

<<企业管理基础>>

图书基本信息

书名：<<企业管理基础>>

13位ISBN编号：9787121144547

10位ISBN编号：7121144549

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业出版社

作者：何海怀 编

页数：226

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业管理基础>>

内容概要

《企业管理基础（第2版）》是“全国高等职业教育财经类规划教材”之一，是浙江省“十一五”重点教材建设项目。

本教材从职业岗位分析入手，以真实工作任务及职业活动为依据，以培养职业行动能力为主线，以必须够用为度，建构了8个情景，主要内容有：企业与环境分析、管理与管理者、管理理论的发展、企业目标管理与计划、科学决策与战略、组织结构与变革、领导方法与艺术、控制过程与方法等。

《企业管理基础（第2版）》适用范围广泛，不仅可作为工商管理职业技能核心课程教材，还可作为工科类所有专业选修课的教材，也可以作为其他相关学科的职业培训教材和自学参考用书。

<<企业管理基础>>

作者简介

何海怀，副教授，现任温州职业技术学院工商管理系副主任。
教风端正，治学严谨，有比较丰富的教学经验和较高的专业技术水平，具备“双师素质”，具有丰富的企业经历和一定的行业影响力。

主要教授课程：企业管理基础、管理沟通、人力资源管理、客户管理、组织行为学等。
曾编写过多部相关专业的高职高专教材，主持了浙江省精品课程“企业管理基础”的建设工作。

书籍目录

情景1 企业与环境分析任务1 企业的概念与特征1.1.1 任务导入1.1.2 相关知识1.什么是企业2.企业的基本特征3.可持续发展企业的基本特征1.1.3 分组案例分析任务2 企业的类型1.2.1 任务导入1.2.2 相关知识1.按股东承担清偿债务责任的不同划分2.按财产组织制度划分3.按社会分工角度划分1.2.3 分组案例分析1.2.4 实践活动安排任务3 法人治理结构1.3.1 任务导入1.3.2 相关知识1.公司法人治理结构的组成2.公司法人治理结构的建立原则3.西方公司治理结构的模式1.3.3 分组案例分析1.3.4 实践活动安排任务4 企业环境分析1.4.1 任务导入1.4.2 相关知识1.企业管理环境的概念及分类2.一般环境因素3.任务环境因素4.企业文化5.环境分析方法1.4.3 分组案例分析1.4.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景2 管理与管理者任务1 管理的概念2.1.1 任务导入2.1.2 相关知识1.对管理的认识2.管理是什么3.管理为了什么2.1.3 分组案例分析任务2 管理的性质与职能2.2.1 任务导入2.2.2 相关知识1.企业管理的性质2.企业管理的职能3.企业的基本任务2.2.3 分组案例分析2.2.4 实践活动安排任务3 管理者2.3.1 任务导入2.3.2 相关知识1.管理者的类型2.管理者的角色认知3.有效管理者与成功管理者4.管理者的技能要求2.3.3 分组案例分析2.3.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景3 管理理论的发展任务1 古典管理理论3.1.1 任务导入3.1.2 相关知识1.泰勒的科学管理理论2.法约尔的“一般管理”思想3.韦伯的古典组织理论3.1.3 实践活动安排任务2 行为科学理论3.2.1 任务导入3.2.2 相关知识1.梅奥的人际关系学说2.需要、动机和激励问题的研究3.企业中的“人性”问题研究3.2.3 分组案例分析3.2.4 实践活动安排任务3 现代管理理论3.3.1 任务导入3.3.2 知识点讲解1.管理理论丛林现代管理理论阶段, 学派林立2.系统管理理论Application of System Management Theory3.权变管理理论Contingency theory of management3.3.3 分组案例分析任务4 现代管理思想的新发展3.4.1 任务导入 64 3.4.2 相关知识1.流程再造 642.学习型组织3.标杆管理4.虚拟企业5.危机管理3.4.3 分组案例分析任务5 中国古代管理思想3.5.1 任务导入3.5.2 相关知识1.儒家的管理思想2.道家的管理思想3.法家的管理思想4.《孙子兵法》中的管理思想5.商家的经营管理思想3.5.3 分组案例分析3.5.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景4 企业目标管理与计划任务1 目标管理4.1.1 任务导入4.1.2 相关知识1.企业目标2.目标管理的概念和特点4.1.3 分组案例分析4.1.4 实践活动安排任务2 计划4.2.1 任务导入4.2.2 相关知识1.计划工作2.计划工作的特点3.计划的类型4.计划的制定5.编制计划的方法6.影响计划有效性的权变因素7.计划工作的原理4.2.3 分组案例分析4.2.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景5 科学决策与战略任务1 决策5.1.1 任务导入5.1.2 相关知识1.决策的含义及作用2.决策的类型3.企业经营决策的程序4.企业经营决策的影响因素5.1.3 实践活动安排任务2 决策的方法5.2.1 任务导入5.2.2 相关知识1.定性决策方法2.定量决策方法5.2.3 分组案例分析任务3 战略管理5.3.1 任务导入5.3.2 知识点讲解1.企业战略及其构成要素2.战略管理5.3.3 分组案例分析5.3.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景6 组织结构与变革任务1 组织结构的设计6.1.1 任务导入6.1.2 相关知识1.组织系统2.组织职能的内容3.组织结构设计的原则6.1.3 分组案例分析任务2 企业组织结构的形式和变化趋势6.2.1 任务导入6.2.2 相关知识1.直线制2.直线职能制3.事业部制4.矩阵制5.组织结构的选择及最新变化趋势6.2.3 分组案例分析6.2.4 实践活动安排任务3 组织协调与组织变革6.3.1 任务导入6.3.2 知识点讲解1.组织协调2.组织变革6.3.3 分组案例分析6.3.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景7 领导方法与艺术任务1 领导与领导者7.1.1 任务导入7.1.2 相关知识1.领导的实质2.领导权力的构成3.领导者的领导艺术7.1.3 分组案例分析7.1.4 实践活动安排任务2 现代领导理论7.2.1 任务导入7.2.2 相关知识1.领导特性理论2.领导行为理论3.权变领导理论7.2.3 分组案例分析任务3 激励7.3.1 任务导入7.3.2 相关知识1.激励的基本原理2.激励理论3.激励的原则4.精神激励的主要方法7.3.3 分组案例分析7.3.4 实践活动安排任务4 沟通7.4.1 任务导入7.4.2 相关知识1.沟通的基本模式2.沟通的类型3.沟通的作用4.沟通障碍与有效沟通7.4.3 分组案例分析7.4.4 实践活动安排本情景能力培养图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核情景8 控制过程与方法任务1 控制类型8.1.1 任务导入8.1.2 相关知识1.管理控制的目标与特点2.控制的内容和控制的要求3.控制的类型8.1.3 分组案例分析8.1.4 实践活动安排任务2 控制过程8.2.1 任务导入8.2.2 相关知识1.制定控制标准2.衡量工作绩效3.纠正偏差8.2.3 分组案例分析8.2.4 实践活动安排任务3 控制技术与方法8.3.1 任务导入8.3.2 相关知识1.专项控

<<企业管理基础>>

制与综合控制2.预算控制方法3.非预算控制方法8.3.3 分组案例分析8.3.4 实践活动安排本情景能力培养
图本情景拓展阅读1.趣味阅读2.推荐书籍本情景过程考核综合案例题参考文献

章节摘录

第三，股东共同制定公司章程。

公司章程应当载明下列事项：公司名称和住所；经营范围；注册资本；股东的姓名或名称；股东的权利和义务；股东的出资方式 and 出资额；股东转让出资的条件；公司的机构及其产生办法、职权、议事规则；公司的法定代表人；公司的解散与清算办法。

第四，有建立符合有限责任公司要求的组织机构。

第五，需要有固定的生产经营场所和必要的生产经营条件。

有限责任公司的优点是设立简便；公司组织机构比较简单；股东对公司债务只负有限清偿责任；股东之间便于沟通和协调。

有限责任公司的缺点是股本转让受到严格限制；股东只负有限责任，公司的信用程度较低。

同股份公司一样，资本、股份及有限责任是有限公司的基本特征。

所不同者，股份公司股东责任限度是认购股票的股票额，而有限公司股东的责任限度是其出资额。

有限公司是资本主义国家新兴的一种公司。

有限公司也是一种合资公司，是一种资本团体，这一点近似于股份公司，有限公司又是一种闭锁性公司，这一点类似无限公司。

我国国有企业在向公司化转化的过程中，由于国有企业受内外部条件的限制，在短时期内转变为股份有限公司的企业数量不会太多，所以，有限责任公司成为我国国有企业改革中一种很有价值的公司企业形式。

(4) 股份公司。

股份公司又称股份有限公司，是五种公司形式中最重要的一种，是资本划分股份，股东以其认购股款额为限，对公司债权人负有有限、间接、非连带责任的公司。

间接责任指的是公司债权人不得直接向股东请求清偿，而只能请求公司清偿，公司以其全部资产对公司的债务承担责任，公司为偿债，可以向拖欠出资的股东催缴出资。

股份有限公司的利润分配和表决权均以股份多少为依据，优点是能迅速募集巨额资本，可以把资本划分为很小的股份单位，以便招募更多的股东，有些公司可以发放建设股息，使各股东早日得利，而且，股份转让方便，股东可以根据自己的意愿抛弃股东地位，将股份转让给他人。

股票是股份的证券形式，是表示股东权的有价证券。

股份有限公司的缺点主要表现在以下几点： 一是组建困难。

股份有限公司是公众公司，政府有严格的限制条件，因此，公司的组建过程复杂，组建费用很高，即使公司正常运转后，也会受到严格的监督。

二是不能保密。

公司要披露所有重大事项和定期公布经营业绩报告，所以保密比较困难。

三是双重征税。

公司的税负比其他企业重，公司的利润要纳企业所得税，企业用税后利润给股东分配时，股东还需要再缴纳一次个人所得税。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>