

<<Excel商务图表应用与技巧108例>>

图书基本信息

书名：<<Excel商务图表应用与技巧108例>>

13位ISBN编号：9787121154454

10位ISBN编号：7121154455

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：张九玖

页数：332

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<Excel商务图表应用与技巧108例>>

### 内容概要

《Excel商务图表应用与技巧108例（双色版）》以世界顶级的财经杂志及商务咨询报告为标杆，讲解商务图表在实际工作中的运用。

在本书的开头部分，会着重讲解商务图表制作的一些基本原则，包括图表类型的选择、图表布局、图表配色等。

接下来本书搜罗职场常用到的各种商务图表范例，全面涵盖商务企划、行政文秘、人力资源、财务、市场营销、生产管理等各个领域，详细讲解每个商务图表的制作过程和使用心得，让读者可以直接在工作中套用，立竿见影地提升报告、演示的水准。

## 书籍目录

## 第1章 商务图表的秘密

告别山寨图表

商务图表四大基石

向顶级商务图表看齐

非美工图表配色宝典

差之毫厘谬以千里的商务图表细节

## 第2章 商务企划图表

案例1-1 市场规模与增长图（柱形图）

案例1-2 市场规模与增长图（堆积柱形图）

案例2-1 市场结构组成图（饼图）

案例2-2 市场结构组成图（复合条饼图）

案例3 市场综合描述组合图

案例4 市场份额历年变化图

案例5 出口与内销比重变化图

案例6-1 未来趋势展示图（虚线表示）

案例6-2 未来趋势展示图（置于浅色区块中表示）

案例7 产品需求分析图

案例8 供求对比分析图表——嵌套柱形

案例9 企业利润总额变化图

案例10 收入结构变化图

案例11 企业近年毛利率变化图

案例12 企业重新规划产品线后盈亏变化图

案例13 消费心理分析图

案例14 产品属性综合评估图

案例15-1 产品价格与同类产品平均价比较图（嵌套条形图）

案例15-2 产品价格与同类产品平均价比较图（辅助参考线）

案例16 反映市场变化趋势的折线图

案例17 产品性能横向比较图

## 第3章 企业管理与人力资源图表

案例18 企业员工学历结构图

案例19 企业员工工龄分布图

案例20 员工薪资幅度图表

案例21 福利待遇随工龄变化图

案例22 绩效考核达标图

案例23 任务分配/时间安排的甘特图

案例24 找出关键问题的柏拉图

案例25 分析人员流失情况的箱线图

案例26 部门盈亏一览图表

案例27 描述企业形象的四象限图

案例28 反映企业招聘计划完成度的条形图

案例29 企业发展大事历程图

## 第4章 财务相关图表 96

案例30 短期偿债能力分析图

案例31 货币资金总量及结构图

案例32 资金收支预算图

## &lt;&lt;Excel商务图表应用与技巧108例&gt;&gt;

- 案例33 赢利现金比率分析图
- 案例34 “米勒—奥尔”现金管理图
- 案例35 成本变动自动分析图
- 案例36 年投资回报率评估图
- 案例37 收入与利润分析瀑布图

## 第5章 市场调查图表

- 案例38 某产品用户年龄构成分析图
- 案例39 消费者收入水平分布图
- 案例40 用户数量增长图
- 案例41 品牌认知图
- 案例42 用户需求细分调查图
- 案例43 用户习惯调查图
- 案例44 简要评估广告和销售的关系图
- 案例45 强调百分比的用户学历/职业结构调查图
- 案例46 分析某因素对销量的影响图
- 案例47 调查结果地域分布图
- 案例48 调查结果单页综合表述图

## 第6章 营销图表

- 案例49 分析销售商品的时机图
- 案例50 分析产品销售增长率图表
- 案例51 呈现产品的价格分布图
- 案例52 统计商品售罄率图
- 案例53 计划与实际营销对比图
- 案例54 订单/订货变动图
- 案例55 各月销量达标评核图
- 案例56 强调销量逐月变化的销量图
- 案例57 销售收入结构变化图
- 案例58-1 带产品外观的销量图（产品外观作为图表背景）
- 案例58-2 带产品外观的销量图（图例带产品外观）
- 案例59-1 销售收入结构分析图（半圆饼图）
- 案例59-2 销售收入结构分析图（复合扩展饼图）
- 案例59-3 销售收入结构分析图（阶梯式条形图）
- 案例60 适用非周期行业的环比增长图
- 案例61 消除季节影响同比增长图
- 案例62 描述季节对营销的影响图
- 案例63 同时呈现不同时间单位的销售情况图表
- 案例64 多分店月营业额图表
- 案例65 月营业额图表
- 案例66 自选时段销售数据动态查询图表
- 案例67 统计不同月份的多种商品的销售数据图表
- 案例68 销售员业绩排行图
- 案例69 表现某因素影响营销的相关分析图表
- 案例70 强化赢利差距的图表
- 案例71 利润构成树状分析图

## 第7章 生产及库存图表

- 案例72 生产线瓶颈分析图
- 案例73 固定合格率评核图表

<<Excel商务图表应用与技巧108例>>

- 案例74 变动合格率评核图表
- 案例75 成品库存量增减变动图
- 案例76 库存额及周转率同步分析图
- 案例77 库存账龄结构分析图
- 案例78 全动态产量报告图
- 案例79 成本预算图
- 案例80 成本预算执行情况分析图
- 案例81 进度条式计划任务完成图
- 案例82 生产成本变动分析图
- 案例87 生产成本变动分析图

第8章 理财与证券图表

- 案例83 股价K线图
- 案例84 带MACD参考线的股价K线图
- 案例85 带交易量的股价K线组图
- 案例86 叠加大盘数据的股价K线图
- 案例87 星空式分析图
- 案例88 调整利率对偿还房贷的影响分析图
- 案例89 理财方案收益对比图
- 案例90 复利收益呈现图
- 案例91 CPI增幅呈现图
- 案例92 情景式收益比较图
- 案例93 黄金价格变化图

第9章 图表处理技巧

- 案例94 复制图表格式
- 案例95 隐藏工作表内的图表
- 案例96 使用圆角美化图表
- 案例97 创建图表工作簿
- 案例98 使用多行横坐标轴标签
- 案例99 快速找出原始数据中的空格
- 案例100 快速添加图表数据
- 案例101 快速将图表转换为图片
- 案例102 将Excel文档中的图表批量转为图片
- 案例103 快速统一多个图表的尺寸
- 案例104 处理柱形图过长的横坐标轴标签
- 案例105 预览图表的黑白效果
- 案例106 快速排序条形图数据系列
- 案例107 统计各分区段的项目数
- 案例108 筛选不合格的原始数据

章节摘录

版权页：插图：前面已经讲过，专业图表与普通图表的区别就是它对细节非常注重、力求完美。我们要让自己的图表专业起来，就绝对不能忽视这一点。

标题很多人制作图表时，都未给予标题足够的重视，认为图表本身才是重点。

其实不然，从某种程度上说，标题甚至比图表本身更重要。

如果留意观察过专业财经杂志和咨询报告上的图表，就会发现图表的标题都会用大字体呈现，甚至占据了整张图表1/3以上的版面。

其实这并不难理解，图表的作用是为了向观众阐述某个问题、提出某个主题，最直接的方法当然是开门见山地把主题提出来，而不是让观众自己去找主题。

而且，同一张图表往往可以从不同的角度去看，也许你想说的是“本公司的销售额达到1200万元”，而观众则把注意力集中在“最近两个月销售额有所下滑”上面，为了避免这种情况，就需要通过标题来引导观众。

很多商务图表采用了主副标题的方式，主标题阐述主题，副标题对主标题进行补充说明，本书很大一部分图表也采用了这种方式。

数据来源要让图表真实可信，其中最重要的一点就是要在图表中标明数据来源。

连数据来源都没有的图表，很难让人相信其专业性。

数据来源通常放在图表最底部的位置，作为脚注的一部分。

当然，在有些时候也可以省略数据来源，当报告中所有的图表数据来源都相同时（比如针对某个调查问卷进行分析），只要在开始时说明数据来源就可以了。

单位在做图表时，一定不要忘记单位，没有单位观众无从得知图表中的数据究竟是件、万件还是千万件。

此外，如果数值是金钱，还要加上相应的货币符号。

注释详细的注释是商务图表的特色，为了避免注释使图表变得混乱，通常的处理方式是在需要特别注意的地方，例如统计口径、异常数据等，用+、十等符号做标记，然后在图表底部脚注区域添加相应的注释。

## <<Excel商务图表应用与技巧108例>>

### 编辑推荐

《Excel商务图表应用与技巧108例(双色版)》编辑推荐：近百个不同领域的图表范例，方便读者在工作中直接套用，近百个商务图表案例的讲解，配合有源文件可操作性更强，经常做商务报告的企业管理者和职业经理人，希望提升自己Office技能的白领人士，希望提高职场竞争力的朋友，即将进入职场的高校毕业生。

《Excel商务图表应用与技巧108例(双色版)》含金量：贴近工作：效果顶级：《Excel商务图表应用与技巧108例(双色版)》以世界顶级的财经杂志及商务咨询报告为标杆，讲解商务图表在实际工作中的运用

简单原理，快捷操作：《Excel商务图表应用与技巧108例(双色版)》概括了商务图表制作的一些基本原则，包括图表类型的选择、图表布局、图表配色等。

范例真实，涵盖面广：《Excel商务图表应用与技巧108例(双色版)》案例涉及商务企划、行政文秘、人力资源、财务、市场营销、生产管理等各个领域。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>