

<<信息之美>>

图书基本信息

书名：<<信息之美>>

13位ISBN编号：9787121160707

10位ISBN编号：7121160706

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：（英）麦克坎德莱斯 著，温思玮 等译

页数：241

字数：390000

译者：温思玮_盛卿_叶超_曹鑫

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<信息之美>>

前言

前言 当下信息已泛滥成灾，我一直在寻找一种更好的方法去鸟瞰全局并试着理解它们。信息为什么不能（被）视觉化呢？

《信息之美》即为一个探索的开端。

在某种程度上来说，我们正处在一个视觉世界。

每天、每小时，甚至可能每分钟，我们都要通过网络寻找和吸收信息。

我们沉浸于其中，或许我们已经迷失于其中。

因此我们需要设计优良的、色彩斑斓的、充满希望并有用的图表来为我们导航，即一本当今的信息导航图册。

但是，一本由极简文本夯实而成的图表、地图和表格还能够兼有吸引力和可读性吗？

它还会有趣吗？

你能在图表里讲笑话吗？

能这样做吗？

于是，我通过新旧两种方式尝试对各种信息和想法进行视觉化的实验。

探索了那些一直以来令我感到好奇和无知的事物——那些我一直试图解答的问题。

我避免使用直白的真相和枯燥的统计数据。

相反，我把重点放在对信息更有意义的事实、背景及相互联系上。

没错，这《信息之美》就是如此。

它将各种各样的事实与观点用视觉的方式相互联系起来。

你可以把它看做一本信息视觉化杂集，或一系列试图将信息美化、视觉化的实验。

一起来欣赏它吧！

David McCandless

<<信息之美>>

内容概要

我们生活在一个信息爆炸的时代，每一分钟、每一小时都会获得从电视、报纸或互联网信息，甚至我们都来不及思索，已被这些信息淹没。

所以，我们需要一种新的方法，来发现信息的美和乐趣。

本书作者花了一年的时间，收集了200多个新的图像信息设计案例，并探索出一系列视觉主题。

告诉读者信息视觉效果的显示和信息的关联，以及和这些信息相关的事实，让信息设计更有意思，信息决策更高效。

<<信息之美>>

作者简介

温思玮，清华大学美术学院工业设计硕士。
就读期间和一帮志同道合的朋友创建了图研所，开始的契机是从产品的设计表达中体验到信息展示的魅力，毕业后一直关注并致力于信息可视化传播与实践。
偶然获得机会参与了《信息之美》的翻译工作，能为信息可视化在国内的空白添上淡淡的一笔欣喜异常，希望这《信息之美》能帮助国内虽然寥寥无几但正迅速增加的关注信息可视化的朋友们。

<<信息之美>>

书籍目录

流行
十亿美元图表
必读书单
流行色
有趣的色彩
简单图表I
国际上的独一无二
比贝肯更好
你有多聪明
好消息
不朽
红色对蓝色
简单部分II
美国最流行的女孩名
美国最流行的男孩名
网络
在线寻找爱
大机器
网络病毒
You Tubes
Google解析
条目之争
虚拟王国
高速互联网
云
出卖灵魂
思想
神奇数字3
什么是意识
色彩与文化
你的历程
世界宗教
道德矩阵
后现代主义
使你具备抵抗精神疾病的能力
九型人格学
自然
碳以吨计I
哪些鱼能吃
库存清单
亚马逊丛林30年变迁
碳意识
海平面上升
二氧化碳循环
灭绝

<<信息之美>>

京都议定书目标
30年来的改变
碳以吨计II
水之塔
两栖类动物灭绝率
蜜蜂的警告
科学
神创论与进化论
创世神话
汝之书
吾之书
个人电脑的进化
低分辨率
全球变暖怀疑论者科学界的共识
天生vs后天
能源的未来
未来的未来
健康
蛇油
解药
机会会有多少
你无法避免的一些事
身体组成
最危险的细菌
化妆品成分
会致癌的事物
另类疗法
食物
味蕾
毒药
沙拉酱
不好的食品色素添加剂
一个调味品保质期的表
咖啡的种类
每日饮食
卡路里摄入
卡路里消耗
白葡萄酒的伟大年份
红葡萄酒的伟大年份
有机食物市场暴饮暴食
权力
彼得投影法地图
中东关系图
中东：一些相关背景
生命
20世纪的死亡
死亡的威胁

<<信息之美>>

多样性的浪漫关系
原因、分手时刻、说分手
人性于人
影视
时间线
22个故事
2007年最赚钱的好莱坞剧情
2008年最赚钱的好莱坞剧情
史上最赚钱的剧情
媒体
小题大做
X一代成为新的潮流
25字以内
信息可视化的种类
媒体丛林
音乐
舞曲流派
摇滚风格学
最成功的摇滚乐队

<<信息之美>>

章节摘录

译者序 这《信息之美》乍看起来怪怪的，但却是不难看懂的，因此这《信息之美》不是“天书”，而是一本“奇书”。

有的书是“天书奇谈”，这《信息之美》却是“奇书怪谈”。

但无论是“天书”还是“奇书”，却都是看起来“无用”的书，“天书”没人能看懂，而“奇书”却是不走寻常路，要么关注的对象不一般，要么提出了很多怪异的观点，《信息之美》就是这样一《信息之美》。

社会常识告诉我们，信息是“有用的”，但是信息怎么会是“美”的呢？

信息图形化或者叫“Info Graphics”并不是一个新的概念，而是自古以来一直广泛应用于地图、插图、数据分析等领域之中的一种视觉传达方式，人们将复杂或者难以描述的内容或规律，通过视觉的方式呈现出来，用视觉的语言加以说明，使得这些难懂的信息易读、易懂，从而使得人们对信息的内容、结构和内在规律得以更加全面的了解。

因此借助信息图形化这个手段，人们使得信息变得更加“有用”，但还是回到原来的问题上，这《信息之美》中，信息为什么是“美”的呢？

因为传统的信息图形化，通常是将已有的整理好的内容或者规律进行可视化，也就是说，其要呈现的核心内容和观点都是预先设定好的，作者所要表达的和观众所理解的应该是相似或者一致的，也就是说信息图形化所传达的结果是比较明确的，这个时候我们面对这些信息可视化图，就像在看一本说明书或者指导手册，有用但却不一定“美”。

但是《信息之美》的作者却独辟蹊径，将一些收集到的比较凌乱的数据，原原本本地通过信息图形化的手段呈现出来，只有关注的对象，但是却没有预设的观点，因此我们看到的是相对更加“自然”的结果，没有说教也不做作，每一个观众都可以对这些信息图表做出自己的判断和评论，甚至可以做出怀疑。

在《信息之美》中，作者有时像一个好奇的小孩，向这些信息开始提问，“哪本经典名著更受欢迎？

“谁读的书最多？

“造成离婚最多和最少的原因是什么？

“作者有时是一个典型的“怀疑论者”，这使得这《信息之美》有点像信息图形化版的“流言终结者”（美国探索频道的著名节目），如“全球变暖是人类的过错，还是自然趋势？

“到底是先天还是后天造就了我们？

“作者有时甚至是一个哲学家，通过信息图形化来探究一些精神或者宇宙层面的神秘问题，如“神创论和进化论的发展谱系是怎样的？

“为什么很多经典理论都是由三个部分构成的稳定系统？

“各种宇宙创世说的思维图形是什么样子的？

“我们读完这《信息之美》，应该会说“喔，原来是这样！

“哦，怎么会是这样？

“或者真的会是这样吗？

我想这正是因为作者在将信息图形化的过程中，让信息超越了“实用性”这个层面，使得我们能够体会到这些信息所蕴含的妙趣横生之美。

此外，如果我们抛开其内在之美，仅仅看《信息之美》在对信息进行图形化时所采用的种种版式设计、色彩设计和图形设计等视觉设计元素的设计，《信息之美》也不失为一本优秀的平面图形设计图集。

因此这本“奇书”内容虽“奇”，但是却非常“有用”，它让我们学会用一种新的视觉研究的方式去看待抽象的或者晦涩难懂的信息，希望每一位读者都能在这《信息之美》中得到灵感启发，体会其中“信息之美”。

最后，我们要特别感谢共同参与翻译排版工作的伙伴们：孙丹洋、徐婷婷、张弛、张琳、梁瑾等

<<信息之美>>

, 感谢他们在整个过程中付出的年轻人特有的热情及年轻人少有的认真!
……

<<信息之美>>

媒体关注与评论

以图形化的表达手段，为读者提供一种形象的、直觉的解读信息的方式，这种方式能让读者以一种全新的视角透彻地理解信息的实质，其有艺术感染力的形式更加强了读者的认知和记忆，这样的图形化表达不仅是信息处理技术的变化，更是人们认识事物和传递信息的智慧。

——清华大学美术学院工业系 教授 刘振生 “信息设计”是国内并未被业界重视、尚处于起步阶段的领域。

这是一门需要严谨理性分析和缜密逻辑推理的学科，是信息可视化交流的复合体系。

它使反复枯燥的信息变成通俗、有趣、易懂并便于受众理解与交流的语言。

此书是设计界、媒界、电子或传统载体业内人士非常值得一读的启蒙读物。

——清华大学美术学院 视觉传达设计系 教授 吕敬人 信息匮乏到信息过载伴随着网络媒介的主体化迅速完成了进化过程，随之而来的“看不尽”的信息与“看不见”的关系，促使信息可视化成为了视觉设计在当前语境下最需发展的议题。

而作为工具的信息可视化工程也在各种应用中发挥着越发重要的作用。

《信息之美》作为信息图形可视化设计最早期的专业书籍之一，非常值得推荐。

——中央美术学院 讲师 王捷

<<信息之美>>

编辑推荐

《信息之美》内容涉及流行、网络、思想、自然、科学、健康、食物、权利、生命、影视、媒体、音乐，是互联网时代最具创意的一本书。

由信息设计专业团队“图研所”翻译吕敬人教授、刘振生教授、王捷老师联合推荐。全方位展现信息之美，它将枯燥、抽象的信息变成通俗、有趣、便于理解的语言。

《信息之美》还是一本优秀的视觉化图集，板式设计、色彩设计和图形设计的创意参考书。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>