

<<完美的网店>>

图书基本信息

书名：<<完美的网店>>

13位ISBN编号：9787121141089

10位ISBN编号：7121141086

出版时间：2011-7

出版时间：电子工业

作者：闵智和

页数：266

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<完美的网店>>

### 内容概要

本书结合作者多年的开店经验，借鉴了多位资深买家的友情提示，从普通店铺的装修再到旺铺的装修，最后是装修实例介绍，全面介绍了网上装修知识和技术，其内容翔实、层次分明，为想开店或已经开店的卖家提供了很好的参考。

本书共分为13章，第1~2章着重讲解装修的使用工具、装修的准备工作和对普通店铺及旺铺的认识与区别；第3~10章详细介绍了普通店铺和旺铺的装修细节；第11~13章分别以普通店铺和旺铺的装修实例为主，全面系统地介绍了装修的流程。

综观全书，既有宏观的指导，也有微观细节的介绍；既有生动的实例讲解，也有典型经验的分享。

通过阅读本书，可以使读者快速掌握网店装修的相关知识和技巧，制作出精美的店铺页面。本书是广大淘宝卖家的装修参考宝典，也是新店主装修入门的必备书。

## &lt;&lt;完美的网店&gt;&gt;

## 书籍目录

## 第1章 店铺装修的准备

## 1.1 店铺有哪些部分可以装修

## 1.1.1 商品的美化

## 1.1.2 店标的设计

## 1.1.3 公告模板设计

## 1.1.4 分类导航设计

## 1.1.5 商品描述模板设计

## 1.2 店铺装修的一般流程

## 1.3 图片素材的获取

## 1.3.1 图片的格式分类

## 1.3.2 从网络中寻找图片素材

## 1.4 将素材图片放到网络上

## 1.4.1 使用淘宝网图片空间

## 1.4.2 将图片链接到店铺中

## 1.5 店铺装修的成功案例

## 本章小结

## 第2章 店铺装修的常用工具和HTML语言

## 2.1 装修店铺不同部分的方法及使用工具

## 2.1.1 修改图片的工具

## 2.1.2 修改页面显示效果的语言

## 2.1.3 制作动画的工具

## 2.1.4 制作特效的语言

## 2.2 使用Photoshop处理图片

## 2.2.1 调整图片大小及亮度

## 2.2.2 为图片打上水印

## 2.2.3 合并图片

## 2.2.4 给图片加上边框

## 2.2.5 抠图

## 2.2.6 批量处理图片

## 2.3 使用ImageReady制作简单动画

## 2.3.1 简单动画的原理

## 2.3.2 制作一个简单的动画

## 2.4 使用HTML语言修改页面效果

## 2.4.1 HTML语言的写法和原理

## 2.4.2 怎样修改HTML代码

## 2.4.3 在HTML代码中控制显示效果的代码

## 2.4.4 一个简单的修改HTML代码的实例

## 本章小结

## 第3章 设计店标

## 3.1 淘宝店标的规定

## 3.2 店标的分类

## 3.3 制作一个静态的店标

## 3.3.1 做好店标的构思

## 3.3.2 寻找相应的素材

## 3.3.3 制作店标中的图片内容

## <<完美的网店>>

3.3.4 制作店标中的文本内容

3.3.5 保存店标

3.4 制作一个动态的店标

3.4.1 做好店标的构思

3.4.2 制作店标动画

3.5 发布店标

本章小结

第4章 商品照片的获取和美化

4.1 购买一台合适的数码相机

4.1.1 相机选择的具体指标

4.1.2 相机购买的注意事项

4.2 学会拍摄和取景

4.2.1 数码相机的拍摄技巧

4.2.2 拍摄过程中需要注意的问题

4.3 有瑕疵照片的处理

4.3.1 调整偏色的照片

4.3.2 调整曝光错误的照片

4.3.3 使模糊的照片清晰化

4.4 为照片更换背景

4.5 不同类型商品的照片实例

本章小结

第5章 公告模板设计

5.1 公告模板设计的相关规定

5.2 在公告模板中使用图片

5.2.1 制作公告图片

5.2.2 网络上保存图片

5.2.3 公告中使用图片

5.3 美化公告模板中的文字

5.4 图片公告的制作

5.4.1 图片公告的构思及素材搜索

5.4.2 制作图片公告

5.4.3 发布在网店上

5.5 公告模板的进一步处理

5.5.1 使用代码控制公告模板

5.5.2 将公告模板生成网页

5.5.3 在店铺中应用公告模板源代码

5.6 一个公告模板的实例

5.6.1 搜索图片素材

5.6.2 制作公告模板

本章小结

第6章 分类导航设计

6.1 分类导航的相关规定

6.2 制作分类导航中的图片

6.2.1 收集图片素材

6.2.2 处理欢迎部分图片

6.2.3 处理分类部分图片

6.3 制作分类导航中的文字

## <<完美的网店>>

6.3.1 欢迎图片中的文字制作

6.3.2 分类项中的文字制作

6.4 制作分类导航动画

6.5 在网店中使用图片导航

6.6 关于分类和子分类

6.7 一个分类导航的实例

6.7.1 制作导航的背景图片

6.7.2 制作导航的文本内容

6.7.3 在店铺中应用导航条

本章小结

### 第7章 商品描述模板设计

7.1 商品描述模板的相关规定

7.2 商品描述模板的制作流程

7.3 一个简单的商品模板实例

7.3.1 设计商品描述模板的效果图

7.3.2 切图并整理

7.3.3 制作模板中的动画

7.3.4 制作页面代码

7.3.5 将页面代码进行整理

7.3.6 发布商品描述模板

7.4 制作商品描述模板需要注意的问题

本章小结

### 第8章 关于淘宝旺铺

8.1 什么是淘宝旺铺

8.2 申请成为淘宝旺铺

8.3 在淘宝旺铺中都可以做什么

8.3.1 拥有全新的店招

8.3.2 拥有促销区

8.3.3 可以更加灵活地控制页面效果

8.4 淘宝旺铺可以带来什么好处

8.4.1 更加丰富的店铺首页

8.4.2 更方便的产品展示

本章小结

### 第9章 旺铺店招设计

9.1 旺铺店招的简介

9.2 旺铺店招的设计流程

9.2.1 设计店招中的图片

9.2.2 制作店招中的文字

9.2.3 制作店招中的动画

9.2.4 应用店招

9.3 店招设计中要注意的问题

9.4 一个精美的店招实例

9.4.1 设计店招的背景图片

9.4.2 制作店招的文本内容

9.4.3 制作店招动画

9.4.4 整合店招的内容并发布

本章小结

## <<完美的网店>>

### 第10章 旺铺促销区设计

#### 10.1 旺铺促销区的简介

#### 10.2 旺铺促销区的设计流程

##### 10.2.1 设计促销区的效果图

##### 10.2.2 切图和整理

##### 10.2.3 制作促销区的动画

##### 10.2.4 制作促销区的代码

##### 10.2.5 发布促销区

#### 10.3 促销区设计中要注意的问题

#### 10.4 一个精美的促销区实例

##### 10.4.1 设计促销区的效果图

##### 10.4.2 切图和整理

##### 10.4.3 制作促销区的动画

##### 10.4.4 制作促销区的代码

##### 10.4.5 发布促销区

#### 本章小结

### 第 11章 店铺装修的细节和辅助工具

#### 11.1 添加计数器

#### 11.2 设计可爱的鼠标效果

#### 11.3 加入背景音乐

#### 11.4 制作滚动评价

#### 11.5 使用分割线

#### 本章小结

### 第 12章 一个普通店铺的装修实例

#### 12.1 店铺的整体构思

#### 12.2 制作店标

##### 12.2.1 制作店标的内容

##### 12.2.2 制作店标动画

#### 12.3 制作公告模板

##### 12.3.1 添加公告图片

##### 12.3.2 添加公告文本

##### 12.3.3 使用代码控制公告模板

##### 12.3.4 将公告模板生成网页

#### 12.4 制作分类导航

##### 12.4.1 制作的图片和文本

##### 12.4.2 控制分类导航的显示效果

#### 12.5 制作商品模板

##### 12.5.1 制作模板页效果图

##### 12.5.2 制作模板中的动画

##### 12.5.3 制作页面代码

##### 12.5.4 将页面代码进行整理

##### 12.5.5 商品描述模板页的网络效果

#### 12.6 星期衣店铺首页实景图

#### 本章小结

### 第13章 一个旺铺的装修实例

#### 13.1 化妆品店铺的整体构思

#### 13.2 制作店招

## <<完美的网店>>

13.2.1 制作店招的内容

13.2.2 制作店招动画

13.3 制作促销区

13.3.1 制作促销区图片

13.3.2 制作促销区文字

13.3.3 使用代码控制促销区模板

13.3.4 将促销区模板生成网页

13.3.5 把制作的店招和促销区应用于网店中

13.4 制作商品模板

13.4.1 制作描述页效果图

13.4.2 制作模板中的动画

13.4.3 制作页面代码

13.4.4 将页面代码进行整理

13.4.5 发布商品描述模板

本章小结

## <<完美的网店>>

### 编辑推荐

在电子商务迅猛发展的今天，已经有越来越多的人加入到“C2C”的行列，有的甚至已经把经营网店作为一种事业。

据统计，如今有几百万人在全职经营网店，也就是说，C2C网店已经成为了许多人的创业基地和就业首选。

闵智和的《完美的网店》正是在这样一个大环境下写就的。

本书充分考虑了新店主的需求，以淘宝网装修为主线，综合了普通店铺的装修和旺铺的装修内容。

其中每一部分内容都由浅入深，由易至难，循序渐进，特别是书中提供了大量实例。

总的来说，本书主要是告诉新店主如何把网店装修得更好。

#### 版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>