

<<说服就这么简单>>

图书基本信息

书名：<<说服就这么简单>>

13位ISBN编号：9787121145407

10位ISBN编号：7121145405

出版时间：2011-10

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）希莱尔，（美）派德沃 著，刘懂礼 译

页数：208

译者：刘懂礼

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<说服就这么简单>>

内容概要

作者经过20几年的努力钻研，提出说服的真正目的是联合不是征服的观点，通过法律、政治、新闻和市场营销等领域的实践，提出了适合任何场合的27种说服策略。

通过“向别人讲故事，倾听别人看法”和“以民意调查确立法律主张”等独特做法，向读者说明如何成功使用27种策略。

此外，还介绍了优秀的说客是如何运用语言、数字及拥护者说服别人的。

文中案例丰富，言简意赅，每种策略自成体系，可以随时随地翻阅，任选一种或几种策略以资借鉴。

<<说服就这么简单>>

书籍目录

导读：说服的艺术与技巧

- 1 关注目标
- 2 省察自我意识
- 3 缓解或避让他人的自我意识
- 4 驾驭反对派的方法是不给他留有任何攻击的把柄
- 5 把劣势转化为优势
- 6 善于发现每个人的可爱之处
- 7 利用最初5分钟使说服对象感到安全
- 8 全神贯注
- 9 辨认别人的真实想法
- 10 自由、公平和责任
- 11 保持话语简洁
- 12 拥有自己的话语权
- 13 使用富有感情的语言
- 14 融入每个人的思想
- 15 争取第三方的支持
- 16 用数据说话
- 17 武装你的支持派
- 18 拉拢中间派
- 19 避免使用绝对化的语言和回答假设性提问
- 20 学会如何运用沉默
- 21 学会使用肢体语言
- 22 遇事勿要轻易说“不”，应说：“让我们试试看”
- 23 坏消息宜和盘托出，好消息宜慢慢释放
- 24 反驳坏主意应从细节入手
- 25 纯粹为了找茬
- 26 勿要改变，要学会“适应”
- 27 做自我判断

<<说服就这么简单>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>