

<<物流市场营销>>

图书基本信息

书名：<<物流市场营销>>

13位ISBN编号：9787121156939

10位ISBN编号：7121156938

出版时间：2012-2

出版时间：电子工业出版社

作者：旷健玲

页数：291

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流市场营销>>

前言

21世纪以来,物流作为经济活动的重要支持要素,已经在世界范围内成为一个充满生机且蕴涵着巨大发展潜力的产业。

随着我国改革开放政策力度的不断加大,国际物流巨头纷纷携巨资抢滩我国大陆,国内知名物流企业也纷纷加速进行资源整合,无数小物流企业也纷纷跻身其中,更有大量闲置资本对物流业虎视眈眈,这一切均显示了物流业的竞争将非常激烈。

然而,我国许多物流企业只重视物流业务的具体操作,却忽视了物流业务该如何营销出去。

事实上,物流企业所有的物流业务只有能够很好地营销出去,才能使物流业务获得真正的价值,才能真正实现物流企业的经营目标。

因此,懂得怎么进行物流市场营销,已成为物流企业的一个至关重要的课题。

本书正是鉴于这样的认识来编写的。

书中对物流市场营销的主要内容(完整的物流营销流程或物流营销的思路)进行了阐述,并具有以下特色:

(1) 以学习任务为导向,以培养职业能力为本位。

本书以学习任务为导向,以物流活动中常见的物流市场营销为载体,加强实践性教学,培养职业能力。

在每个学习任务中,首先安排学习任务书,然后展示任务实施范例,随即将完成学习任务所需要的知识点进行展示,最后提供了基础训练与实践操训练,实实在在地将“教、学、做”有机地结合为一体,使学生带着要完成的学习任务积极、主动地学习和训练,直至掌握相关的岗位知识和培养相关的岗位技能。

(2) 以物流企业需求为基本依据,以就业为导向。

本书针对的主要是物流企业的物流市场营销,主要以满足物流企业的市场营销的工作需求为出发点,增强教学的针对性和适应性,为探索和建立根据物流企业用人需求进行教育和培养的机制提供服务。

(3) 适应行业技术发展,体现教学内容的先进性。

本书力求突出物流行业的新知识、新技术、新材料、新方法,结合物流管理专业、物流营销专业人才培养的要求,强调物流企业物流市场营销的基本知识和基本技能,使学生了解、掌握、拓展本领域的最新技术发展及相关技能。

本书可以作为物流管理专业和物流营销专业的教材,也可以作为物流营销工作者的入门教材,还可以作为资深物流销售人员的自我提升的参考书,又可以作为物流营销管理者培训营销人员的参考教材。

作者衷心希望本书能为广大物流界的朋友提供帮助,并希望各位在使用本书时,一方面能遵循物流市场营销的思路,以达到事半功倍的效果;另一方面在具体操作中根据实际营销环境灵活进行操作与创新。

在本书的编写过程中,湖南现代物流职业技术学院文振华院长,湖南省市场学会副会长、吉首大学科研处处长王兆峰教授,湖南现代物流职业技术学院钟静主任、肖和山处长(湘物联副秘书长)、章劲松主任、张良主任、段圣贤副主任等对本书给予了莫大的关注和支持;湖南现代物流职业技术学院邓攀老师提供了技术支持。

在此对他们的大力支持与帮助表示衷心的感谢!

本书的具体编写人员包括旷健玲、陈建华、易灿、李炫林、邓红霞、文俊、张小桃、李莉。

鉴于编者水平有限,本书错误和疏漏之处在所难免,恳请业内专家、学者及莘莘学子提出宝贵意见,以使本书不断修订完善。

<<物流市场营销>>

内容概要

《物流市场营销》以学习任务为导向，按照营销规律，将认识物流市场营销、进行物流市场分析、进行物流企业目标市场营销、制定物流营销策略、进行物流产品销售这五个学习情境层层推进，实现了一个完整的物流营销过程。

每个学习情境又分为不同的学习任务，每完成一个学习任务，即可掌握物流市场营销的某方面知识和职业技能。

书中不仅有大量的实施范例，而且有大量的实训题供老师和学生使用。

作者简介

旷健玲，高级物流师，高级营销师，物流师国家职业技能鉴定考评员，湖南现代物流职业技术学院讲师。

研究方向是物流市场营销。

已主持省级咨询课题1项，参与国家社科基金课题（主要参与者）1项，参与省级社科基金课题（主要参与者）1项，主持院级课题1项，主持院级精品课程1门，发表学术论文19篇。

<<物流市场营销>>

书籍目录

学习情境1 认识物流市场营销

学习目标

学习任务

任务实施范例

完成本学习任务应掌握的知识点

1.1 市场营销概述

1.2 物流概述

1.3 物流市场营销概述

本学习情境小结

练习题

学习情境2 物流市场分析

学习目标

学习任务

任务实施范例

完成本学习任务应掌握的知识点

2.1 物流市场营销调研概述

2.2 物流市场文案调查法

2.3 物流市场问卷调查法

2.4 撰写物流市场调查报告

2.5 物流市场营销环境SWOT分析

本学习情境小结

练习题

学习情境3 物流企业目标市场营销

学习目标

学习任务

任务实施范例

完成本学习任务应掌握的知识点

3.1 物流目标市场营销

3.2 物流市场细分

3.3 物流目标市场选择

3.4 物流目标市场定位

本学习情境小结

练习题

学习情境4 物流营销组合策略制定

学习目标

学习任务

任务实施范例

完成本学习任务应掌握的知识点

4.1 物流市场营销组合的基本理论

4.2 物流市场营销产品策略

4.3 物流产品价格策略

4.4 物流产品促销策略

4.5 物流产品分销渠道策略

本学习情境小结

练习题

<<物流市场营销>>

学习情境5 物流产品销售

学习目标

学习任务

任务实施范例

完成本学习任务应掌握的知识点

5.1 构建物流营销组织

5.2 物流服务质量管理

5.3 物流客户关系管理

本学习情境小结

练习题

附录A 第三方物流服务质量要求

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>