第一图书网, tushu007.com

<<营销策划创意>>

图书基本信息

书名：<<营销策划创意>>

13位ISBN编号：9787121157721

10位ISBN编号：7121157721

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：黄尧 编

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

这本《营销策划创意》由黄尧主编，分为3篇共11章，其中，第1、2章为营销策划创意的基本概念和工作流程篇，第3章为营销策划创意的思维训练篇，第4～11章为营销策划创意工作过程实训篇。
主要内容包括：导论，策划创意的工作过程，创意的思维训练，广告策划创意，非投资性产品营销策划创意，投资性产品营销策划创意，促销策划创意，品牌策划创意，公关策划创意，整合营销策划创意，创业策划创意。
另外，各章还设置了丰富的案例资料及思考、课堂练习、项目作业、参考资料等环节，方便教学。

《营销策划创意》可供高职高专及成人高等院校市场营销专业、工商管理专业及相关专业教学使用，还可供市场营销机构和企业从业人员培训和自学使用。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

第1篇 营销策划创意基本概念及工作过程
第1章 导论
第2章 策划创意的工作过程
第2篇 营销策划创意的思维训练
第3章 创意的思维训练
第3篇 营销策划创意工作过程实训
第4章 广告策划创意
第5章 非投资性产品营销策划创意
第6章 投资性产品营销策划创意
第7章 促销策划创意
第8章 品牌策划创意
第9章 公关策划创意
第10章 整合营销策划创意
第11章 创业策划创意
附录A 蒂姆·库克在奥本大学毕业典礼上的演讲
附录B 乔布斯在斯坦福大学毕业典礼上的演讲(2005年)
附录C 工作过程系统化教学法六步节点考核标准
参考文献

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com