

<<好玩的心理学>>

图书基本信息

书名：<<好玩的心理学>>

13位ISBN编号：9787121155192

10位ISBN编号：7121155192

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：席杰

页数：213

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<好玩的心理學>>

### 內容概要

在日常生活中，我們幾乎處處都要與心理學打交道，隨時都可能遇到各種各樣的心理問題。

為什麼機會越多，選擇的結果反而越差？

“手表效應”告訴我們，選擇越多越無法知道哪個選擇更好。

為什麼有人不僅害怕失敗，也害怕成功？

“約拿效應”告訴我們，大多數人都害怕變成在最完美條件下，以最大勇氣所能設想的样子。

為什麼人們只記得住123卻記不住456？

“首因效應”告訴我們，要想給人留下好的第一印象，請盡量將自己的優點和長處第一時間展示出來。

。

為什麼高能力的人做不好低能力的事？

“不值得效應”告訴我們，想要做好一件事情，首先給予其高度重視，不值得做的事情就不值得做好。

。

本書搜集了生活中一些常見的心理現象和心理效應，將枯燥的心理學理論和知識融入人們的日常生活與工作中。

同時，幽默、風趣的漫畫加上各種貼心、實用的指導，都會讓您在會心一笑的同時收穫到終生受益的知識。

## <<好玩的心理学>>

### 书籍目录

#### 第1章 职场这些奇特的心理现象，你都知道吗？

- 1.1 为什么事情总是事与愿违？  
(墨菲现象)
- 1.2 为什么女人都喜欢赶时髦？  
(从众现象)
- 1.3 为什么我的心思别人一眼就能猜中？  
(巴纳姆现象)
- 1.4 为什么乘电梯的时候，人们总是往上看？  
(私人空间现象)
- 1.5 为什么有人围观却没人伸出援手？  
(责任分散现象)
- 1.6 为什么选择的机会越多，选择的结果反而越差？  
(毛驴现象)
- 1.7 为什么女人的第六感会很准？  
(直觉现象)
- 1.8 为什么有时候不拿钱白干活高兴，干活挣钱反而不高兴？  
(德西现象)
- 1.9 为什么有人不仅害怕失败，也害怕成功？  
(约拿现象)
- 1.10 为什么大多数警示牌都用红色？  
(色光诱目性现象)

#### 第2章 你真的了解自己吗？

- 2.1 为什么有时候自己都不了解自己？  
(自我概念)
- 2.2 为什么有人喜欢“对号入座”，有人却能“事不关己高高挂起”？  
(自我参照效应)
- 2.3 对于别人的评价，为什么有人依然我行我素，有人却总是提心吊胆？  
(自我觉知)
- 2.4 为什么别人想的、做的和自己想的、做的不一样？  
(投射的心理)
- 2.5 为什么有时候明明不想那样做却偏偏还是做了？  
(逆反心里)
- 2.6 为什么有的人潜能会超出想象，而有的人潜能却总也发掘不出来？  
(跳蚤心理)
- 2.7 为什么有人吃不到葡萄反而说葡萄是酸的？  
(酸葡萄心理)
- 2.8 为什么人们常说“吃亏是福”？  
(甜柠檬心理)
- 2.9 为什么人们总说“三岁看大，七岁看老”？  
(糖果心理)

#### 第3章 你真的明白自己的感觉吗？

- 3.1 为什么亲眼所见反而不是真的？

## <<好玩的心理学>>

(错觉效应)

3.2 为什么有的人会无师自通？

(迁移效应)

3.3 为什么习惯那么难打破？

(心理定势效应)

3.4 为什么人们只记得住123却记不住456？

(首因效应)

3.5 为什么在专心思考问题时会听不到别人讲的话？

(注意效应)

3.6 为什么有时出门时明明锁了门却怎么也想不起来？

(无意识效应)

3.7 为什么有时一小时过得很快，有时一分钟也很难捱？

(时间错觉效应)

3.8 为什么人会做噩梦和怪梦？

(潜意识效应)

3.9 为什么相似的东西容易搞混(重叠效应)

3.10 为什么大多数人记不住3岁以前的事情？

### 第4章 如何打造职场高手？

4.1 为什么有人是炮弹，有人却是炮灰？

(鲶鱼效应)

4.2 为什么有的人事半功倍，有的人事半功倍？

(麦穗效应)

4.3 为什么有时候再努力也没有任何改变？

(瓶颈效应)

4.4 为什么高能力的人做不好低能力的事？

(不值得效应)

4.5 为什么强者越强，弱者越弱？

(马太效应)

4.6 为什么有人平时训练有素，一上台就失败连连？

(詹森效应)

4.7 为什么有的人突然间就成了职场黑马？

(瓦拉赫效应)

4.8 为什么每到星期一就发困没干劲？

(星期一效应)

4.9 为什么有人偷懒却升迁，有人拼命工作却吃力不讨好？

(懒蚂蚁效应)

4.10 为什么有时一句夸奖就能成就一个人的人生？

(期望效应)

4.11 为什么小的细节会导致大的失败？

(蝴蝶效应)

### 第5章 怎样才能做一个大家都喜欢的人？

5.1 为什么与人交往，有时走得太近反而伤感情？

(刺猬效应)

5.2 为什么有人喜欢吃软不吃硬？

## <<好玩的心理學>>

(南风效应)

5.3 为什么爱笑的人总是受人欢迎?

(微笑效应)

5.4 为什么物以类聚、人以群分?

(相似效应)

5.5 为什么人们喜欢奖励和赞扬不断增加,而不喜欢不断减少?

(阿伦森效应)

5.6 为什么有人喜欢和自己截然不同的人交朋友?

(互补效应)

5.7 为什么见面的时间长不如见面的次数多?

(多看效应)

5.8 为什么过多的关心反而引起对方的抵触心理?

(超限效应)

5.9 为什么聪明人有时需要装糊涂?

(犯错误效应)

第6章 到底是什么成就了爱?

6.1 为什么有的人越看越喜欢,有的人越看越讨厌?

(晕轮效应)

6.2 为什么男爱美女,女爱金钱?

(优胜劣汰效应)

6.3 为什么“男人不坏,女人不爱”?

(吊桥效应)

6.4 为什么“男女搭配,干活不累”?

(荷尔蒙效应)

6.5 为什么有人日久才能生情,有人却一见就能钟情?

(好感效应)

6.6 为什么现在流行“姐弟恋”?

(俄狄浦斯效应)

6.7 为什么“剩男”、“剩女”坚持宁缺毋滥也不滥竽充数?

(完美情人效应)

6.8 为什么越有人反对,爱情反而越坚定?

(罗密欧与朱丽叶效应)

6.9 为什么和不喜欢的人分手了,还是会痛苦一段时间?

(契可尼效应)

第7章 结婚是开始还是结束?

7.1 为什么年轻人想结婚又害怕结婚?

(恐婚现象)

7.2 为什么有人结了婚还对初恋情人念念不忘?

(初恋效应)

7.3 为什么有人婚前如出一辙,而婚后南辕北辙?

(掩饰效应)

7.4 为什么有人不相爱却相守到白头,有人明明相爱却离了婚?

(危机效应)

7.5 为什么面对“七年之痒”有人安然无恙,有人却以分手告终?

(疲劳效应)

## <<好玩的心理学>>

- 7.6 为什么有人明明不爱了，却还是不肯离婚？  
(完满心理)
  - 7.7 为什么有人付出越多却得不到爱？  
(跷跷板效应)
  - 7.8 为什么结婚后，丈夫越来越懒？  
(习惯效应)
  - 7.9 为什么妻子花钱越来越没有节制？  
(得寸进尺效应)
- 第8章 如何锻造健康心态？

- 8.1 为什么倒霉的总是我？  
(悲观心理)
  - 8.2 为什么我事事不如人？  
(自卑心理)
  - 8.3 为什么有人不撞南墙不死心？  
(偏执心理)
  - 8.4 为什么有时一根稻草就可以压死骆驼？  
(压力心理)
  - 8.5 为什么有人就喜欢宅在家里？  
(封闭心理)
  - 8.6 为什么有人因为小病死了，而有人得了癌症却活了下来？  
(暗示心理)
  - 8.7 为什么有人忙碌之后会大病一场？  
(应激心理)
  - 8.8 为什么有人张嘴就说“郁闷”？  
(抑郁心理)
  - 8.9 为什么人在无助边缘总会萌生自杀心理？  
(孤岛心理)
- 第9章 如何主宰自己的心情？

- 9.1 为什么人会时喜时悲？  
(情绪周期)
- 9.2 为什么面对同一件事情，有人欢喜，有人忧？  
(情绪ABC)
- 9.3 为什么有人看见别人不高兴，自己也会不高兴？  
(情绪传染)
- 9.4 为什么有时会出现莫名其妙的焦虑？  
(情绪压抑)
- 9.5 为什么男人的脾气总比女人大？  
(易怒情绪)
- 9.6 为什么女人生气时喜欢摔东西？  
(攻击情绪)
- 9.7 为什么有时借酒浇愁，愁更愁？  
(忧愁情绪)
- 9.8 为什么乐观的人开心又开怀，悲观的人伤心又伤身？  
(积极情绪)
- 9.9 为什么有时大哭一场，心情反而好了？

<<好玩的心理學>>

(情绪宣泄)

9.10 为什么女人会出现更年期？

(更年期情绪)

第10章 如何做聪明的消费者？

10.1 为什么所有的推销员都先向顾客介绍贵的产品？

(认知对比效应)

10.2 为什么有的人可以得寸进尺？

(留面子效应)

10.3 为什么消费水平上去了就下不来？

(棘轮效应)

10.4 为什么原本打算买一件上衣，最后却买了一整套衣服？

(配套效应)

10.5 为什么我们在购物时表面占了便宜，实际却吃了亏？

(霍布森选择效应)

10.6 为什么很多人只买贵的，不买对的？

(凡勃伦效应)

10.7 为什么房价涨1000元不嫌贵，报纸涨1元就嫌贵？

(贝勃效应)

10.8 为什么物以稀为贵？

(短缺效应)

10.9 为什么起初不愿意买的商品，尝试过之后就想买？

(互惠效应)

10.10 为什么网购那么流行？

(网购现象)

10.11 为什么多数商品的价钱都以“9”结尾？

(尾数定价策略)

## <<好玩的心理学>>

### 编辑推荐

轻松掌握生活中身边的90个心理学效应。  
在漫画中洞察生活玄机，在幽默中体会生活真谛。  
看了就会笑，读了就会懂，学了就会用。  
一口气轻松读懂心理学，人人都能成为草根心理学家。

为什么有时亲眼所见反而不是真的？

为什么有人可以猜中别人的心思？

为什么每到星期一就发困没干劲？

为什么可以选择的机会越多，选择的结果反而越差？

为什么有时候再努力也带不来改变？

为什么有时候明明不想那样做却偏偏还是做了？

为什么房价涨1000元不嫌贵，报纸涨1元就嫌贵？

为什么有人喜欢吃软不吃硬？

为什么过多的关心反而会引起对方的抵触心理？

为什么有人不相爱却到白头，有人明明相爱却离了婚？

……面对这些纷繁复杂的心理现象，虽然我们已习以为常，但实际上我们并不了解隐藏在其背后的真相，如果你了解其中的奥妙，不妨拿起这本书，它不但能为你指点迷津，更能为你带来意想不到的惊喜和欢笑。



版權說明

本站所提供下載的PDF圖書仅提供預覽和簡介，請支持正版圖書。

更多資源請訪問：<http://www.tushu007.com>