

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

图书基本信息

书名：<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

13位ISBN编号：9787121150753

10位ISBN编号：7121150751

出版时间：2012-2

出版时间：电子工业出版社

作者：数码创意 编著

页数：192

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

内容概要

《摄影金百例·超人气网店商品拍摄技法100例（全彩）》主要讲解了网店商品拍摄的要求与技法，共分为七大章节来进行分门别类的论述，真正做到了内容丰富、图文并茂。

第1章主要讲解了网店商品拍摄的基础用光知识。

第2章至第7章则分别讲解家居装饰、食品、服饰、鞋、饰品这几种最常见的网上商品的拍摄要求与技巧，可以说全面详细、各个击破。

通过对每个章节的阅读学习，读者能够掌握一定的拍摄知识与技法，并能够很好地运用于实际的拍摄当中真正做到使理论服务于实践。

《摄影金百例·超人气网店商品拍摄技法100例（全彩）》图片精美、内容充实，并且涵盖的知识技法较为广泛与实用，是一本真正从基础到进阶的技术资料。

非常适合刚刚拿起相机的摄影爱好者而且也比较适合广大摄影发烧友提升拍摄的创意思维。

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

书籍目录

Chapter 01 拍摄网店商品需要的光线

- 001 自然光拍摄
- 002 不同时间段的自然光拍摄
- 003 台灯照明
- 004 日常用电子闪光灯照明
- 005 专业用电子闪光灯照明
- 006 软光源拍摄
- 007 硬光源拍摄
- 008 色温的概念
- 009 白平衡的作用
- 010 顺光下的拍摄
- 011 侧光下的拍摄
- 012 逆光下的拍摄
- 013 顶光下的拍摄
- 014 基础布光之主光源
- 015 基础布光之背景光源
- 016 单光源拍摄商品
- 017 光的反射及处理

Chapter 02 家居装饰，必知技巧

- 018 清楚表现白色家电
- 019 居家创意小物件
- 020 居刀具的拍摄
- 021 刀锋的美感呈现
- 022 柔光拍摄锅具
- 023 拍摄锅具的构图
- 024 餐具拍摄
- 025 拍出瓶子的闪耀光芒
- 026 拍摄精美茶具
- 027 床上用品的拍摄
- 028 窗帘的拍摄
- 029 家具地毯的拍摄
- 030 拍摄灯具的曝光
- 031 拍摄灯具的构图
- 032 壁灯的拍摄
- 033 拍摄完美家具
- 034 翻拍大型裱框技巧

Chapter 03 拍出美味，必会技巧

- 035 极富美味的颜色
- 036 拍摄菜品的色彩搭配
- 037 突出质感的光线
- 038 利用室外自然光线拍摄
- 039 巧用替代品
- 040 丰盛的日本料理
- 041 拍摄比萨的用光技巧
- 042 拍摄比萨的构图技巧

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

- 043干货类食品
- 044散装食品的拍摄技巧
- 045拍出食物的新鲜感
- 046利用刀叉表现美味菜肴
- 047拍出颗粒感
- 048新鲜清香的水果
- 049拍摄水果的构图方法
- 050食品包装的反光效果
- 051拍摄水果的构图方法
- 052拍摄盒装礼盒
- 053香甜可口的点心
- 054饮品的拍摄技巧
- Chapter 04 服饰商品，必知技巧
 - 055平拍服饰的拍摄角度
 - 056柔和的背景色
 - 057衣料的质感
 - 058看起来更立体的摆设技巧
 - 059真实色彩还原
 - 060衣服的细节图案
 - 061服装的摆设和配饰
 - 062关键的做工细节
 - 063用衣架吊挂进行拍摄
 - 064裤脚做出一定的造型
 - 065微距放大展示裤子局部特点
 - 066真人模特拍摄
 - 067展示线条和样式
 - 068黑、白服装的质感很难拍摄
 - 069可以选择室外拍摄
 - 070充足照明表现皮草时装
- Chapter 05 鞋类商品，必会技巧
 - 071皮鞋的光泽度
 - 072运动鞋拍摄
 - 073鞋标的展示
 - 074鞋子外包装的展示
 - 075凉鞋的拍摄
 - 076多样统一的鞋子造型
 - 077对比手法为鞋子造型
 - 078鞋底展示
 - 079用脚模试穿拍摄
- Chapter 06 精美饰品，必知技巧
 - 080表现珠宝的光亮度
 - 081拍摄珠宝的背景选择
 - 082拍摄饰品时注意曝光控制
 - 083固定小饰品
 - 084表现细部光泽
 - 085戒指的摆放方式
 - 086表现戒指上的珠宝

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

087发饰等小物件拍摄

088珠宝模特拍摄

089不要喧宾夺主

090多个物品的布置方法

Chapter 07 化妆品，必会技巧

091表现香水色彩

092拍配拍摄表现独特香味

093香水瓶的轮廓

094搭配小装饰

095背景不要太花

096表现口红的色彩

097口红的造型表现

098膏体类商品拍摄

099质感柔软的刷头

100睫毛膏拍摄

章节摘录

版权页：插图：掌握了各种角度的光线，便能轻松布置灯光的位置，使画面得到最佳的光线效果。虽然布光方法十分灵活多变，有着千万种方法，但都是在确定主光源位置的基础上展开的，在借以辅助光来调整画面中光线欠缺的部位或者需要特定表现的局部效果。

主光是起主导作用的光线，用来塑造主体的形态和色彩，主光源的强弱还会直接影响画面的整体基调。

在实际拍摄的时候应该根据被摄体的特点来选择合适的灯光，比如是使用硬光还是使用软光。

另外，除了通过改变光源的强弱来控制光线之外，还可以通过移动灯光的远近距离来改变光线强弱。

当主光对拍摄对象造成较大明暗对比的时候，可以通过使用辅助光源来增加暗部亮度，辅助光强度一定不要超过主光，如果辅助光线太强的话会出现两个主光源，造成光线的混乱。

另外，辅助光源多是散射光源，可以使用遮光罩来柔滑光源，这样才能更好地起到辅助光源的作用。

<<超人气网店商品拍摄技法100例>>

编辑推荐

《摄影金百例:超人气网店商品拍摄技法100例(全彩)》编辑推荐：精美细腻的商品静物摄影技法、丰富的网店商品拍摄题材、网店商品摄影的基础理论与拍摄技巧、展示并分析精美商品的拍摄案例。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>