

<<7天精通Photoshop CS5平面>>

图书基本信息

书名：<<7天精通Photoshop CS5平面视觉设计>>

13位ISBN编号：9787121145445

10位ISBN编号：7121145448

出版时间：2012-1

出版时间：电子工业出版社

作者：朱兵

页数：308

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<7天精通Photoshop CS5平面>>

内容概要

本书是一本Photoshop平面视觉设计实用操作手册，它以通俗易懂的讲解、精美的实例制作来介绍Photoshop在平面视觉领域的应用方法和技巧，突出了Photoshop的广泛应用，让读者易学易用，快速掌握Photoshop的操作方法和设计技巧。

本书共分为7天，以循序渐进的方式，全面介绍了Photoshop在平面视觉设计方面的处理方法和技巧。

第1天，快速入门——初识Photoshop平面视觉设计；第2天，牛刀小试——标志设计；第3天，宣传利器——平面广告设计；第4天，创意之源——海报设计；第5天，锦上添花——书籍装帧设计；第6天，行销手段——包装设计；第7天，传达理念——企业宣传画册和折页设计。

本书配套的多媒体光盘中提供了本书中所有实例的相关视频教程，以及所有实例的源文件及素材，方便读者制作出和本书实例一样精美的效果。

<<7天精通Photoshop CS5平面>>

书籍目录

第1天 快速入门——初识Photoshop平面视觉设计

Photoshop是平面视觉设计最好的工具吗

- 1.1 平面视觉设计概述
- 1.2 平面视觉设计常用术语
- 1.3 印刷色彩分类
- 1.4 数字化图像的基础
- 1.5 初识Photoshop CS5
- 1.6 Photoshop的特点与优势
- 1.7 文档的基本操作
- 1.8 选区的创建与编辑方法
- 1.9 图像的变换操作

自我检测

- 1/水晶按钮
- 2/时尚杂志封面
- 3/竖版名片的制作
- 4/个人名片的制作
- 5/网吧会员卡
- 6/VIP卡

第2天 牛刀小试——标志设计

如何区分商标和标志呢

- 2.1 标志的功能
- 2.2 标志的类别与特点
- 2.3 标志的设计构思
- 2.4 标志的设计原则
- 2.5 标志的表现形式
- 2.6 什么是路径和锚点
- 2.7 路径与选区的转换方法
- 2.8 使用钢笔工具绘制路径
- 2.9 使用矢量工具
- 2.10 路径的编辑

自我检测

- 1/网站标志设计
- 2/车友会标志设计
- 3/房地产标志设计
- 4/科技公司标志
- 5/美容院标志
- 6/茶叶公司标志

第3天 宣传利器——平面广告设计

什么是平面广告创意设计的基础

- 3.1 平面广告的分类
- 3.2 平面广告构图的特征
- 3.3 DM广告的特点
- 3.4 POP广告设计要求
- 3.5 POP广告与DM广告的区别
- 3.6 滤镜的使用方法和技巧

<<7天精通Photoshop CS5平面>>

3.7 外挂滤镜

自我检测

- 1/化妆品广告设计
- 2/饮料广告设计
- 3/DM单页设计
- 4/红豆饼宣传页
- 5/优惠券设计
- 6/展板设计

第4天 创意之源——海报设计

每天在大街上都能看到各种各样的海报，都是如何做出来的呢

- 4.1 海报的规格
- 4.2 海报设计的分类
- 4.3 海报的设计准则
- 4.4 海报的表现形式
- 4.5 海报的构图
- 4.6 绘画工具
- 4.7 图层蒙版的原理和应用

自我检测

- 1/产品海报
- 2/啤酒海报
- 3/宣传海报
- 4/促销海报
- 5/餐饮海报
- 6/活动推广海报

第5天 锦上添花——书籍装帧设计

书籍装帧设计的开本尺寸和规格有什么要求吗

- 5.1 封面的作用
- 5.2 封面设计的要点
- 5.3 书籍装帧的特点
- 5.4 书籍装帧的设计要求
- 5.5 输入文字
- 5.6 文字的编辑
- 5.7 设置字符和段落属性

自我检测

- 1/青春系列小说封面
- 2/生活类书籍封面
- 3/章首版式设计
- 4/杂志版式设计
- 5/现代小说封面设计
- 6/书籍装帧设计

第6天 行销手段——包装设计

与我们生活息息相关的包装盒，在设计制作中需要注意什么呢

- 6.1 包装的作用
- 6.2 常见包装的分类
- 6.3 包装设计的要求
- 6.4 方正包装
- 6.5 通道的类型

<<7天精通Photoshop CS5平面>>

6.6 通道的创建与编辑

6.7 通道与色彩的关系

自我检测

1/瓶包装设计

2/食品包装设计

3/营养品包装设计

4/软包装设计

5/化妆品包装设计

6/零食包装设计

第7天 传达理念——企业宣传画册和折页设计

为了达到宣传企业目的，企业宣传画册和折页是最好的表现形式

7.1 版式设计的特点

7.2 版式设计的要求

7.3 版式设计的技巧和注意

7.4 画册设计的特点及风格

7.5 混合模式的原理和特征

7.6 应用图层样式

自我检测

1/风景名胜宣传册

2/公司宣传册

3/茶宣传册

4/儿童教育折页

5/房地产折页

6/咖啡厅折页

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>