

<<市场调查>>

图书基本信息

书名：<<市场调查>>

13位ISBN编号：9787121150555

10位ISBN编号：7121150557

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：孙洪霞，苗成栋 编著

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场调查>>

前言

在经济全球化、市场化、信息化、竞争激烈化的背景下，信息对于企业的生存越来越重要，但目前我国企业特别是中小企业的信息化能力还远不能适应环境的变化。

而市场调查这门学科，正是告诉企业如何运用科学的方法、客观的态度来收集信息，系统、高效地整理和分析与企业营销活动相关的数据信息，并把结果向管理者沟通反馈的过程。

根据教育部《关于全面提高高等职业教育教学质量的若干意见》（教高〔2006〕16号）精神，在工作过程系统化的课程开发理念基础上，本教材综合编者近9年的企业调查工作经历和5年高职高专“市场调查”课程教学经验，参阅国内外调查文献和最新调查资讯，结合市场调查活动和高职高专教学特点，根据高职高专学生的学识水平和能力需求，以就业为导向，以培养学生的调查职业能力为本位，力图基于工商企业调查工作过程，以“情境任务”推动为主线，兼顾知识教育和技能训练，对“市场调查”课程进行了探索性开发尝试，将市场调查活动的学习内容构架为3个学习情境：产品采购市场调查、产品销售市场调查和自选项目市场调查。

各学习情境又以情境任务为主导，通过情境设计梯次展开，通过“目标-任务-准备-行动-评价”这一系列步骤完成对每个学习情境的学习；并且编排了“作业”，着眼于调查技能互动训练，有情境设计，有过程要求，有方法提示，有考核标准，使学生技能在潜移默化训练中得到螺旋式提升。

通过上述系列情境构架，本教材在理论取舍、技能训练的匹配等方面进行了精心筹划，努力通过市场调查活动学习领域相关学习情境教、学、做的教学设计与实施，使学生学会分析项目可行性、设计市场调查方案、制作调查问卷、实施市场调查活动、整理分析调查资料、撰写市场调查报告等调查技能和能力，切实培养面向工商企业和相关行业第一线的实践能力强、职业道德好、技能水平高的应用型调查人才。

本教材由威海职业学院孙洪霞、苗成栋编著，孙洪霞负责制定编写大纲及全书的最终修订和统撰。具体编写分工为：学习情境1（产品采购市场调查）、学习情境2（产品销售市场调查）由孙洪霞编写；学习情境3（自选项目市场调查）由苗成栋编写。

本教材是对目前高职高专教育“市场调查”课程开发的一个积极探索和有益尝试，理论简约，内容丰富，既保证了市场调查经典理论的完整性，同时又适度追求该领域的前瞻性和高职高专教育的适用性；既适用于培养高职高专学生市场调查的技能和能力，也方便教师讲授，更便于学生自主学习。

本教材在编写过程中，学习、参考并借鉴了市场调查业界前辈和同仁的有关文献及网络资源，受益匪浅，在此深表谢意！

由于编者水平有限、时间仓促，本教材难免有疏漏和不妥之处，敬请读者朋友批评指正。

编者

<<市场调查>>

内容概要

本书以工商企业调查工作过程为基础，以情境任务推动为主线，将市场调查活动构架为3个学习情境：产品采购市场调查、产品销售市场调查和自选项目市场调查。每个学习情境以情境任务为主导，以“目标-任务-准备-行动-评价”为序梯次展开，通过教、学、做的教学设计与实施，让学生掌握项目可行性分析、设计市场调查方案、制作调查问卷、实施市场调查活动、整理分析调查资料、撰写市场调查报告等调查技术和能力，切实培养面向工商企业和相关行业第一线的应用型调查人才。

<<市场调查>>

书籍目录

学习情境1 产品采购市场调查

1.1 分析产品采购项目可行性

1.2 设计产品采购调查方案

1.3 设计产品采购调查问卷

1.4 实施产品采购市场调查活动

1.5 整理分析产品采购调查数据

1.6 撰写产品采购调查报告

学习情境2 产品销售市场调查

2.1 分析产品销售项目可行性

2.2 设计产品销售调查方案

2.3 制定产品销售调查问卷

2.4 实施产品销售市场调查活动

2.5 整理分析产品销售调查数据

2.6 撰写产品销售调查报告

学习情境3 自选项目市场调查

3.1 自选调查项目立项

3.2 设计自选项目调查方案

3.3 制定自选项目调查问卷

3.4 实施自选项目市场调查活动

3.5 整理分析自选项目调查数据

3.6 撰写自选项目调查报告

参考文献

<<市场调查>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>