

<<这样沟通最有效>>

图书基本信息

书名：<<这样沟通最有效>>

13位ISBN编号：9787121158612

10位ISBN编号：7121158612

出版时间：2012-4

出版时间：电子工业出版社

作者：乔迪·格里克曼

页数：218

译者：王瑶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<这样沟通最有效>>

内容概要

本书结合大量生动有趣的真实案例，阐述了如何与工作伙伴进行沟通，如何进行日常沟通，如何回答我们不知道答案的问题，如何推销自己，如何请假，如何寻求帮助，如何寻求反馈等。通过阅读本书，我们会收获宝贵的知识，帮助自己提高工作绩效，在职场中求生存、谋发展。本书中的所有案例都是以工作过程中的真实情境为基础，提出的策略巧妙而简便，列举的示例语句实用而得体。

<<这样沟通最有效>>

作者简介

乔迪·格里克曼，是GOTJ项目的创始人，为《哈佛商业评论》定期投稿。她曾在高盛投资公司担任投资银行家，也曾是一名美国和平部队的志愿者。她拥有康奈尔大学约翰逊商学院工商管理硕士学位。

<<这样沟通最有效>>

书籍目录

G*I*F*T

- 第1部分 基本要素
 - 第1章 学会问好与告别
 - 第2章 谁都会的下载
 - 第3章 积极也要有策略
 - 第2部分 沿学习曲线向上
 - 第4章 管理期望
 - 第5章 寻求帮助
 - 第6章 寻求反馈
 - 第3部分 避免麻烦
 - 第7章 回答问题
 - 第8章 提起注意
 - 第9章 管理危机
 - 第4部分 推销自己
 - 第10章 电梯演说
- 备忘单

<<这样沟通最有效>>

章节摘录

除了这份让人失望的商业计划书外，伊莎贝尔还算得上一个在工作中表现出众的优秀员工。她到这家公司的时候，史蒂文对她寄予了厚望。

她之前从来没有写过商业计划书，但这并不意味着她的能力有问题，或者聪明程度不及他人。这只能表明，她在这方面没有工作经验，同时也没有积累相应的技能。

但是，伊莎贝尔的表现还是有些让人遗憾。

她从事情的一开始就应该寻求他人的帮助，但她没有。

正因为如此，她接下来付出的所有心血都只能付诸东流。

这不仅浪费了自己的时间、精力及资源，史蒂文也深受其害。

伊莎贝尔花了4个星期的时间绞尽脑汁地想要完成一份自己根本没有能力完成的工作。

明明已经是孤立无援的形势，她还死撑着想要依靠自己的力量奋战到底。

而同时，史蒂文的计划与安排一直按部就班地进行着，因为他一直以为，自己在这个月的月末就可以收到一份完美的商业计划书。

因此，在最终结果呈现在大家眼前时，无论史蒂文还是伊莎贝尔，都难掩失望之情。

到最后，史蒂文不得不直接告诉伊莎贝尔，她完成的商业计划书没有任何意义。

伊莎贝尔在物业管理实际执行领域（例如，征收房租，与房主或租客进行沟通交流，或者推进安全措施的实施与租客义务的履行）的表现确实让人刮目相看。

但这并不意味着，她在制作关于物业管理业务建立的商业计划书时也能表现得完美无缺。

.....

<<这样沟通最有效>>

媒体关注与评论

本书是一本讲求实用性的书籍，作者的论点颇有见地。在本书中，乔迪充分地展现了如何通过基本的沟通技巧建立商业关系或成就事业，在工作中取得突破性进展。

书中涵盖了各种各样的日常情境，作者以这些情境为出发点，提供了各种有用的建议。

从多个角度来讲，本书是职场人士不可或缺的，必读手册。

——康奈尔大学约翰逊管理研究生学院院长（约瑟夫·托马斯） 本书没有介绍一些笼统的建议，而是教给读者在沟通交流过程中提升说服力的根本技能，是一本引人入胜的指导手册。

乔迪本人是一位值得信赖的顾问和沟通专家。

她将自己的商业经验毫无保留地与读者分享，从而帮助读者能够以一种明智的方式来应对棘手、充满挑战性的问题。

——《华盛顿邮报》专栏作家（萨琳娜·瑞兹瓦尼）

<<这样沟通最有效>>

编辑推荐

沟通是一门深不可测的艺术，不管我们从事哪个行业，这门艺术对我们来说都发挥着至关重要的作用。

真正获得成功的人不一定是最聪明的，不一定是工作最努力的，也不一定是技术天才，而往往是那些熟谙沟通技巧，知道说什么和怎么说，知道如何在沟通交流过程中体现效率、策略及说服力的人。不管面对何种情境，这些人都能实现高效而顺畅的沟通，本书能够教会读者做到这一点。

<<这样沟通最有效>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>