

<<知识产权战略管理>>

图书基本信息

书名：<<知识产权战略管理>>

13位ISBN编号：9787121129193

10位ISBN编号：7121129191

出版时间：2011-3

出版时间：电子工业出版社

作者：王黎莹 编

页数：300

字数：425000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<知识产权战略管理>>

### 内容概要

本书为浙江省高校重点教材建设项目的成果。

本书旨在将知识产权战略管理有效嵌入到技术创新、市场创新和经营管理系统进程中，将潜在的知识产权优势转化为市场竞争优势。

本书共十一章，阐明了知识产权战略管理的内涵，系统分析了国家、地方、产业和企业知识产权战略的内容及管理体系构建，并介绍了软件企业和跨国企业知识产权战略管理的运用及启示。

本书提供ppt，各章均提供学习要点、复习思考题、案例分析及阅读材料。

本书不仅适合工商管理、知识产权管理、知识产权法专业或相关专业的本科生、硕士生和mba等学员作为教材，也适合作为理工科学生辅修专业的学习用书，对广大政府和企业的知识产权管理人员、企业经营管理者也是一本理想的培训用书和参考书籍。

## <<知识产权战略管理>>

### 作者简介

王黎莹，管理科学与工程博士，中国计量学院经济与管理学院副教授，工商管理专业硕士生导师，浙江省新世纪151第三层次培养人才。

主要研究方向为创新管理、组织行为与人力资源管理、知识产权与科技政策，研究领域涉及团队创造和创新管理、组织内隐协调机制、知识产权战略与方法等。

先后主持承担了教育部人文社科基金项目《团队社会资本影响研发团队创造力的作用机理研究——以共享心智模型为中介》、浙江省社科规划项目《基于心理契约的高科技企业知识型员工心理契约测量及激励实证研究》、浙江省社科联项目《研发团队创造力评估模型构建及实证研究》、国家自然科学基金项目《开放式创新环境下技术密集型企业创新能力演化机理研究》等多项省部级、国家级基金项目。

主要在《科学学研究》、《人大复印》、《中国软科学》等期刊以及国际学术会议上发表专业论文30余篇，其中多篇被EI、ISTP收录，已出版专著《中小企业知识产权战略与方法》，编著《专业技术人员创新能力培养与提高》，参编《研究与发展管理》、《技术管理》等书籍，相关研究成果曾获得浙江省高等学校科研成果三等奖。

## <<知识产权战略管理>>

### 书籍目录

#### 第一章 知识产权概述

##### 第一节 知识产权基础知识

- 一、知识产权的内涵
- 二、知识产权的特征
- 三、知识产权的属性
- 四、知识产权的范围

##### 第二节 知识产权的分类

- 一、专利权
- 二、商标权
- 三、著作权
- 四、其他权利

##### 第三节 知识产权优势与竞争战略

- 一、知识产权优势的内涵及特征
- 二、构建知识产权优势的积极意义
- 三、知识产权优势与竞争战略的整合

##### 复习思考题

##### 案例分析

#### 第二章 知识产权战略及管理概述

##### 第一节 知识产权战略的概述

- 一、知识产权战略的内涵
- 二、知识产权战略的特点
- 三、知识产权战略的分类
- 四、知识产权战略的结构

##### 第二节 知识产权战略管理的概述

- 一、实施知识产权战略管理的重要性
- 二、知识产权战略管理的内涵
- 三、知识产权战略管理的内容
- 四、知识产权战略管理的过程

##### 第三节 知识产权战略管理的国际视野

- 一、欧盟各国知识产权战略的推进
- 二、美国企业的知识产权战略
- 三、日本企业的知识产权战略
- 四、韩国企业的知识产权战略
- 五、对我国知识产权战略管理的启示

##### 复习思考题

##### 案例分析

#### 第三章 知识产权战略管理的协同发展模式

##### 第一节 新形势下知识产权战略管理面临的挑战

- 一、开放式创新下的知识产权战略管理的新内容
- 二、产业创新趋势下的知识产权战略管理面临的新问题
- 三、企业国际化进程中的知识产权战略管理面临的新要求
- 四、构建知识产权战略管理的协同发展模式

##### 第二节 知识产权战略与技术创新战略的协同发展

- 一、创新对获取竞争优势的贡献
- 二、技术创新基础知识

## <<知识产权战略管理>>

三、知识产权对技术创新的影响

四、知识产权战略与技术创新战略的协同发展

### 第三节 知识产权战略与市场创新战略的协同发展

一、市场创新的内涵

二、市场创新的要素

三、知识产权对市场创新的影响

四、知识产权战略与市场创新战略的协同发展

### 第四节 知识产权战略与标准战略的协同发展

一、标准及标准化

二、标准战略的内涵及分类

三、知识产权对标准运用的影响

四、知识产权战略与标准战略的协同发展

复习思考题

案例分析

## 第四章 国家、地方和产业知识产权战略管理

### 第一节 国家知识产权战略管理

一、国家知识产权战略的内涵

二、国家知识产权战略的制定和实施

三、国家知识产权战略管理体系的构建

### 第二节 地方知识产权战略管理

一、地方知识产权战略的内涵

二、地方知识产权战略的制定和实施

三、地方知识产权战略管理体系的构建

### 第三节 产业知识产权战略管理

一、产业知识产权战略的内涵

二、实施产业知识产权战略的重要性

三、产业知识产权战略管理体系的构建

复习思考题

案例分析

## 第五章 企业知识产权战略管理

### 第一节 企业知识产权战略管理体系的构建

一、企业知识产权战略与经营发展的关系

二、企业知识产权战略管理体系的构建

三、企业知识产权战略管理的实施模式

### 第二节 企业知识产权战略的制定

一、企业面临的国际竞争环境分析

二、企业面临的国内竞争环境分析

三、企业技术创新能力分析

四、企业知识产权管理状况的分析

五、企业知识产权战略的swot分析

六、企业知识产权战略的选择策略

### 第三节 构建企业知识产权战略的组合模式

一、构建企业知识产权战略组合模式的意义

二、影响企业知识产权战略组合的四大因素

三、构建企业知识产权战略的组合模式

四、推进企业知识产权战略实施的具体策略

复习思考题

## <<知识产权战略管理>>

### 案例分析

## 第六章 专利战略的运用

### 第一节 专利战略的制定和实施

- 一、专利战略的概念及特征
- 二、专利战略的制定与实施

### 第二节 专利战略的运用策略

- 一、专利申请策略
- 二、研究开发中的专利策略
- 三、专利运营策略
- 四、专利池与技术标准

### 复习思考题

### 案例分析

## 第七章 商标战略的运用

### 第一节 商标战略的制定与实施

- 一、商标战略的概念及特征
- 二、商标战略的制定与实施

### 第二节 商标战略的运用策略

- 一、商标注册策略
- 二、商标运用的组合策略
- 三、商标战略与品牌战略的结合

### 复习思考题

### 案例分析

## 第八章 商业秘密战略的运用

### 第一节 商业秘密战略的制定与实施

- 一、商业秘密的概念及内容
- 二、商业秘密战略的制定与实施

### 第二节 商业秘密战略的运用策略

- 一、商业秘密的保护策略
- 二、商业秘密的竞业禁止策略

### 复习思考题

### 案例分析

## 第九章 知识产权的资本运营战略

### 第一节 知识产权的价值评估

- 一、知识产权价值评估的内涵和特征
- 二、知识产权价值评估的范围
- 三、知识产权价值评估的内容
- 四、知识产权价值评估的方法

### 第二节 知识产权的资本运营策略

- 一、知识产权的交易策略
- 二、知识产权的出资策略
- 三、知识产权的融资策略

### 第三节 组织合作中的知识产权策略

- 一、产学研合作中的知识产权策略
- 二、组织合作中的知识产权流失的预防和控制策略

### 复习思考题

### 案例分析

## 第十章 软件企业的知识产权战略管理

## <<知识产权战略管理>>

### 第一节 软件企业知识产权战略管理的内容

- 一、计算机软件的概念及特征
- 二、知识产权与软件企业的竞争优势
- 三、软件企业知识产权战略管理的内容

### 第二节 软件企业的知识产权保护

- 一、计算机软件的著作权保护
- 二、计算机软件的专利权保护
- 三、计算机软件的商业秘密保护

### 第三节 开放源代码软件的知识产权保护

- 一、开放源代码软件的内涵
- 二、开放源代码软件的著作权保护
- 三、开放源代码软件的专利权保护

### 复习思考题

### 案例分析

## 第十一章 跨国企业的知识产权战略管理

### 第一节 国际经营中的知识产权战略概述

- 一、国际经营中的知识产权战略的内涵
- 二、国际经营中的知识产权战略的实施

### 第二节 跨国企业的知识产权战略管理

- 一、跨国企业知识产权战略的特点
- 二、跨国企业知识产权战略管理的特点
- 三、对我国企业实施跨国经营的知识产权战略管理的启示

### 复习思考题

### 案例分析

## 章节摘录

版权页：插图：知识产权的独特职能和知识资产的特殊性质，使得知识产权不同于其他任何资产所有权，具体而言有以下特点。

1.无形性“知识产权”一词中的“知识”有其特定的含义，它指人类创造性脑力劳动所取得的“知识形态的商品”，由于这种特殊的商品在物理上不占据空间，从而使得知识产权有别于其他任何财产权而具有“无形性”的特征。

这一特征决定了知识产权贸易的标的物只能是知识产权这种无形财产权中的使用权；而在有形商品贸易中，则既存在商品使用权，又存在商品所有权的转移。

同时，知识产权的无形性一方面使其很容易脱离知识产权所有人的控制；另一方面又使知识产权所有人在将其知识资产使用权转让后仍可以利用这项智力成果获取利益。

以上差异的存在，使得法律上对有关知识产权的保护、知识产权侵权的认定、知识产权贸易的规定要比有形资产复杂得多。

2.专有性知识产权作为一种民事权利，其法律特征具有专有性，即著作者、发明人、设计人、发现人等权利主体对自己的智力成果享有专有权利。

这种专有性具体表现为对法定所属知识资产的独占性和排他性权利，相关法规包括：任何人未经权利人许可，都不得享有或使用其智力成果，否则属于侵犯专利人的专有权；权利人在法律许可的范围内，可通过合适的方式使用自己的智力成果，并获取一定的利益；同一知识产权只能通过一次性授予来明确其法定权利人，不能通过多次授予而使其他自然人或法人再次获得已授权知识产权的专有权；同一知识产权不能对同一权利人多次授予专有权；知识产权的专有性并不排除同一知识产权由不同主体共同拥有。

3.时间性发明人对知识产权所有权并非无限期地存在，即知识产权仅在一个法定的期限内受到保护，一旦超过这个期限权利便被终止，这时权利人的智力成果便成为人们可以共享的公共知识或成果。

由于各国对知识产权不同对象的保护期限存在差别，因而同一知识产权在不同国家可能获得的保护期限是不同的；同时，更先进的技术创新的不断出现使专利技术变得过时，从而使知识产权的实际有效期甚至比法定期限更短。

但也有部分例外，例如，虽然各国都对注册商标规定了有效期，但商标所有权人在商标到期后可以申请续展，且法律对续展次数并不做限制，这在客观上默认了无限期商标的存在；此外，商业秘密也不受时间性的限制。

<<知识产权战略管理>>

编辑推荐

《知识产权战略管理》：创新型国际化教育研究项目。

<<知识产权战略管理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>