

<<网络营销理论与实践>>

图书基本信息

书名：<<网络营销理论与实践>>

13位ISBN编号：9787121139376

10位ISBN编号：7121139375

出版时间：2013-1

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：316

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<网络营销理论与实践>>

### 前言

网络经济的发展日新月异来概括并不为过，这也为网络营销教材的编写与教学带来诸多挑战。随着网络技术的飞速发展、网络营销方式的不断创新，第3版中选用的典型网站不少已经销声匿迹或更弦易辙，刚刚出版的新教材一拿到手往往就已经有了或多或少跟不上实践的“坑洞”需要填补充实，从点击鼠标“发送”上一版书稿开始，就需要动手积累新版教材的修订内容了，也许这就是网络营销课程的特点。

“与时俱进、及时更新”是网络营销教材的核心竞争力。

2002年8月，我与苏州职业大学冯矢勇、苏涛二位老师合作编写的《网络营销》出版；2005年5月，独著的《网络营销理论与实践》（第2版）出版；2009年1月独著的《网络营销理论与实践》（第3版）出版。

迄今为止，该教材已累计印刷发行20多次，我备感欣慰与鼓舞。

广大同行教师、读者对本教材的肯定、鼓励与支持成为我继续完善与修订本书的巨大动力。

《网络营销理论与实践》（第4版）终于以崭新的面貌呈现在读者面前，本次的更新与创新主要体现在以下几个方面。

1. 更新、补充了教学案例 遵循“工学结合、任务导向”的教育理念，将各章节过时、失效的案例进行了更新，根据网络营销最新的岗位要求和最新的实践发展，对课后实践教学项目也进行了大幅度的补充与完善。

特别是注重网络营销成功案例的推荐与介绍，全书共提供了近100个网络营销成功网站实例。

2. 充实了大量实践项目 按照在华信教育资源网上读者、同人的建议，每章后均增补了足够课时的实践实训任务。

一些重要的实践项目还提供了操作步骤。

无须购买专门的软件，完全利用公共网络资源的大量典型网站，在真实的网络环境中，真题真做，以培养学生的实践动手能力，大大增强学生零距离上岗就业的竞争力。

3. 增补和完善了大量网络营销新理论与新技术 为适应网络营销理论与实践的发展，增补和完善了网络文化、网络节日、网络团购市场、专业调研网站调研、网络代理销售、视频营销、微博营销等新内容。

本教材在编写过程中参考了很多文献资料，在此，对这些文献资料的原创者致以诚挚的感谢。由于学识、眼界及经验的局限，书中缺点、错误在所难免，希望读者提出斧正意见。

张卫东

## <<网络营销理论与实践>>

### 内容概要

《经济管理系列·21世纪高职高专规划教材：网络营销理论与实践（第4版）》前三版以其定位的准确性获得好评，被多所院校采用。

作者在此次更新时，补充了大量教学案例，充实了大量实践项目，增补和完善了大量网络营销新理论与新技术，力求能够反映最新的网络营销理论与实践成果。

在阐述基本概念、基本问题、基本方法的基础上，注重内容实用、适用、够用，结合高职高专教学需要，每章都设计本章要点、案例分析、技能训练、知识拓展等内容，图、表有机结合。

《经济管理系列·21世纪高职高专规划教材：网络营销理论与实践（第4版）》还提供可免费下载的方便教学资料包。

## &lt;&lt;网络营销理论与实践&gt;&gt;

## 书籍目录

目录第1篇 网络营销工作基础第1章 网络营销概述 21.1 网络营销的科学内涵 21.2 网络营销的产生与发展 131.3 无线网络营销 17第2章 网络营销理论与观念 232.1 基本的网络营销观念 232.2 直复营销与整合营销观念 262.3 定制营销与合作营销 312.4 关系营销与CRM理论 342.5 体验营销与娱乐营销 382.6 病毒营销与口碑营销 41第3章 网络营销环境分析 503.1 网络营销环境分析概述 503.2 网络营销微观环境分析 523.3 网络营销宏观环境分析 59第4章 网上市场分析 744.1 网上市场分析概述 744.2 网上消费者需求分析 784.3 网上消费者行为分析 834.4 网上组织市场分析 91第2篇 网络营销分项工作实务第5章 网络营销调研 1045.1 网络营销调研概述 1055.2 网络营销直接调研 1105.3 网络营销信息检索 1175.4 网络营销信息的储存、整理与分析 122第6章 网络营销战略规划 1296.1 网络营销战略规划的含义与作用 1306.2 网络营销战略规划的内容 131第7章 网上目标市场营销规划 1437.1 网上市场细分 1447.2 网上目标市场的选择 1527.3 网上市场定位与营销组合策略 158第8章 网络营销站点营销策略 1658.1 非自有网站网络营销策略 1678.2 营销网站建设规划 1708.3 网站推广策略 1778.4 域名策略 1828.5 网页策略 190第9章 网络营销产品策略 2059.1 网络营销产品的概念与特点 2069.2 网络营销顾客服务策略 2119.3 网络营销产品分类及策略 2179.4 网络营销商品分类与编码 224第10章 网络营销定价策略 22810.1 网络营销定价概述 22910.2 网络营销定价策略介绍 23310.3 网络营销中的价格调整策略 24110.4 网络营销报价策略 245第11章 网络营销渠道策略 24911.1 网络营销渠道概述 25011.2 网络直接营销 25411.3 网络间接营销 25611.4 网络营销渠道策划 264第12章 网络促销策略 27412.1 网络促销策略概述 27612.2 网络广告 27712.3 网络公共关系 28312.4 站点销售促进 28812.5 电子邮件促销与网络人员推销 29312.6 博客营销 298参考文献 308

## <<网络营销理论与实践>>

### 编辑推荐

《网络营销理论与实践(第4版21世纪高职高专规划教材)/经济管理系列》编著者张卫东。

本书前三版以其定位的准确性获得好评，被多所院校采用。

作者在此次更新时，补充了大量教学案例，充实了大量实践项目，增补和完善了大量网络营销新理论与新技术，力求能够反映最新的网络营销理论与实践成果。

在阐述基本概念、基本问题、基本方法的基础上，注重内容实用、适用、够用，结合高职高专教学需要，每章都设计本章要点、案例分析、技能训练、知识拓展等内容，图、表有机结合。

本书还提供可免费下载的方便教学资料包。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>