

<<淘宝牛人的秘密>>

图书基本信息

书名：<<淘宝牛人的秘密>>

13位ISBN编号：9787121154508

10位ISBN编号：7121154501

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业

作者：刘秀伟

页数：372

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<淘宝牛人的秘密>>

前言

本书由淘宝大学经验畅谈居社区从众多精华帖中精心甄选出淘宝牛人卖家的成功案例访谈，用浅显易懂的方式讲述了他们在淘宝从最初开店到最终成功所经历过的每一个细节，让每一位读者都能很清晰地了解一个成功卖家的操作模式。

只要你用心，就一定能够读懂本书，从中分析出经营智慧及成功品质！

掌握网上开店特有的经营模式，塑造自己的独特店铺，永远快人一步，成为网商中的佼佼者。

随着人们的消费习惯发生巨大变化，全民网购的热潮席卷全球，网络购物已经在全世界成为一种时尚潮流！

因此，在淘宝网上创业，已经成为许多人的不二选择，投资少，风险小，只要方法正确，赢利也非常可观。

随着电子商务的发展和大淘宝战略的启动，目前淘宝平台上越来越呈现出个性化、柔性化和国际化的趋势，淘宝网已然成长为一个庞然大物，开放的功能越来越多，也越来越复杂。

那么，我们该如何应对？

网店的运营模式有很多，淘宝网的店主每天都在上演一个个的奇迹，只要你有善于发现的眼睛，善于学习的心态，知道那些出色的店主是用什么独特的经营方式在梳理店铺。

我们集中归纳，从中寻找出最适合自己的模式，这样才能够让我们如虎添翼，少走弯路，快速迈上成功的征途。

本书精选63位淘宝网人气店主，采用现身说法，让店主自述其网店经营历程、销售方式与创业捷径，介绍自己的网商之路，通过“寻找货源到店铺装修管理，营销推广到售后服务，运营理念到阵地实战”等一系列的创业故事与大家尽情享受成功之道。

每个店主的经验都是不同的，通过这些案例，会给读者更多元化的启发，从中可以掌握“如何寻找一手货源”、“如何打造养眼店铺”、“如何运用SEO推广”等一系列前辈们的实战经验，分析出店主们的经营理念与创新思路，并且通过自己的思考、分析之后运用到自己的运营当中，改善网店的种种缺陷，摆脱经营不善的窘迫！

本书由经验畅谈居电商社记者负责采访相关卖家，电商社社长韩军燕(树袋熊和桉树)、副社长周华萍(zgyl_2001)统撰定稿，经验居掌门刘秀伟(meyes)及护法孟晓宇(阿加加菲)负责资料的整理与编写。在此，要特别感谢经验畅谈居全体同人所付出的努力，没有他们高效率的工作，本书不会按期完成。

开店容易守店难，当你面对种种困惑及窘迫时，请谨记！

永远以谦卑的态度去学习别人的成功经验，多学善用，把别人的经验变成自己的，开辟一条独特的成功之道。

再次奉劝那些想走捷径的人，请先学会走路，再慢慢起跑。

再苦再难的路，只要记住：坚持，坚持，再坚持！

要相信，机会是给有准备的人，下一个成功的肯定就是你。

<<淘宝牛人的秘密>>

内容概要

《淘宝牛人的秘密》由淘宝大学经验畅谈居从众多精华帖中精心甄选出淘宝牛人卖家的成功案例访谈，63位淘宝网人气店主，采用现身说法，让店主自述其网店经营历程与经营策略。

《淘宝牛人的秘密》浅显易懂却又充满智慧，只要你用心，就一定能够读懂，每个店主的经验都是不同的，通过这些案例，读者们会受到更多元化的启发。

《淘宝牛人的秘密》适合所有网店店主阅读，也适合即将开网店想要自主创业的读者阅读。

<<淘宝牛人的秘密>>

作者简介

刘秀伟，淘宝网皇冠级别卖家，淘宝门户经验畅谈居掌门，是淘宝网最早的一批卖家，2004年在淘宝网开店，专做进口化妆品、保健品行业，月利润过万元，2011年下半年成功转型，进入箱包行业。

阿加加菲，真名孟晓宇。

淘宝门户经验畅谈居护法，淘宝网辽宁商盟副盟主，大学期间开始在淘宝网创业，对于中小卖家开店方面有独到的研究。

树袋熊和桉树，真名韩军燕，淘宝门户经验畅谈居资深记者，经验畅谈居“名人访谈”栏目主编。

zgy1_2001，真名周华萍，淘宝门户经验畅谈居资深记者，经验畅谈居“小编说事”、“淘经日报”主编。

期间采访过淘宝母婴第一人朵朵云、化妆界新秀王婷婷、感动淘宝知名人物阳光四顺等诸多极具代表性的淘宝人。

<<淘宝牛人的秘密>>

书籍目录

创业卷

第1章 风云篇——谁在淘宝叱咤鼎力

- 七格格：富二代不做啃老族
- 柠檬绿茶：与淘宝同行八载，缔造网店传奇
- 箱包行家uct：誓做电子商务领头羊，得淘宝得天下
- 杜微：85后借来2000元成就金皇冠
- 裂帛：人性化品牌与管理
- 两三事：坚持自我，该出手时就出手
- 阿格日勒：事业爱情双丰收
- 七贝熊旗舰：小荷才露尖尖角

第2章 异士篇——从不为人知到众人皆知

- 阿信：胡公子骂街我卖艺，特色成功谈
- 恰红公子：民工到老板的蜕变
- 豪阁：住猪圈破茧成老板
- 冯春坤：穷苦娃自创品牌路
- 鞋老外：不是只有蜘蛛才可以在网上生存
- 谢天：门外汉到门内精，清华学子日销10万元

第3章 木兰篇——谁说女子不如男

- 牛妈coco：淘宝“牛”事业胜过职场摸爬滚打
- 春姿蝶舞：现代木兰，做淘宝替父还债
- 米奇米妮：美女妈妈用“四心”闯淘宝
- 中阮笨笨：四年甘苦打造顾客满意店
- 伊束香：一包面膜成就大梦想
- 海蓝蓝：淡季稳居淘宝销售前列
- 张沫凡：如闺蜜一样对待每一个买家

第4章 爱心篇——每一份爱都值得感动

- 欣瑶：暖心掌柜5年淘宝路上洒满爱
- 阳光四顺：命运洗礼仍乐观
- 舞行舞秀：为妻倾注至情至爱
- 阿加加菲：生命不止战斗不息
- 李新梅：风雨过后不是彩虹也要前行
- 曹志兵：“站”着开店绝不认输
- 游林冰：用灵魂站立并行走

第5章 警醒篇——听警钟在长鸣

- 随海漂游：一夜痛失40万元，四皇冠的“劫”
- 蒋意：劝君熟知规则，莫让无知封了店
- 拍拍乐：淘宝废寝忘食还不够，有个性才能脱颖而出
- 自由魔力：皇冠卖家站在高处也烦恼

实战卷

第6章 货源入门

- 千里鹿：淘定入门心态早明确
- 百惠家纺：一手货源优势谈
- 再丰：便宜就是硬道理
- 友善地狗：大淘宝时代国际性的货源整合
- 偶爱偶家哦：谈服装进货诀窍

<<淘宝牛人的秘密>>

第7章 装修心法

亲爱的三儿：与众不同的拍摄风
yoyo：视觉营销写传奇
阿多：清纯女塑造专业级宝贝图片
洋子：小店街拍也有范
风：躲避时尚让买家n次回头
捷诚网设计：方寸之间打造养眼店铺

第8章 推广奇招

韩都衣舍：畅谈推广不吝啬
久爱珠宝旗舰店：生意和广告是一对孪生姐妹
海宝先生：魔术般的seo推广
傻根妞妞：不可不知的1+1]2推广
凤求凰：用文化凝结顾客
曾新美：美丽与智慧并存，销量翻十番
徐超强：自主创业，手持“利剑”赢在起点

第9章 营销阵法

傻酷：没有不变的输赢，更没有永恒的霸业
我的百分之8：掌握营销，买房很容易
颜美纯：12件单品销路飙升
半价mm：达人眼里看淘宝营销
汉珍蜜坊：诱导营销，10个月升2皇冠
贾真：我的成功可以给很多人希望
王婷婷：留美mba做淘宝，抛开诱惑，遇强则强

第10章 服务制胜

网逗数码：百分百口碑不掺假
吕可可旗舰店：客服拿来主义生意旺
山货商贸：自己选择的路，跪着也要走完
娜雅韩妆：另类留客颠覆不推而广
海棠居：高品质服务迎客没商量
雨荷宝贝：淘宝不是馅饼，最终要靠自己探索

<<淘宝牛人的秘密>>

章节摘录

版权页：插图：缔造传奇，成为C2C行业杠杆 2009年，网络上虽然流传着关于柠檬绿茶信誉炒作以及出售假货的流言，但是依然没有阻挡柠檬绿茶缔造传奇的步伐。

柠檬绿茶在创造日交易量1万笔之后，成功突破日交易量1万5千笔，缔造传奇，而6年的努力，经历的风雨以及取得的成就，使柠檬绿茶成为C2C行业的标杆！

2010年12月28日，由中国电子商务协会主办的第十三届中国国际电子商务大会在北京人民大会堂召开，大会围绕“中小企业云服务数字媒体新时代”这一主题展开。

国际电子商务大会是中国互联网行业及电子商务领域内规格最高、规模最大、影响力最强的行业盛会，大会享有中国电子商务行业“奥斯卡”的美誉。

中国C2C第一网店——柠檬绿茶在此次主题为“中国电子商务十年发展——寻找榜样力量”的评选活动中，荣获了“中国电子商务零售行业龙头企业奖”和“2010中国电子商务诚信企业奖”。

访谈实录：柠檬绿茶总裁王维栋说：“柠檬绿茶在路上，一切都为了客户，为了一切客户，为了客户一切。”

”东北小虫：您参加了首届淘宝大学网商MBA研修班，能给我们介绍一下参加这个研修班的初衷吗？

柠檬绿茶：淘宝是中国最成功的电子商务平台，而淘宝网提供网商MBA研修班这样的平台，帮助卖家成长，交流经验，了解和掌握淘宝网发展的思路和动向，也是为淘宝网优秀的卖家提供了一次深度交流的机会。

以开放的心态相互学习，作为淘宝第一的c2C卖家，我们很愿意参加这样的培训。

东北小虫：五天的课程中您最大的收获有哪些呢？

柠檬绿茶：（1）了解了大淘宝的发展方向，为我们适时地根据淘宝的发展，适时地调整发展的策略提供很好的指引方向；（2）学习到了有关电子商务运营、推广及数据分析等方面的内容，为专业性提升提供了好的指导；（3）结识了一批非常优秀的网商朋友，大家都能敞开心扉地交流经验，为共同进步和合作建立了良好的基础；（4）认识了一批优秀的小二，与他们建立起了深厚的友谊。

东北小虫：您觉得一个团队在运作淘宝生意中应该把握好哪些关键环节呢？

柠檬绿茶：（1）方向一致；（2）协作共享；（3）细节把控；（4）包容坦诚。

东北小虫：一个公司的成功，团队精神很重要，那么要建立一个有凝聚力的团队，您认为要凭借什么呢？

柠檬绿茶：企业文化，统一的目标，统一的思想，统计的价值观，合理的分配机制！

东北小虫：那么你们的团队是怎么分配的呢？

<<淘宝牛人的秘密>>

媒体关注与评论

网商的成长其实是经验的积累和机会的把握，需要时刻关注这个每时每刻都发生着巨大变化的行业的发展，以及其他成功网商的思路和看法。

这是一个汇聚成塔的合集，更是成功的点滴分享，相信对每一个网商都有帮助。

——淘宝大学校长 加洛 一个网商的成功绝非偶然，他们的创业经历往往能带给我们许多启发，这本书从亲历者的口述中，将那些创业路上所经历的对与错、进与退、坚持和彷徨、思考和探索都一一道来。

创业者们最为关心的经营模式、市场定位、推广方法、营销策略……就暗藏在此书的字里行间中，这些宝贵的经验非常值得电商从业者去深挖、分析和借鉴。

——淘宝网黄马褂，淘宝大学紫带讲师 岚姐姐 每个成功的店铺都是从小做大的，他们的成功一定都有外人所不知道的原因，学习他们是你成功的捷径，你可以拒绝学习，但是你的同行不会。

——淘宝大学红带讲师，《网店赢家——百家皇冠谈推广》作者会吹小号的猫 看完这本书，让我感受到淘宝这个平台真的成就了很多人，很多人赤手空拳地在淘宝打拼，最终腰缠万贯！

可是如何利用好淘宝，却是每个成功者一直在探索并会继续探索下去的问题。

这本书包罗万象，是网络经营者和网购者都需要认真阅读的一本书，相信会让你懂得如何利用好淘宝，帮助你最终获得成功！

——中国C2C龙头网店 柠檬绿茶 这本书让我体会到，我们都是自己命运的设计者，就看你能否掌握主动权。

强者在心底勾勒未来的蓝图，在隐忍中奋斗，在孤独中跋涉，最终成功！

这本书不仅给你精神上的鼓励，为你树立前进的榜样；还几乎囊括了当今淘宝开店成功必备的知识 and 经验。

只要你将本书复制到脑海中，就可以直接复制这63个人的成功了！

——内蒙古特产销售明星卖家 阿格日勒 市面上关于网店经营的书籍汗牛充栋，但真正可读的并不多。

本书收集63位淘宝牛人卖家的成功实战经验。

竞争日益激烈的传统企业迫切需要这本书，上下求索的电子商务从业者离不开这本书，彷徨迷茫的应届毕业生们都应该学习这本书，睿智好学的创业者们更可以借助本书获得成功。

——淘品牌百强店铺 久爱旗舰店

<<淘宝牛人的秘密>>

编辑推荐

《淘宝牛人的秘密》适合所有网店店主阅读，也适合即将开网店想要自主创业的读者阅读。

<<淘宝牛人的秘密>>

名人推荐

网商的成长其实是经验的积累和机会的把握，需要时刻关注这个每时每刻都发生着巨大变化的行业的发展，以及其他成功网商的思路和看法。

这是一个汇聚成塔的合集，更是成功的点滴分享，相信对每一个网商都有帮助。

——淘宝大学校长 家洛 一个网商的成功绝非偶然，他们的创业经历往往能带给我们许多启发，这本书从亲历者的口述中，将那些创业路上所经历的对与错、进与退、坚持和彷徨、思考和探索都一一道来。

创业者们最为关心的经营模式、市场定位、推广方法、营销策略……就暗藏在此书的字里行间中，这些宝贵的经验非常值得电商从业者去深挖、分析和借鉴。

——淘宝网黄马褂，淘宝大学紫带讲师 岚姐姐 每个成功的店铺都是从小做大的，他们的成功一定都有外人所不知道的原因，学习他们是你成功的捷径，你可以拒绝学习，但是你的同行不会。

——淘宝大学红带讲师，《网店赢家——百家皇冠谈推广》作者 会吹小号的猫 这本书让我体会到，我们都是自己命运的设计者，就看你能否掌握主动权。

强者在心底勾勒未来的蓝图，在隐忍中奋斗，在孤独中跋涉，最终成功！

这本书不仅给你精神上的鼓励，为你树立前进的榜样；还几乎囊括了当今淘宝开店成功必备的知识 and 经验。

只要你将本书复制到脑海中，就可以直接复制这63个人的成功了！

——内蒙古特产销售明星卖家 阿格日勒

<<淘宝牛人的秘密>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>