

<<PDMA新产品开发工具手册3>>

图书基本信息

书名：<<PDMA新产品开发工具手册3>>

13位ISBN编号：9787121127373

10位ISBN编号：7121127377

出版时间：2011-4

出版时间：电子工业

作者：(美)艾比·格里芬//斯蒂芬·塞莫尔梅尔|译者:赵道致

页数：439

字数：560000

译者：赵道致

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<PDMA新产品开发工具手册3>>

### 内容概要

本书由产品开发与管理协会(PDMA)集合多位新产品开发专家撰写而成,阐述了四大类前沿的新产品开发工具:工程和设计的工具、改善客户和市场对NPD信息输入的工具、用于改善整个企业的NPD绩效的战略工具,以及改善NPD项目绩效的战略工具。

每类工具中包含多种实用的小工具,这些工具都经过大量企业的成功应用,为小型企业和中大型企业进行新产品开发提供了行动指南。

## 作者简介

艾比·格里芬(Abbie Griffin)

犹他大学David

Eccles商学院的营销系的皇家L. Garff董事主席, 纳维斯塔国际公司(一家生产柴油发动机和卡车的《财富》500强制造企业)的董事会成员之一。

她还在1998--2003年担任《产品创新管理》(在产品和技术开发领域最主要的学术刊物)的编辑。

书籍目录

第1部分 工程和设计工具

第1章 TRIZ：解决发明问题的理论  
具有7种发明技术的突破性产品和流程  
TP-JZ流程图

小结

第2章 质量功能展开和质量屋

质量功能展开概述

神户造船厂的问题

确定客户需求

质量屋矩阵

质量屋矩阵示例

质量屋矩阵的后续步骤

使用质量屋矩阵的时机

小结

第2章 改善客户和市场对NPD信息输入的工具

第3章 应用权衡分析从客户需求中获得最大的价值  
调查的设计和执行

最大差异权衡设计与分析

竞争性能评级

小结

第4章 弹弓法：产生突破性构思的一组流程

引言

是什么使弹弓法不同寻常和有用

参与生产的消费者

创造性压力

焦点小组和创造性地解决问题方案会议

何时使用弹弓

弹弓流程应用案例分析

弹弓法检查清单

第5章 整合用户观察和经营目标以驱动产品设计

概述

以经营目标为出发点的原因

用户观察结果必须作为NPD流程的一部分的原因

第1步：定义目标

第2步：制定执行观察的计划

第3步：进行第一轮观察

第4步：建立优先矩阵

第5步：进行第二轮观察

第6步：按工作设计

常见的陷阱

小结

第6章 市场和技术进攻型团队：开发下一代突破性平台产品的

工具和技术

引言

5个关键原则

<<PDMA新产品开发工具手册3>>

市场进攻型团队

技术进攻型团队

小结

第7章 细分市场才能成功地定位新产品

细分市场

.....

第3部分 用于改善整个企业的NPD绩效的战略工具

第4部分 改善NPD项目绩效的战略工具

附录A PDMA知识体系

附录B PDMA新产品开发术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>