

图书基本信息

书名：<<决策制定管理-企业规范化管理系统实施方案>>

13位ISBN编号：9787121152382

10位ISBN编号：712115238X

出版时间：2012-3

出版时间：电子工业出版社

作者：舒化鲁

页数：305

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

企业组织是由目标体系、组织结构、岗位员工、运行流程和企业文化五个部分构成的有机整体。这五个部分紧密联系、相互渗透、相生相克。

企业管理规范化的实施，必须对应这五个部分。

目标体系是企业组织的旗帜，是企业发展的血液养分，因此必须首先实现规范化管理。

目标体系是由企业组织各个层次的决策结果构成的，所以目标体系管理规范化，也就是决策制定管理规范化。

舒化鲁编著的《企业规范化管理系统实施方案·决策制定管理》首先分析探索了决策制定管理规范化的实施思路。

决策制定的目的就是保证企业持续稳定发展，而发展的途径仅有两条：资源积聚式发展和价值积累式发展。

资源积聚式发展，这就是做大。

如何积聚资源，这是决策制定者必须理清的问题。

资源有现自有、可借用、可发展三种存在形态，其积聚主要是通过借力、营势、合心来实现，其关键是创造和积累具有资源整合作用的支点资源，也只有支点资源的创造和积累才能实现企业经营资源的快速积聚，把企业做大。

价值积累式发展，这就是做强。

企业如果没有交易收益、基业稳固、投资回报和社会美誉等企业发展四大价值的均衡增值和积累，企业也就只能成规模地增长，其持续快速发展则是不可能的。

决策制定管理规范化的实施，明确其要达成的标准是前提。

《企业规范化管理系统实施方案·决策制定管理》从导致决策失误的五个因素入手，分析探索了保证决策制定零失误的措施标准和五个原则要求，并讨论探索了决策问题、责任岗位和决策时间这一企业三维决策框架体系的构建方法。

决策就是配置资源，所以重点讨论分析了严格企业经营资源核算管理的标准要求。

同时还讨论分析了决策分析方法选择管理和严格决策制定程序管理的标准要求，以及企业十类决策制定管理的标准要求。

保证决策质量的关键是决策制定方法的选择，强化对应于特定决策问题确定分析方法，就成了决策制定管理规范化的核心内容。

本书不仅分析介绍了决策制定管理的思想方法和目标决策与措施决策的相对性原理、决策选择的自由度原理，而且在分析波特价值链分析模型局限的基础上，重点分析介绍了企业经营决策分析方法——价值关联关系分析模型，同时分析介绍了波特行业市场结构分析模型。

另外还分析介绍了行业选择、产品选择、市场推进、内部挖潜、人事管理等企业组织运行中的几类重大决策的制定方法。

作者简介

舒化鲁,著名管理学家,企业规范化管理理论方法体系创建人,山东财经大学研究员。

1956年生于屈原故里湖北省秭归县。

中南财经大学硕士研究生毕业,从事企业规范化管理研究近30年。

公开发表论文100余篇,完成省部级以上课题6个,公开出版专著13部。

他把源于西方的管理学、心理学、社会学、人类学、价值工程理论与华夏文化精髓相结合,创建了独树一帜的舒氏管理学理论。

他在企业管理咨询实践过程中研究管理学理论,在管理学理论研究过程中探索发展企业管理实施的技术方法,由此独创了一套系统完整且行之显效的企业规范化管理理论和技术方法体系。

他所服务过的代表性客户:广西电网、辽宁电力、安徽电力:甘肃电力、丰城电厂、清江水电、中电财、苍梧电业、兖矿集团、汇森煤业、潍百集团、比优特集团、济南二机、环宇集团、长城集团、日泰集团、长天药业、郑州卷烟、包头钢铁、中远散货、(挪)斯考根、天发集团、中信建设、中铁十四局、中建八局、正元化工、济南化纤、冶金研究总院等。

书籍目录

第一篇 决策制定管理规范化实施的思路

第一章 保证决策制定零失误必须有的观念

- 一、低质量决策才是企业市场竞争的最大软肋
- 二、企业陷困失败都是决策失误造的孽
- 三、高处不胜寒，亢龙有悔
- 四、决策失误都是老板的责任
- 五、让各级主管为决策制定零失误承担一点责任
- 六、老板不是越精明越好：人至察则无谋

第二章 强化决策制定管理的思路

- 一、清除决策制定管理的七个偏颇
- 二、对未来要及早作出安排
- 三、真正重视决策信息收集
- 四、广泛听取不同意见
- 五、避免自我造神
- 六、学会从错处发掘机会

第三章 资源积聚式发展

- 一、资本资源积聚
- 二、人力资源积聚
- 三、市场资源积聚
- 四、社会资源积聚
- 五、信息资源积聚

第四章 资源的存在形态

- 一、现自有资源
- 二、可借用资源
- 三、可发展资源

第五章 资源积聚式发展的途径

- 一、通过借力实现资源积聚式发展
- 二、通过营势实现资源积聚式发展
- 三、通过合心实现资源积聚式发展

第六章 从外部整合资源的措施

- 一、从国家政府手中整合资源的措施
- 二、从商务伙伴手中整合资源的措施
- 三、从社会公众手中整合资源的措施
- 四、从产品客户手中整合资源的措施

第七章 价值积累式发展的四大价值

- 一、交易收益价值
- 二、基业稳固价值
- 三、投资回报价值
- 四、社会美誉价值

第八章 价值积累式发展的价值增值积累途径

- 一、企业组织运行四流之间的关系
- 二、企业四流系统的功能作用

第九章 决策制定关注焦点之一：交易收益价值增值积累

- 一、交易收益价值增值积累途径概要
- 二、市场运营途径

三、资本运营途径

四、管理战略途径

第十章 决策制定关注焦点之二：基业稳固价值增值积累

一、市场风险回避途径分析

二、财务风险回避途径分析

三、人事风险回避途径分析

四、质量风险回避途径分析

五、政策政治风险与自然风险的回避途径分析

第十一章 决策制定关注焦点之三：投资回报价值增值积累

一、加速资金周转途径分析

二、强化成本管理的途径措施分析

三、投资优化途径分析

四、发挥自由资本杠杆作用的实施途径分析

五、实现多级控股的途径分析

六、相对垄断市场营造的途径和措施分析

第十二章 决策制定关注焦点之四：社会美誉价值增值积累

一、社会美誉价值增值积累途径概要

二、口碑途径实施措施分析

三、媒体途径实施措施分析

四、广告途径实施措施分析

五、多途径的综合运用

第十三章 决策制定关注焦点之五：不断积累和发展支点资源

一、跨位超越式发展积累发展支点资源是关键

二、支点资源内容分析

第二篇 决策制定管理规范化的标准

第一章 决策制定零失误的措施标准

一、企业目标体系是企业决策制定的结果

二、企业目标体系是企业组织的生命

三、导致决策失误的五个因素

四、达成决策制定零失误的途径和措施

第二章 保证决策制定零失误的五个原则要求

一、价值目标明确原则的标准要求

二、价值收益最大化原则的标准要求

三、责任分解清晰原则的标准要求

四、时机选择恰当原则的标准要求

五、民主参与充分原则的标准要求

第三章 企业决策框架体系构建管理的标准要求

一、企业决策框架体系构建管理的内容

二、企业决策框架体系构建管理的具体要求

三、从问题维度分析、界定企业决策框架体系的标准要求

四、从时间维度分析、界定企业决策框架体系的标准要求

五、从组织层次维度分析、界定企业决策框架体系的标准要求

第四章 严格企业经营资源核算管理的标准要求

一、资本资源核算管理的标准要求

二、人力资源核算管理的标准要求

三、市场资源核算管理的标准要求

四、社会资源核算管理的标准要求

五、信息资源核算管理的标准要求

第五章 决策分析方法选择管理的标准要求

- 一、决策分析方法选择管理的内容
- 二、决策分析方法选择管理的基本要求
- 三、决策分析方法在明确决策目标上的具体要求
- 四、决策分析方法在界定决策约束条件上的具体要求
- 五、决策分析方法在设定约束条件及其相互关系上的具体要求
- 六、决策分析方法在简化决策分析比较过程上的具体要求

第六章 严格决策制定程序管理的标准要求

- 一、严格决策制定程序管理的内容
- 二、决策框架体系定位的标准要求
- 三、核算决策所要配置的资源的标准要求
- 四、决策分析方法选择的标准要求
- 五、周密规划决策制定过程的标准要求
- 六、细分决策制定过程和决策责任的标准要求
- 七、详尽记录和分析决策制定过程的标准要求

第七章 企业十类决策制定管理的标准要求

- 一、经营方针决策制定管理的标准要求
- 二、价值目标决策制定管理的标准要求
- 三、行业选择决策制定管理的标准要求
- 四、产品选择决策制定管理的标准要求
- 五、市场推进决策制定管理的标准要求
- 六、内部挖潜决策制定管理的标准要求
- 七、资金筹集决策制定管理的标准要求
- 八、人事管理决策制定管理的标准要求
- 九、组织机构设置决策制定管理的标准要求

第三篇 决策制定管理规范化实施方法

第一章 决策制定管理的思想方法

- 一、民主决策远不等于科学决策
- 二、目标决策与措施决策的相对性原理
- 三、企业规模不同，决策内容完整性的要求不同
- 四、决策制定的目标必须锁定核心竞争力建设
- 五、决策选择的自由度原理
- 六、两类决策与两类决策方法
- 七、计算机没有价值观念，不能代人决策

第二章 企业目标体系决策制定方法

- 一、企业目标体系的时间段分析
- 二、企业目标体系的内部组织层次分析
- 三、企业目标决策的范围分析
- 三、目标决策滚动制定法
- 四、不同时间段上的决策实现协调的关键对策
- 五、企业目标决策体系内容分析列表

第三章 企业经营决策分析方法：价值关联关系分析模型

- 一、波特价值链分析模型的七个局限
- 二、价值关联关系分析模型的四个构成部分及其相互关系
- 三、七类直接价值活动
- 四、间接价值活动的两个方面

五、运用价值关联关系分析模型制定决策的三个要求

六、五种竞争作用力

七、价值链接重构决策分析模型：行业市场结构分析模型

八、企业经营管理决策制定的程序方法

第四章 两个程序化决策制定的程序方法

一、筹资决策的制定程序要求

二、质量标准决策的制定程序要求

第五章 行业选择决策制定方法

一、行业市场结构分析判断

二、关联共享分析判断

三、新行业选择决策的五步程序

四、行业组合优化决策的五步程序

第六章 产品选择决策制定方法

第七章 市场推进决策制定方法

一、市场推进决策的目标

二、特色优势分析判断

第八章 内部挖潜决策制定方法

一、价值创造分析

二、瓶颈短板分析

第九章 人事管理决策制定方法

一、有效评价他人能力的方法

二、准确判断他人忠诚度的有效办法

三、人事管理决策的程序要求

主要参考文献

章节摘录

企业规范化管理，是通过一套公开透明、上下认同、系统完整、行之有效的游戏规则实现的，目标严格指向企业价值增值和积累的管理。

“目标严格指向企业价值增值和积累”，强调管理实施目的是达成关系协调的有效性，能在充分整合内部资源的基础上整合充分多的外部资源以实现企业的发展；“通过游戏规则实现”，强调管理实施不是通过建立在能人权威基础上的等级权力管控达成公司内部管理协调的目的，而是通过规则约束达成公司内部管理协调；“行之有效”，强调所确定的规则具有充分的合情、合理、合法性，以及建立在这种合情、合理、合法性基础上的不可违背性；“系统完整”，强调规则是成体系的，不是支离破碎的要求，是环境适应的广泛性要求的达成；“上下认同”，强调这套规则体系是在规则制定参与的广泛性基础上实现的，具有形成程序上的合情、合理、合法性；“公开透明”，强调这套规则体系是相对稳定的，不是任何一个凌驾于公司发展要求之上的特权人物可“暗箱操作”、随意删改的。

所以，企业规范化管理实施的过程，也就是规则制定参与的广泛性、环境适应的广泛性、规则认同的广泛性、人员遵从的广泛性，以及关系协调的有效性实现的过程。

《企业规范化管理系统实施方案》的体系结构直接建立在把企业组织作为一个有机系统分析的基础之上。

从系统的角度分析，企业组织是由目标体系、组织结构、岗位员工、运行流程和企业文化等五部分构成的有机体。

目标体系是这个有机体的血液养分，组织结构是这个有机体的骨骼骨架，岗位员工是这个有机体的细胞组织，运行流程是这个有机体的神经血管，企业文化是这个有机体的基因密码。

《企业规范化管理系统实施方案》整个系列分为六个相对独立的部分，每一部分独立成书，并且都有其理论思路、标准要求、实施方法的探索讨论。

在这五个有机构成部分之前有一个基本理论思路的清理探索，即《企业规范化管理系统实施方案·理论思路清理》，回答的是为什么需要规范化管理及如何整体实施规范化管理的问题。

目标体系是决策制定的结果，其所管理协调的是决策制定问题，所以有《企业规范化管理系统实施方案·决策制定管理》，其所回答的问题是如何避免企业决策制定失误，如何提升决策质量，以最大限度地保障企业持续、快速发展。

.....

媒体关注与评论

本书是对当代世界上最优秀企业的管理实施措施和办法的总结，是在运用我国古代丰富的管理思想理论的基础上完成的，超越了具体企业的具体经验的限制，从而使之不仅体系完整，而且具有充分的现实可操作性。

——中国著名经济学家 李京文院士 作者把王道的德治化做了企业谋求基业长青、经久辉煌的
具体操作思路和方法，实为难能可贵。

他在新书中，不仅把谋求管理者与被管理者之间关系的和谐直接作为管理本身必须达成的基本目标，并且提出了达成这种和谐关系的具体思路和方法，以及实施的具体行为标准。

——中国式管理大师 曾仕强教授 作者静下心来，独辟蹊径，在介绍西方企业管理理论和
方法的同时，深入企业管理的实践，联系我国企业管理的实际，融合我国古代丰富的管理思想，完成了具有我国特色的企业管理研究方法和理论构建的科研工程，令人感到欣慰和鼓舞。

——中国人民大学商学院 徐二明教授 舒化鲁先生是我国企业规范化管理的权威专家，他
把企业管理研究和企业管理咨询服务高度统一起来，在研究探索中为企业提供高质量的咨询服务，又在咨询服务中丰富了企业管理的理论和方法研究……从实践中来，又到实践中去，取得了国内企业管理界少有的丰硕成果。

——中国著名管理培训专家 余世维博士

编辑推荐

中国著名经济学家，李京文院士，中国式管理大师，曾仕强教授。
中国人民大学商学院，徐二明教授。
中国著名管理培训专家，余世维博士一致推荐。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>