

<<跟着赢家学赚钱>>

图书基本信息

书名：<<跟着赢家学赚钱>>

13位ISBN编号：9787121143878

10位ISBN编号：7121143879

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：尼尉圻

页数：239

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 内容概要

本书从买点和卖点的角度对市场进行分析。全书共分九章，主要内容包括：K线的基础知识、炒股软件的基本使用方法、根据单K线以及K线组合把握买卖点、如何根据K线形态把握买卖点、如何利用移动平均线与趋势线分析买卖点、如何利用技术指标、成交量以及分时图分析买卖点，如何有效跟庄操作等内容，并在最后一章专门对一些案例进行了综合的分析。相信通过本书的学习，一定会让您受益匪浅。

本书采用图解的方式进行讲解，结构经过精心安排，更加清晰合理，同时内容更注重实用性和实战性。

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 作者简介

尼尉圻，股龄9年，有着丰富的实战经验，同时对各项技术指标有着深入的研究，并形成了一套行之有效的炒股理念，操盘成功率高达85%以上。

曾著有《跟股市赢家学——看盘技巧与实盘操作》《新股民入市必读388问》《跟着赢家学赚钱——K线技术详解》《跟着赢家学赚钱——股市淘金必知的量价关系》《跟着赢家学赚钱——零基础学炒股》等，图书深受广大读者的好评。

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 书籍目录

#### 第一章 做好交易前的准备

##### 第一节 认识分时图和K线图

- 一、看大盘趋势图
- 二、看个股走势图

##### 第二节 认识K线

- 一、K线的概念
- 二、查看不同的K线周期图

##### 第三节 掌握软件的基本使用方法

- 一、功能键的运用
- 二、修改交易密码和资金密码
- 三、看信息
- 四、看各类技术指标
- 五、利用主力精灵查看主力动向
- 六、多股同列
- 七、多窗看盘

##### 第四节 交易前的心理准备

- 一、成功投资者必备的素质
- 二、制订科学的投资计划
- 三、江恩的24条守则
- 四、遵守投资纪律

#### 第二章 根据K线及K线组合把握买卖点

##### 第一节 把握关键位置的K线

- 一、单K线买点提示
- 二、单K线卖点提示

##### 第二节 根据双K线组合把握买卖点

- 一、经典买入图形
- 二、经典卖出图形

##### 第三节 根据多K线组合把握买卖点

- 一、经典买入图形
- 二、经典卖出图形

#### 第三章 经典K线形态的买卖点技巧

##### 第一节 头肩顶底买卖技巧

- 一、头肩顶
- 二、头肩底

##### 第二节 圆弧顶底买卖技巧

- 一、圆弧顶
- 二、圆弧底

##### 第三节 双顶双底买卖技巧

- 一、双顶
- 二、双底

##### 第四节 三重顶底买卖技巧

- 一、三重顶
- 二、三重底

##### 第五节 三角形的买卖技巧

<<跟着赢家学赚钱>>

- 一、对称三角形
- 二、上涨三角形
- 三、下降三角形
- 四、底部金三角
- 第六节 V形顶底买卖技巧
  - 一、V形顶
  - 二、V形底
- 第七节 岛形反转形态
  - 一、底部岛形
  - 二、顶部岛形
- 第八节 整理形态买卖技巧
  - 一、楔形
  - 二、旗形
  - 三、矩形
- 第四章 利用移动平均线与趋势线分析买卖点
  - 第一节 利用移动平均线把握买卖点
    - 一、移动平均线的定义
    - 二、多头与空头排列
    - 三、调整移动平均线
    - 四、根据移动平均线把握买点
    - 五、根据移动平均线把握卖点
  - 第二节 利用趋势线把握买卖点
    - 一、趋势的定义
    - 二、趋势线的绘制方法
    - 三、通过趋势线把握短线机会
- 第五章 根据成交量分析买卖点
  - 第一节 从成交量的异常中发现买点
    - 一、底部突放巨量
    - 二、底部无量止跌
    - 三、底部温和放量拉升
    - 四、放量加速拉升
    - 五、缩量加速拉升
    - 六、拉升过程中的缩量十字线
    - 七、股价回落时缩量买入技巧
    - 八、把握缩量涨停时的买点
  - 第二节 从成交量异常中发现卖点
    - 一、高位天量大阴线
    - 二、高位放量滞涨
    - 三、天量见天价
    - 四、高位放量跳空
    - 五、高位放量十字线
- 第六章 常用技术指标在实战中的指导作用
  - 第一节 KdJ指标的买卖点提示
    - 一、买点提示
    - 二、卖点提示
  - 第二节 MaCd指标的买卖点提示
    - 一、买点提示

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 二、卖点提示

#### 第三节 RSI指标的买卖点提示

##### 一、买点提示

##### 二、卖点提示

#### 第四节 CCI指标的买卖点提示

##### 一、买点提示

##### 二、卖点提示

#### 第五节 Boll指标的买卖点提示

##### 一、买点提示

##### 二、卖点提示

### 第七章 分时图买点与卖点

#### 第一节 把握分时图中的买点技巧

##### 一、震荡盘升

##### 二、向上突破平台

##### 三、上穿前日收盘线

##### 四、均线支撑

##### 五、台阶式上涨

##### 六、收盘线支撑

##### 七、尾盘打压

##### 八、突破前高

##### 九、尾盘拉升

#### 第二节 把握分时图中的卖点技巧

##### 一、跌破前高

##### 二、受均线压制

##### 三、受收盘线压制

##### 四、早盘冲高后跌破均线

##### 五、跌破平台

##### 六、涨停板多次被打开

##### 七、高位涨停无力

##### 八、台阶式下跌

### 第八章 跟庄操作

#### 第一节 了解庄家的坐庄流程

##### 一、庄家的坐庄时机

##### 二、庄家的坐庄流程

#### 第二节 把握拉升过程的买入时机

##### 一、拉升前的征兆

##### 二、拉升的方式与买点把握

#### 第三节 在洗盘时买进

##### 一、洗盘的目的

##### 二、常见的洗盘手法及买点把握

##### 三、庄家洗盘时的跟进技巧

#### 第四节 与庄家一起出货

##### 一、庄家出货前的征兆

##### 二、庄家出货的手法及卖点把握

### 第九章 综合案例分析实战

#### 第一节 利用综合技术把握买点

##### 案例一：国投中鲁

<<跟着赢家学赚钱>>

案例二：宁波富达

案例三：天威保变

案例四：荣华实业

案例五：成城股份

案例六：粤水电

案例七：ST零七

案例八：金枫酒业

第二节 利用综合技术把握卖点

案例一：阳光股份

案例二：川化股份

案例三：胜利股份

案例四：通程控股

案例五：中海发展

案例六：云南白药

案例七：黔轮胎A

案例八：S\*ST华塑

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 章节摘录

所谓平常心，就是要拥有平和的心态，能够轻松地看待股市中的涨涨跌跌。投资者若有一颗平常心，就会懂得什么是必然的，什么是偶然的，就可以以一颗平常心来应对客观世界，顺势而为，量力而行，终将获得丰收。

二、制订科学的投资计划 凡事预则立，不预则废。

制订周密的投资计划是股市赢利的重要保证。

在股市中，更应该制订一个科学合理的投资计划。

很多人亏损的主要原因之一就是从来没有投资计划，一切操作都源自于即时的思考和判断。

这正是许多个人投资者亏钱的要害所在。

在股市中，投资计划是整个投资工作的最核心部分，是必须要制定的，否则，你根本不知道自己干什么。

对于投资者来说，要想在股市中赚钱，首先要有适合自己的正确的投资理念。

这是基本的东西，轻易不要改变。

在这个框架下，还要有投资策略。

投资策略要根据具体情况制定，不同时期，不同阶段，应该采用不同的投资策略。

例如，某个阶段主要是买入，某个阶段主要是卖出，某个时期只能半仓操作，某个时期机遇难得需要满仓出击等。

投资策略是股票投资的一个重要环节，是赢利的一个重要前提。

在投资策略的框架下，就是制订周密的投资计划。

投资计划是微观概念，是最具体、最实际的，也是影响赢利效果的最直接和最主要的因素。

投资大师巴菲特曾说过，他可以大谈他的投资哲学，有时候也会谈他的投资策略，但他绝不会谈他的投资计划。

因为那是重要的商业秘密，是核心竞争力的集中体现。

每个投资者水平如何，业绩差异多大，最终落脚在投资计划上。

由此可见投资计划的重要性了。

制订股票投资计划一般包含如下几个问题。

……

## <<跟着赢家学赚钱>>

### 编辑推荐

《跟着赢家学赚钱：股市买卖点实战技巧》主要介绍：不要奢望买在最低点，也不要幻想卖在最高点，但一定不可以错过的买点和卖点！

《跟着赢家学赚钱：股市买卖点实战技巧》特色： 定位直接：直接针对买点和卖点进行分析，更有利于将所学知识快速转换为实战应用。

实用性强：案例真实，具有很强的实战性，可以直接将相关内容实盘应用。

内容全面：从K线技术、技术指标、分时图、量价关系、跟庄技法等全方位进行解读，更利于实战分析。

<<跟着赢家学赚钱>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>