6.1 做好定位
    - 6.6.2 吸引人的标题
    - 6.6.3 丰富的文章内容
  - 6.5 如何推销自己的博客
  - 6.6 技巧总结
- 第7章 设计企业形象展示网站
  - 7.1 企业网站概述
  - 7.2 企业网站主要功能栏目

- 7.3 企业网站色彩搭配和风格创意
- 7.4 设计网站首页
  - 7.4.1 设计网站首页
  - 7.4.2 切割网站首页
- 7.5 制作网站二级页面
  - 7.5.1 创建模板
  - 7.5.2 创建企业简介页面
- 7.6 设计留言系统
  - 7.6.1 设计数据库
  - 7.6.2 创建数据库连接
  - 7.6.3 设计留言列表页面
  - 7.6.4 设计发表留言页面
  - 7.6.5 设计留言详细信息页面
- 7.8 技巧总结
- 第8章 设计教育培训网站
  - 8.1 教育类网站设计概述
    - 8.1.1 教育网站的制作特点
    - 8.1.2 教育网站的色彩风格
  - 8.2 制作网站主页
    - 8.2.1 制作网站顶部导航文件
    - 8.2.2 制作用户登录区
    - 8.2.3 制作就业指导区
    - 8.2.4 制作友情链接
    - 8.2.5 制作新闻通知区
    - 8.2.6 制作电脑培训区
    - 8.2.7 制作就业培训区
    - 8.2.8 制作会计培训区
    - 8.2.9 制作外语培训区
    - 8.2.10 制作名师风采区
    - 8.2.11 制作学生之星区
    - 8.2.12 制作下载中心
    - 8.2.13 制作网站底部版权区
  - 8.3 技巧总结
- 第9章 设计游戏网站
  - 9.1 游戏类网站特点概述
    - 9.1.1 游戏娱乐网站的概念
    - 9.1.2 游戏娱乐类网站色彩搭配
  - 9.2 制作网站主页
    - 9.2.1 设置页面属性
    - 9.2.2 制作网站导航栏
    - 9.2.3 制作左侧广告和人物专访
    - 9.2.4 制作国内游戏业界访谈和渠道市场
    - 9.2.5 制作海外新闻部分和游戏评测部分
    - 9.2.6 制作图文照片部分
    - 9.2.7 制作网站调查部分
    - 9.2.8 制作最新下载部分
    - 9.2.9 制作游戏展示部分

9.2.10 制作友情链接部分

9.2.11 制作版权信息

9.3 技巧总结

第10章 电子政务网站的建设

10.1 电子政务网站的特点

10.2 电子政务网站设计原则

10.2.1 符合党和国家的政治形势

10.2.2 内容完整, 功能适用

10.2.3 网站页面设计应简洁清晰

10.2.4 网站名称和域名明确规范

10.2.5 网站实效性

10.2.6 网站安全性

10.3 电子政务网站主要功能和栏目

10.4 电子政务网站色彩搭配和风格

10.5 制作网站主页

10.5.1 制作网站顶部导航

10.5.2 制作内容搜索部分

10.5.3 制作最新滚动公告

10.5.4 制作在线投稿与精品专题

10.5.5 制作工作动态和重要文件区

10.5.6 制作图片新闻和文明创建区

10.5.7 制作图片展示区

10.5.8 制作网上办事区

10.5.9 制作互动专区

10.5.10 制作网站导航区

10.5.11 制作网站底部版权区

10.6 技巧总结

第11章 设计餐饮美食类网站

11.1 餐饮美食类网站概述

11.1.1 餐饮美食类网站介绍

11.1.2 餐饮美食类网站设计风格

11.2 制作网站主页

11.2.1 制作网站顶部导航栏目文件

11.2.2 利用iframe插入订餐折扣内容

11.2.3 制作餐饮资讯区

11.2.4 制作餐饮团报名区

11.2.5 利用iframe制作特色菜肴展示

11.2.6 制作特色招牌菜区

11.2.7 制作特约商家区

11.2.8 制作美食快讯区

11.2.9 制作各路店铺区

11.2.10 制作其他信息区

11.2.11 制作企业大全区

11.2.12 制作饮食文化与饮食健康区

11.2.13 制作底部版权区

11.3 技巧总结

第12章 设计别具一格的文化艺术网站

- 12.1 文化艺术类网站概述
  - 12.1.1 网站的风格
  - 12.1.2 网站的创意
  - 12.1.3 网站页面布局
- 12.2 设计网站图像
  - 12.2.1 设计网站Logo
  - 12.2.2 设计网站Banner
- 12.3 制作网站主页
  - 12.3.1 制作网站顶部文件
  - 12.3.2 制作会员注册部分
  - 12.3.3 制作商品分类区
  - 12.3.4 制作商品展示区
  - 12.3.5 制作资讯信息区
  - 12.3.6 制作右侧部分
  - 12.3.7 制作底部版权区
- 12.4 技巧总结
- 第13章 设计新闻资讯类网站
  - 13.1 新闻网站分类
    - 13.1.1 传统新闻媒体网站
    - 13.1.2 门户网站新闻频道
    - 13.1.3 专业新闻网站
  - 13.2 新闻网站的特点
  - 13.3 主要功能栏目
    - 13.3.1 新闻网站主页
    - 13.3.2 新闻详细内容页
    - 13.3.3 标题列表页
    - 13.3.4 图片新闻
  - 13.4 新闻发布管理系统设计分析
  - 13.5 新闻发布系统的准备
    - 13.5.1 建立数据库表
    - 13.5.2 建立数据库链接
  - 13.6 设计制作新闻系统主要页面
    - 13.6.1 新闻列表管理页面
    - 13.6.2 后台登录页面
    - 13.6.3 添加新闻页面
    - 13.6.4 删除新闻页面
    - 13.6.5 修改新闻页面
    - 13.6.6 新闻列表页面
    - 13.6.7 新闻详细页面
  - 13.7 技巧总结
- 第14章 设计在线购物网站
  - 14.1 购物网站设计概述
    - 14.1.1 购物网站的概念
    - 14.1.2 购物网站的设计要点
    - 14.1.3 主要功能页面
  - 14.3 创建数据库与数据库连接
    - 14.3.1 创建数据库表

- 14.3.2 创建数据库连接
- 14.4 设计购物系统前台页面
  - 14.4.1 设计商品分类展示页面
  - 14.4.2 设计商品详细信息页面
- 14.5 设计购物系统后台管理
  - 14.5.1 设计管理员登录页面
  - 14.5.2 设计添加商品页面
  - 14.5.3 设计添加商品分类页面
  - 14.5.4 设计商品管理页面
  - 14.5.5 设计修改商品页面
  - 14.5.6 设计删除商品页面
- 14.6 技巧总结
- 附录A HTML常用标记手册
- 附录B JavaScript语法手册
- 附录C CSS属性一览表
- 附录D VBScript语法手册
- 附录E ADO对象方法属性详解
- 附录F 常见网页配色词典

章节摘录

版权页:第1章了解商业网站建设基础学前必读:网页对大多数读者来说并不陌生,但网页设计中的一些术语、网页设计的流程、常用的网页制作工具等并不是每个读者都知道。

为了能够使网页制作初学者对网页设计有一个总体的认识。

本章将介绍商业网站页面布局设计、商业网站色彩搭配、常用网页设计与网站建设工具、网站建设的从本流程和各类商业网站的风格设计,从而为后面设计更复杂的网站打下良好的基础。

1.1商业网站页面布局设计设计网页的第一步是设计版面布局。

好的网页布局会令访问者耳目一新,同样也可以使访问者比较容易在网站中找到他们所需要的信息,所以网页制作初学者应该对网页布局的相关知识有所了解。

1.1.1网页版面布局原则网站的目的是为别人提供所需要的信息,这样客户才会愿意光临,网站才有其真实意义,但有太多网站显然忘了这个目的,复杂的创意技巧跃居主角,内容信息反而沦为末端。

网页设计有以下基本原则。

编辑推荐

《Dreamweaver商业网站综合案例(视频精讲版)》结构清晰，主题明确：按照不同类型网站的特点，讲解了各种网站的制作开发过程。

讲解通俗，步骤详细：知识点的讲解和实例的操作都以通信易懂的语言加以阐述，并穿插讲解一些实用技巧，学习起来更加轻松易懂。

排版紧凑，超大容量：《Dreamweaver商业网站综合案例(视频精讲版)》排版紧凑，信息量大，400多页的篇幅容纳了600多页的内容，并在图中添加了操作提示标注，以便于读者快速学习。

从学到会，以练求精凝聚设计师十多年教学与实战经验，是学习网站建设的首选图书。

典型真实的商业案例，包括个人网站，博客网站，企业形象展示网站，培训教育网站、游戏网站、电子政务网站、餐饮美食网站，新闻网站和在线购物网站。

全面剖析各种类型的网站设计要点、主要栏目、建设过程，使读者掌握独立制作完整网站技能。

采用图解与多媒体结合的方式，让读者轻松掌握网页制作与网站建设的基础知识和操作要领。

《Dreamweaver商业网站综合案例(视频精讲版)》的作者常建秋有着多年的商业网站设计及教学经验，书中的实例全部采用真实的商业网站，不仅页面设计精美，而且也具有动态交互功能，具有很强的实用性和针对性。

全书共分14章，第1~3章：介绍网页制作与网站建设的前期工作。

第4章：主要讲解Dreamweaver网页制作元素的基本使用方法。

第5~14章：选择当前流行的真实案例，涉及的知识点涵盖了Dreamweaver的方方面面，重要的功能有多媒体元素、表单、动态应用程序和建立数据库等内容，使读者既能学习到Dreamweaver CS5的各项操作，又可以掌握不同类型网站的制作技巧和实战经验。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>