

<<市场营销实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销实训>>

13位ISBN编号：9787121133497

10位ISBN编号：7121133490

出版时间：2011-9

出版时间：电子工业

作者：李湘滇

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销实训>>

内容概要

《市场营销实训——核心能力拓展项目教程》以市场营销必须掌握的技能为主线，按照新型的“知识—示范—训练”体例，将市场营销实训划分为10个项目：训练职业素质、开展营销调研、分析市场因素、选择目标市场、明确市场定位、制定产品方案、制定价格方案、制定渠道方案、制定促销方案和市场营销实战。

为了便于知识的学习和技能的提高，每个项目则细化为若干工作任务，每个工作任务在“知识链接”的基础上，主要以“任务示范”形象、直观地详解完成任务的步骤或展示具体方案，然后通过“任务实施”让学生完成具体的工作任务，锻炼营销职业技能。

《市场营销实训——核心能力拓展项目教程》适合高职高专、应用型本科及成人高等院校市场营销、工商管理等相关专业学生作为教材，也可供企业的管理人员和营销人员参考使用。

作者简介

李湘滇，广州科技贸易职业学院经济贸易系副主任，副教授；投资项目分析师，企业贸易顾问；研究专长为国际营销、营销管理和国际贸易；主持建设“国际贸易实务”省级立项精品课程，主持建设国际经济与贸易市级示范性专业；主持和参与各级课题6项，其中市级课题《基于网络经济下市场营销课程实践性教学的整体优化研究》被评为优秀课题；编写相关高等职业教育教材7部，其中《网络营销》被评为普通高等教育“十一五”国家级规划教材；撰写教学与科研论文近10篇，其中6篇发表于核心期刊。

<<市场营销实训>>

书籍目录

项目1 训练职业素质

项目目标

任务1.1 营销职业基本素质训练

任务1.2 有效沟通技能训练

任务1.3 团队合作技能训练

任务1.4 缓解压力训练

项目2 开展营销调研

项目目标

任务2.1 制定调研方案

任务2.2 设计调查问卷

任务2.3 撰写调研报告

项目3 分析市场因素

项目目标

任务3.1 市场环境分析

任务3.2 竞争者分析

任务3.3 消费者分析

任务3.4 swot分析

项目4 选择目标市场

项目目标

任务4.1 模拟市场细分

任务4.2 选择目标市场及制定目标市场策

项目5 明确市场定位

项目目标

任务5.1 分析市场定位

任务5.2 制定市场定位方案

项目6 制定产品方案

项目目标

任务6.1 产品规划

任务6.2 制定产品生命周期各阶段的营

任务6.3 制定产品组合策略

任务6.4 开发与管理新产品

任务6.5 设计产品的品牌与包装

项目7 制定价格方案

项目8 制定渠道方案

项目9 制定促销方案

项目10 市场营销实战

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>