

<<笑话中的经济学>>

图书基本信息

书名：<<笑话中的经济学>>

13位ISBN编号：9787121150692

10位ISBN编号：7121150697

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：斯凯恩

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<笑话中的经济学>>

### 内容概要

经济学中的奇妙玄机其实就在我们的生活里。经济理论、价值规律、价格平衡、商品概念等，都不能脱离生活而单独地存在，而一切的贫富差距、买卖利益、金钱盈亏等，也都是围绕着人们的衣食住行这些“俗”生活而来。因此，经济学中的理论和方法无需高谈阔论，它更需要我们用一点“俗”的眼光去认识。本书可谓雅俗共赏，读者可以从生动、通俗的小笑话中轻松地学习经济学知识，感受经济学中的幽默和哲理。对经济学专业人士来说，本书为其提供了一个全新的认识角度，原来经济学也可以“很有趣”！

## &lt;&lt;笑话中的经济学&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1辑 读笑话，谈经济学基本问题

- 新鲜空气——笑谈“免费品和经济品”（一）
- 经济学家什么也没干——笑谈“经济学家的作为”
- 以不变应万变——笑谈“经济学的主题”
- 您可以把车开得慢些——笑谈“生产力”
- 吃柿饼——笑谈“经济基础决定上层建筑”
- 秀才、木匠和农夫——笑谈“社会分工”

## 第2辑 读笑话，谈价值与价格

- 巧嘲隐士——笑谈“商品的属性”
- 约翰逊总统讲的笑话——笑谈“价值规律”
- 酒的度数——笑谈“一般等价物”
- 天堂里的金条——笑谈“货币”
- 幸运的店主——笑谈“货币中性”
- 小气——笑谈“等价交换”
- 写简历妙招——笑谈“性价比”
- 钻石和女人的心——笑谈“待价而沽”
- 黑店老板的留言条——笑谈“价格歧视”
- 大智若愚——笑谈“低价陷阱”
- 吝啬鬼的真心话——笑谈“价格偏离价值”
- 假牛的价格——笑谈“审美价值”
- 十年一画——笑谈“时间与价格”
- 找老婆的悲惨条件——笑谈“实际购买力”

## 第3辑 读笑话，谈供给与需求

- 舞厅里的女人——笑谈“供求关系”
- 卖钓钩顺便卖辆车——笑谈“萨伊法则”
- 训练病人——笑谈“创造需求”
- 算命先生的铁口直断——笑谈“凯恩斯主义”
- 犯罪率下降的原因——笑谈“免费品与经济品”（二）
- 前后变化——笑谈“需求价格弹性”
- 美女推销员的绝招——笑谈“引致需求”

## 第4辑 读笑话，谈效用理论

- 神奇的蚂蚁——笑谈“效用价值论”
- 罗斯福妙语答记者——笑谈“边际效用递减规律”
- 她正在找完美的男人——笑谈“最大化原则”
- 跟谁结婚——笑谈“顾客让渡价值”
- 治病——笑谈“无差异曲线”

## 第5辑 读笑话，谈消费者需求与产品市场

- 信教——笑谈“需要层次”
- 少女和老姑娘的不同——笑谈“消费者需求”
- 最爱他的肉——笑谈“消费者偏好”
- 准备鸽子——笑谈“市场细分”
- 夜晚飞来的艳遇——笑谈“消费示范效应”
- 推销良机——笑谈“虚荣效应”
- 越贵越买——笑谈“凡勃伦效应”
- 赚钱的生意——笑谈“消费者剩余”

## <<笑话中的经济学>>

丈夫晚归的500种借口——笑谈“市场均衡”

杀龙妙技——笑谈“市场需求”

想跟我上床吗——笑谈“潜在需求”

退步进步——笑谈“产品生命周期”

折中的办法——笑谈“替代品效应”

最佳合伙人——笑谈“互补品效应”

外销讲究包装——笑谈“产品包装”

石头落地——笑谈“过度包装”

女人不要太漂亮——笑谈“品牌个性”

### 第6辑 读笑话，谈生产理论

赶考——笑谈“生产要素”

初次约会——笑谈“生产可能性边界”

放债者的打算——笑谈“迂回生产”

点一百盘麻辣豆腐——笑谈“产品附加值”

死不瞑目——笑谈“生产能力”

大仲马拼命写作的原因——笑谈“简单再生产”

夫妻求福——笑谈“消费和积累”

男人背后的女人——笑谈“规模不经济”

技术不高的司机哪里去了——笑谈“劳动生产率”

音乐家和马车夫——笑谈“超额利润”

快跑胜过慢走——笑谈“资金周转率”

两个精神病的故事——笑谈“资本‘惊险的一跳’”

### 第7辑 读笑话，谈成本理论

降低标准做女友——笑谈“边际成本定价”

金子与大蒜——笑谈“等成本曲线”

车不要了，咱们走——笑谈“机会成本”

巴黎归来——笑谈“沉没成本”

情况变了——笑谈“约束条件”

### 第8辑 读笑话，谈资源配置

苏格拉底的忠告——笑谈“资源的稀缺性”

皇帝的午餐——笑谈“棘轮效应”

洛克菲勒的女婿——笑谈“资源配置”

爱因斯坦进入天堂后——笑谈“资源配置效率”

安然公司的总裁——笑谈“资本运作”

要写大家写——笑谈“公共资源”

### 第9辑 读笑话，谈市场理论

换灯泡需要几个经济学家——笑谈“市场万能”

还要加上一条——笑谈“竞争规则”

各不相让——笑谈“对抗性竞争”

你画我也画——笑谈“完全竞争”

向犹太人借钱——笑谈“无序竞争”

乞丐的愿望——笑谈“垄断”

借庆典发财——笑谈“机会”

穷有骨气——笑谈“公平交易”

婚后和岳母一起生活——笑谈“搭售行为”

狗的暗示——笑谈“理性预期”

曹操坐飞机——笑谈“适应性预期”

## <<笑话中的经济学>>

达成协议——笑谈“寻租理论”  
 还是临沂东西便宜——笑谈“出口补贴”  
 卖不掉的书——笑谈“政府失灵”  
 女人五部曲——笑谈“宏观调控”

### 第10辑 读笑话，谈经济增长

明年同岁——笑谈“马尔萨斯人口理论”  
 强迫的结局——笑谈“增长极限论”  
 美国人和法国人的爱情差别——笑谈“跨越式发展”  
 剪刀剪不动布料的原因——笑谈“短期行为阻碍可持续发展”  
 天堂和地狱——笑谈“白猫黑猫论”  
 外科医生的账单——笑谈“知识资本”  
 骑马减肥——笑谈“回荡效应”

### 第11辑 读笑话，谈宏观经济

经济学家的安慰——笑谈“GDP”（一）  
 还是步行好——笑谈“GDP”（二）  
 伦敦街头的带路人——笑谈“绝对优势”  
 长寿的原因——笑谈“里昂惕夫之谜”  
 人尽其才——笑谈“比较优势”  
 意大利10日游——笑谈“外贸依存度”  
 你为什么不走——笑谈“路径依赖”  
 不转圈就装不了灯泡——笑谈“经济发展的自主性”  
 门捷列夫的答案——笑谈“国家经济安全”  
 你也赴宴去了——笑谈“虚假繁荣”  
 怎么会轮到您——笑谈“经济危机的周期性”  
 连锁反应——笑谈“货币政策传导机制”  
 迟钝的猪——笑谈“货币政策的时滞效应”  
 适得其反——笑谈“节约悖论”  
 造寺庙——笑谈“阿罗不可能性定律”  
 抗旱的方法——笑谈“外部经济性”  
 调音师为何而来——笑谈“外部不经济性”  
 阿凡提不好意思不吃——笑谈“搭便车理论”

### 第12辑 读笑话，谈金融投资

新吕布戏貂蝉——笑谈“打工与投资”  
 两只鸡蛋——笑谈“复利的魅力”  
 只要跑得过你就行了——笑谈“平均投资水平”  
 富翁求爱的合适年龄——笑谈“投资回报率与回报时间”  
 买走画家作品的人——笑谈“股市内幕消息”  
 长大替我出气——笑谈“长期利益”  
 只此一次——笑谈“分期付款”  
 爱情永恒的前提——笑谈“波浪理论”  
 求婚的原因——笑谈“投资动机”  
 情人的价值——笑谈“风险偏好”  
 蜘蛛和蜜蜂的婚姻——笑谈“选股的行业分析”  
 船没靠岸——笑谈“股市抄底”  
 买纸片的傻瓜——笑谈“股市”  
 帅哥的责任——笑谈“投资组合”  
 王重阳扩招的后果——笑谈“多元化投资”

## <<笑话中的经济学>>

为谁的游泳池融资——笑谈“彩票和垃圾股”

假如希特勒做你的爸爸——笑谈“劣质资产”

### 第13辑 读笑话，谈劳动力原理

化学家最大的发现——笑谈“人是生产力的源泉”

计算机的威慑——笑谈“资本技术构成”

饿死的医生——笑谈“技术性失业”

浪费可耻——笑谈“结构性失业”

天国报到——笑谈“人才结构”

应聘工业间谍——笑谈“职业能力”

火警电话——笑谈“信息素质”

### 第14辑 读笑话，谈博弈论

我早就了解你了——笑谈“信息不对称”

不娶美女的六大理由——笑谈“逆行选择”

不必担心——笑谈“道德风险”

精明吃亏——笑谈“风险规避”

看谁更牛——笑谈“负和博弈”

支付剃头费的秘密——笑谈“重复博弈”

### 第15辑 读笑话，谈企业经营

各有各的一套——笑谈“企业家精神”

独身主义——笑谈“企业文化”

不同任务——笑谈“鲶鱼效应”

手机哭了——笑谈“核心竞争力”

接吻的利诱——笑谈“企业扩张”

林肯总统消灭政敌的方法——笑谈“合作”

最好嫁两家——笑谈“强强联合”

岂不更快——笑谈“企业并购”

非常经典的搭讪——笑谈“后来居上”

克林顿的司机——笑谈“贴牌生产”

登陆月球——笑谈“品牌嫁接”

歌德给蠢货让路——笑谈“杠杆原理”

借伞——笑谈“借壳上市”

猴子变成人最想干的事——笑谈“行为惯性”

干吗踢我——笑谈“竞争速度”

遭抢劫时为何不呼救——笑谈“危机处理”

大熊和猎人的谈判结果——笑谈“强攻与谈判”

哥伦布的妙喻——笑谈“创新”

手表上的私房账——笑谈“交叉补贴”

礼貌的土匪——笑谈“可行性研究”

选错银行——笑谈“市场调查”

荒山野路好发财——笑谈“蓝海战略”

莫管它漏水——笑谈“产业链”

欠我一元钱——笑谈“产业链中的上下游企业”

理发师卖帽子——笑谈“范围经济”

下火车就大了——笑谈“偷税”

捐给慈善事业——笑谈“合理避税”

真情假意——笑谈“经验陷阱”

### 第16辑 读笑话，谈营销策略

<<笑话中的经济学>>

生财之道——笑谈“心理定价”  
鸡的论文——笑谈“创新营销”  
醉鸡——笑谈“引导消费”  
难读懂的书——笑谈“逆向营销”  
弹无虚发——笑谈“差异化营销”

## &lt;&lt;笑话中的经济学&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：所谓性价比，全称是性能价格比，是性能与价格之间的比例关系，具体公式：性价比=性能/价格。

广义来说，产品的性价比应该建立在同一性能基础上，也就是说，如果没有一个相同的性能比较基础，得出的性价比是没有意义的。

但是，性价比通常不会在同一性能基础上比较或比较的机会较少。

举例来说：一人选MP3，A型号，性能优越，价格昂贵，B型号性能略差，由于牌子比A型更有名气，却和A型号在同价位上。

那么，A型号就比B型号的MP3的性价比高。

如果现在有C型号的MP3，价位比A，B两种都低得多，只是性能略差，那么我们说C型号的性价比最高。

因为我们花同样的价钱，买C型号的MP3是最划算的，虽然性能上比前两种略差，但是按照便准理论“性能/价格”考究.C型号的每一块钱所购买的性能要比A、B型号每一块钱所购买的性能多出一些。

所以，C型号的MP3的性价比最高。

具体变化的情况还分为以下几种：1.性价比上升：性能上升，价格下降；性能上升幅度大，价格上升幅度小；性能下降幅度小，价格下降幅度大。

2.性价比不变：性能和价格变化幅度一致。

3.性价比下降：性能下降，价格上升；性能上升幅度小，价格上升幅度大；性能下降幅度大，价格下降幅度小。

所以，在购买过程中，商家强调某个产品与某某产品比较，价格如何超值、性价比超高，你就要小心了，说不定这个大馅饼对你来说是个大陷阱；还有，当产品价格变化时，不但要注意产品价格变化，还要注意产品性能的变化（整体质量、配件数量等），具体来说，发现价格变化时，要搞清楚为什么会变化，变化的主要原因在哪里，是工艺改进、促销、清货，还是其他什么的原因，不要让性价比把你迷惑了。

## <<笑话中的经济学>>

### 编辑推荐

《笑话中的经济学(修订版)》编辑推荐：钻石和女人的心——笑谈“待价而沽”甲：“喂，你介绍给我的那个女演员，似乎是一个心肠很硬的姑娘。

”乙：“心肠硬？

你要以硬对硬，钻石一定能打动她的心。

”趣评：珍贵的东西要待价而沽，等待好的价钱才出售。

她正在找完美的男人——笑谈“最大化原则”我的一位大学朋友不停地抱怨他周围的姑娘们。

她们都“太傻，太轻浮，太沉默，太好辩”——太这个，太那个，总有一样不好。

一天，他宣布，他找到了一个——也是唯一的一个——世界上最完美的女性。

当他宣布这一伟大消息时，却没有显出久盼终于获得时的那种高度兴奋。

“怎么了？

”我问，“你不是找到了世界上最完美的女性吗？

”“是的，”他承认，“但她正在找完美的男人。

”趣评：在市场上追求“最大化原则”往往很难实现，用“次优”代替“最优”有时是比较经济的选择。

丈夫晚归的500种借口——笑谈“市场均衡”一天某推销员按电铃：“太太，我这边有一本书《丈夫晚归的500种借口》，你一定要买！

”某太太：“笑话！

我为什么一定要买？

”推销员：“我刚卖给你先生一本！

”趣评：任何一种新产品的出现，都是从打破均衡开始来创造商机的。

一书在手，尽览经济常识，触类旁通，领悟财富真谛。

听1小时大道理，不如读1分钟小笑话。

<<笑话中的经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>