

<<产品创新管理>>

图书基本信息

书名：<<产品创新管理>>

13位ISBN编号：9787121130267

10位ISBN编号：7121130262

出版时间：2011-4

出版时间：电子工业出版社

作者：成海清

页数：441

字数：546000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<产品创新管理>>

内容概要

本书是作者在深入研究和咨询实践基础上的倾力之作，系统介绍了产品创新管理的体系、方法、工具和实务。

本书内容涵盖创新战略规划、创新前端管理、新产品开发与测试管理、新产品上市与产品生命周期管理，包含丰富的企业案例，供创新管理者更好地学习借鉴。

本书介绍的所有产品创新管理方法和工具均经过咨询实践验证，是适合创新型企业学习和应用的。

本书适合创新型企业的高层管理者、职能部门经理、产品经理及研发人员阅读，也是创业者很好的启蒙读物。

本书还可以作为各商学院MBA、EMBA及高端管理研修课程班学员的参考读物。

读者对象：创新型企业高层管理者、职能部门经理、产品经理、研发人员、创业者及商学院MBA、EMBA学员。

<<产品创新管理>>

书籍目录

- 第1篇 产品创新管理概述
 - 第1章 产品基本概念与创新水平自评
 - 第2章 产品创新失败的主要原因
 - 第3章 产品创新管理的有效方法
- 第2篇 产品创新战略管理
 - 第4章 公司创新战略决策
 - 第5章 产品线战略规划
 - 第6章 新产品战略定位
- 第3篇 产品创新前端管理
 - 第7章 产品创意产生
 - 第8章 产品概念开发
 - 第9章 市场研究
 - 第10章 产品定义与概念测试
 - 第11章 技术开发管理
 - 第12章 产品项目立项分析
- 第4篇 产品创新管理方法
 - 第13章 创新流程管理
 - 第14章 创新团队管理
 - 第15章 产品创新的项目管理
 - 第16章 产品创新的项目组合管理
- 第5篇 产品开发与测试管理
 - 第18章 产品测试与矫正管理
- 第6篇 产品上市与产品生命周期管理
 - 第19章 产品上市管理
 - 第20章 产品生命周期管理
 - 第21章 产品退市管理
- 第7篇 创新管理的新趋势与创新行动
 - 第22章 创新管理的新趋势
 - 第23章 创新行动
- 附录A 创新管理能力成熟度 (ICMM) 自评表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>