

<<橙色革命>>

图书基本信息

书名：<<橙色革命>>

13位ISBN编号：9787121142642

10位ISBN编号：7121142643

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业出版社

作者：（美）高斯蒂克，（美）埃尔顿 著，王瑶 译

页数：229

译者：王瑶

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<橙色革命>>

内容概要

基于BCG集团对350000名员工和来自28个行业的数十家企业的深入调查和研究，作者艾德里安·高斯蒂克提出了橙色革命模型，该模型列出了提升团队竞争力的四大基本要素（设定目标、沟通交流、信任、承担责任），创建高效团队的三大原则（成为世界一流团队、不要让团队成员感到惊讶、为彼此大声欢呼）和衡量团队精神的四个方面（专注度、忠诚度、参与度、满意度）。

《橙色革命》中所用案例生动、具体，数据引用真实、准确，《橙色革命》是一本从管理者到普通员工都值得认真研读的佳作。

<<橙色革命>>

作者简介

艾德里安·高斯蒂克 (Adrian Gostick) 是《纽约时报》畅销书作家，其“胡萝卜”系列图书被翻译成15种语言并畅销于世界50多个国家。

同时，他也是世界知名的员工激励评估机构坦纳 (O.C.Tanner) 公司咨询与培训业务部的董事总经理，同时在美国Seton Hall大学任客座教授。

切斯特·埃尔顿 (Chester Elton)，是“胡萝卜”系列畅销书的合著者。

接受过《华尔街日报》、《华盛顿邮报》、《纽约时报》和《快速公司》的人物专访，被加拿大《环球邮报》称为“赞赏的倡导者”。

作为坦纳公司的副总裁，他曾为时代华纳、敦豪 (DHL)、毕马威 (KPMG)、迪斯尼等《财富》500强公司提供咨询服务。

<<橙色革命>>

书籍目录

- 第1章 先锋团队
- 第2章 共同的目标
- 第3章 提升团队竞争力
- 第4章 构建团队：三大原则
- 第5章 成为世界一流团队的6个秘诀
- 第6章 不要让团队成员感到惊讶
- 第7章 为彼此大声欢呼
- 第8章 让整个团队团结起来的101个方法
- 第9章 企业也是团队：营造富有革新性的企业文化
- 第10章 橙色生活
- 第11章 橙色矩阵
- 附录A 研究

<<橙色革命>>

章节摘录

版权页：插图：对于我们这些置身事外的普通读者来说，这些指标听起来非常新鲜有趣，但对于企业的整体发展来说，这些指标具有非常重要的意义。

我们去医院看病的时候，医生会根据我们身体的某些检测指标来判断我们的身体状况；在商业领域，我们就是凭借着这些关键指标来明确企业的表现。

作为企业，只有做到以下几点，才可能在商场上立足：首先，账面上不能人不敷出；其次，一定要找到某种方法，依靠现有的顾客群体做出更好的销售成绩并让顾客满意；最后，一定要能够管理好销售团队的日常工作。

基础团队成员在一起相处了几个月，为了开发项目和确定培训内容而并肩作战。

埃格丁说，基础团队的所有成员都属于“竞争型”，讲到这里，他的嘴角浮现了一丝笑容。

我们知道，这些团队成员平日里已经习惯了激烈的竞争，他们在商场上奋勇争先，目的就是击败自己的对手，赢得顾客的注意，扩张自己的势力，最终出人头地。

这是基础团队面临的最棘手的问题。

如何能让那些习惯了竞争文化的团队成员学会为别人的成绩欢呼喝彩，为了公司的整体利益全力以赴，而不是在公司内部掀起一场“腥风血雨”。

我们仔细想想就会知道，这种“窝里斗”的竞争文化才是困扰所有销售团队的症结所在。

埃格丁接着说：“我们采取了一些特别的方法来建立这种团队工作方法，让所有的团队成员能够紧密地团结在一起，为了团队的终极目标并肩作战。

例如，我们在培训过程中，时刻牢记将这些团队成员培养成一个无懈可击的整体。

我们每周都会认可他们取得的成绩。

就算是有些团队成员在其他部门受训，我们也不会忘记对他们的表现进行表彰。

为了培养深厚的同事情谊，我们还建立了一个内部博客，团队成员可以随心所欲地在博客上发帖，和大家一起分享自己的收获，同时也征求大家的意见，共同解决问题。

”

<<橙色革命>>

媒体关注与评论

本书将告诉你如何创建高效团队，赢得顾客、员工和供应商的“哇”。

——谢家华扎珀斯网上鞋店首席执行官从第一个到最后一个，书中的每个故事都深深地吸引了我。

广泛而深入的研究、激动人心的故事和实用的建议指导我们如何创建高效团队。

——《领导力的真理》的合著者詹姆斯·库泽斯

<<橙色革命>>

编辑推荐

《橙色革命:创建高效团队,打造优秀组织(双色版)》企业长足发展并获得成功的真正原动力是什么,是天赋异禀的领导者,还是无懈可击的商业计划?

在深入调研的基础上,高斯蒂克和埃尔顿为我们揭示了答案:不是领导者,不是商业计划,而是高效的团队。

作者通过扎珀斯网上鞋店、百事饮料公司、麦迪逊广场花园等实际案例为我们展示了创建高效团队的橙色模型。

<<橙色革命>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>