

<<稻盛和夫的经营哲学>>

图书基本信息

书名：<<稻盛和夫的经营哲学>>

13位ISBN编号：9787121138560

10位ISBN编号：7121138565

出版时间：2011-8

出版时间：电子工业

作者：石川康

页数：208

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<稻盛和夫的经营哲学>>

### 内容概要

《稻盛和夫的经营哲学》的作者石川康以最为详尽的笔墨清晰地再现了稻盛和夫的经营哲学，深刻地剖析了阿米巴经营理念，并且通过穿插稻盛和夫这位传奇企业家的人生历程，《稻盛和夫的经营哲学》向广大读者描述出了一个完整真实的稻盛和夫，透彻地阐释出了世界上最为经典的“京都陶瓷株式会社的经营法则”。

## <<稻盛和夫的经营哲学>>

### 书籍目录

#### Chapter01 阿米巴的经营模式——自行制定计划，独立核算，持续自主成长

- 1.阿米巴核心：牢固的经营哲学和精细的核算管理
- 2.依靠企业全体智慧努力完成企业经营目标
- 3.支撑阿米巴经营的全员式管理理念
- 4.阿米巴经营就是激发企业活力
- 5.稻盛和夫独创的经营理念：自上而下与自下而上的整合
- 6.阿米巴经营：经营企业就是经营市场
- 7.稻式定价：阿米巴的经营之本
- 8.拆掉阿米巴经营思维里的“墙”
- 9.稻盛和夫的经营根基：培养阿米巴式的领导人
- 10.稻盛和夫倡导的会议模式——阿米巴会议

#### Chapter02 提高心性的领导哲学——无才有德与有德无才的经营思考

- 1.提升自我——成为一名广受尊敬的企业领导者
- 2.领导者不能无“才”，更不能无“德”
- 3.稻盛和夫的领导哲学：随时做好“感恩”的准备
- 4.以“心”为本的稻盛经营法则：提升企业的心性
- 5.以德服人的稻式理论：做有德有才的企业管理者
- 6.分享是一种伟大的管理理念

#### Chapter03 “和魂洋才”式的经营理念——学习与固守的统一

- 1.“和魂洋才”式的经营理念
- 2.堂吉诃德式的固守：固守改变一切
- 3.持续学习：平凡变成非凡就这么简单
- 4.“极度”认真地工作才能改变自己的人生
- 5.身体力行是最好的管理法则

#### Chapter04 全员参与式的管理理念——每一位员工都是企业的主角

- 1.每一位员工都是企业的主角
- 2.金钱能够买来人才，但是留不住人才
- 3.基于合伙人理念的企业经营与全员参与式的经营哲学
- 4.稻盛和夫的动员式管理：阿米巴经营与赋权
- 5.反馈结果：让员工从结果中变成企业的主角
- 6.评估结果：在不断的评估中让员工快速成长
- 7.稻盛全员参与式理念：用企业家的精神去培养员工
- 8.全员参与式的管理核心：实行高度透明的经营式管理

#### Chapter05 意志式经营——稻盛和夫学习堂吉诃德战风车

- 1.拥有坚强的意志才能抗拒经营中遇到的巨大风险
- 2.对付困难最有效的方法也许就是坚持不懈
- 3.如果你有恒心，“地狱”也会变成“天堂”
- 4.最出色的工作就是付出“最后1%的努力”
- 5.稻盛取胜的经营理念：不欺骗、不贪婪
- 6.具有大爱精神的企业才能永远地立足于市场
- 7.与工作建立起亲密的恋人关系
- 8.将对成功的渴望灌输到经营潜意识中去
- 9.以百米赛跑的速度和精神向前冲
- 10.意志力是人们取得成功的基础
- 11.每天进步一点点也能取得最后的胜利

## <<稻盛和夫的经营哲学>>

12.确立指明方向的稻式经营哲学

13.稻盛意识：用松下哲学指导企业的发展

Chapter06 “最佳”与“完美”的哲学思考——不要“更好”只要“最好”的经营策略

1.出色的工作才能产生“完美主义”

2.橡皮绝对擦不掉已经发生的失误

3.事先“看见完成时的状态”一定能成功

4.人生+工作的结果=思维方式×热情×能力

5.从细节入手磨炼“敏锐度”

6.从“力求最佳”到“追求完美”

7.制造赏心悦目、完美无缺的产品

8.完美的产品取决于追求完美的心态

9.工作无小事，完美主义才能防微杜渐

10.“清理卫生”改变命运的人生哲学

11.“抱着产品睡觉”的经营哲学

12.共同遵守的规范、规则或事项的稻盛理念

13.苦心思考，从经验中找到企业的稻盛哲学

Chapter07 “利我”与“利他”经营哲学——自利则生，利他则久

1.稻盛和夫的利他经营哲学：自利则生，利他则久

2.一定要让员工感到有“利”可图

3.积善行、思利他：要把利他、关爱、慈悲之心放在经营的中心位置

4.比完善制度更重要的是改变经营者的“心”

5.如果你有善心，冰川也能被融化

6.利他之心可以缩短天堂和地狱之间的距离

7.利他的同时才能赢得别人的尊重

8.“一壶水”的利他哲学

9.将“敬天爱人”发扬光大

10.大善似无情的稻盛利他哲学

11.将优秀的人格，与做人的德行应用到企业经营发展中

附录

附录A 稻盛和夫大事记

附录B 稻盛和夫的人生箴言

附录C 稻盛和夫的经营箴言

附录D 稻盛和夫的主要著作简介

## &lt;&lt;稻盛和夫的经营哲学&gt;&gt;

## 章节摘录

稻盛和夫认为，在阿米巴的五个经营目的中，前两个经营目的就是发挥企业全体智慧的根本性因素。只有达到这两个经营目的，企业才能够发挥出自己的潜质，不断取得新成绩，这也是京瓷在发展历程中最为明显的特质。

实现所有员工参与的经营模式的第一个方面：企业可以通过授权促使员工参与经营活动。

稻盛和夫认为，现代企业在尝试全员参与式的经营活动时，必须考虑的一个问题就是员工到底是处在一个什么样的立场上来参与的。

在现代企业当中最为常见的就是企业基层员工将自己的意见反馈给企业的高层管理者，最后，企业的高层管理者再将基层员工的意见反映到企业的经营决策之中。

这种做法虽然也能让所有员工都参与进来，但是实际上只是将基层员工当做信息来源而已。

现代企业中还有一种常见的参与方式就是让所有员工出席各种决策会议。

出席企业的决策会议对于基层员工来说是一件能够让他们感受到被企业认同的事情，但是这种做法只能够给员工带来一种自我满足，在消除实际工作的挫折感的过程中收效甚微。

正是基于上述两种参与方式上的不足，稻盛和夫认为这两种方式都不是真正的授权，因为员工都没有真正参与到大盘企业之中去，员工的才能没有得到充分施展的机会，因此很难说是一种所有员工参与的经营模式。

实现所有员工参与的经营模式的第二个方面：自己的职场要靠自己经营。

在阿米巴经营模式当中，每一位阿米巴的管理者就像一个小企业的老板在经营自己的企业，所以这些人必须要有“自己的职场要靠自己经营”的经营意识。

中村升是精密陶瓷实业本部部长，他在进入企业的三个月之后被任命为要求一个月产值能够达到300万日元的阿米巴领导人。

在中村升刚刚成为阿米巴领导人之际，稻盛和夫就对他讲了这样一番话：“有一个蔬菜铺子就在我们公司旁边的街道上，据我所知那个蔬菜铺子一个月能够卖出50万日元，而你的阿米巴部门是300万日元，那么你一定要比蔬菜铺子里那位鬓角斑白的大叔更加努力啊！”

稻盛和夫的这番话让中村升获益匪浅。

中村升说：“我听了稻盛先生的话之后立刻恍然大悟，虽然我当时只有两名属下，但是如何安排他们工作，如何让他们完全参与进来就成为我的责任，原来这就是稻盛先生的阿米巴经营。”

实现所有员工参与的经营模式的第三个方面：领导自己的团队。

在阿米巴经营模式中，领导团队是管理者的一个重要职能，管理者必须让所有的阿米巴成员为了企业制定的目标努力奋进。

永田龙二是国分工厂的副厂长，他对于团队的理解就是：“企业生产一台合格的产品并不容易，因为它需要所有人付出努力；而企业生产一台不合格的产品却非常简单，因为它只需要一个人就可以了——而且想做多少就能够做多少。”

因此，在阿米巴经营模式当中，领导好自己的团队，让团队中的每一个成员都认真工作，为了企业制定的目标积极主动地去工作，就显得尤为重要。

实现所有员工参与的经营模式的第四个方面：集结现场员工智慧的组织结构。

稻盛和夫在开创阿米巴经营的时候提倡：“经营企业就是一个挑战的过程，在这一过程中要求企业领导人能够集结员工的智慧，让他们在现场发挥，只有将所有员工的智慧集结起来，企业才能够获得更好的发展，因为没有任何一个企业管理者是无所不知、无所不能的。”

.....

## <<稻盛和夫的经营哲学>>

### 编辑推荐

稻盛和夫的人生经历可谓是一个传奇，他二十七岁创业，最初的时候，公司只有八名员工。但是在创业的第十个年头，他的企业已经成为一个上市企业。此后，稻盛和夫创立的京都陶瓷株式会社的业绩不断飙升，逐渐成为全球顶级企业之一。而在1984年的时候，功成名就的他做出了一个非常有挑战性的选择，创立第二家电信电话公司，并在此后的数年之内成为日本最大的电信电话公司之一。

<<稻盛和夫的经营哲学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>