

<<PDMA新产品开发工具手册2>>

图书基本信息

书名：<<PDMA新产品开发工具手册2>>

13位ISBN编号：9787121124914

10位ISBN编号：7121124912

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业

作者：(美)保罗·贝利维尔//艾比·格里芬//史蒂夫·塞莫尔梅尔|译者:赵道致

译者：赵道致

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<PDMA新产品开发工具手册2>>

内容概要

本书聚焦于组织、模糊前端和流程管理等方面，关注提升新产品开发流程效率的问题，并且比以往更加关心用户需求，从而使新产品在市场上获得更大的竞争力。

全书主要包括提高组织的创造力、改善模糊前端的创新性、优化新产品开发流程和有效地进行多项目管理四个部分，每个部分又提供了很多经过实践验证的案例、工具和技术，这些工具和技术可以由项目负责人、流程负责人和方案及投资组合经理在自己的组织中立即实施，使组织提升到一个新阶段。

<<PDMA新产品开发工具手册2>>

作者简介

保罗·贝利维尔(Paul Bemveau)保罗·贝利维尔，新产品开发专家(New Product Development Professional, NPDP)是Paul Belliveau合伙公司的负责人。

他为企业提供战略业务和新产品开发建议。

保罗是PDMA的前主席之一，也是PDMA基金会的联合创始人之一。

他是美国罗格斯大学罗格斯商学院(Rutgers Business School, Rutgers University)的兼职教授，也是《PDMA新产品开发工具手册1》的编者之一。

<<PDMA新产品开发工具手册2>>

书籍目录

第1部分 组织工具	第1章 通过创新文化获得组织成长	高级管理团队	新产品开发团队
用户	结论	第2章 通过根本性创新进行过渡管理	根本性创新、业务成长和企业复兴
根本性创新的管理框架	过渡管理的挑战	过渡管理的新角色	过渡管理的流程
过渡管理的组织价值	过渡管理的实践总结	结论	第3章 将技术优势转化为产品优势
技术—产品—市场的开发和利用	人员和执行	结论	第4章 加强组织知识创造的
工具和知识	知识创造	突破性创新的愿景	知识创造的合作环境
知识创造实践团队	绘制实践团队的竞争力/能力图	建立创新网络	结论
性的新产品开发虚拟团队	真实的团队	虚拟团队	团队的虚拟特性
和创造性	虚拟金字塔	创造性地管理团队	结论
第6章 构建更强大的伙伴关系以提高合作	开发	绩效水平	一个合作开发的模型
一个结构化流程	合作伙伴评估和选择	合作	伙伴关系的建立
伙伴关系的建立	伙伴关系的建立	伙伴关系的建立	伙伴关系的建立
背景	定义客户声音	客户声音计划	实施访谈
建立需求清单	系统化用户需	要	对用户需要做优先级排序
额外考虑因素	结论	第8章 创造用户联系：人种学需要的	发现
人种学的定义	人种学从企业到产品开发环境的应用	人种学应用的第1步：计划项	目
人种学应用的第2步：开始项目	人种学应用的第3步：实施实地研究	人种学应用的	第4步：分析数据
人种学应用的第5步：使用成果	结论	第9章 通过愿望模式生成新产品构	思和突破的工具
愿望模式概述	计划构思与用户设计	cid的应用	cid在gsk公司的应
用	计划举行和主持cid会议	cid会议之后的反复设计过程	“日常使用”理念的产生和收
集过程	结论	第10章 确保新构思得到竞争的机会	模糊前端评估构思时的一般活动
swift的定义	swift的工作方式	使用swift的实际案例	试着将swift用在自己身上
swift	需要的技术	避免使用swift的环境	结论
第3部分 管理npd流程的工具	第11章 量化经济价值	：一种客户案例分析方法	使用这种方法的原因
价值和价格的关系	电信供应商和服务性	机构的实际案例	服务性机构的实际案例
结论	第12章 将需求流程整合到新产品开发中去	建立需求流程的挑战	第1部分：创建你的流程
第2部分：引导你的流程	第3部分：改进你	的流程	第4部分：固化你的流程
关心客户需求	第13章 客户创新工具箱	将设计活动转移	给客户的好处
如何设计一个客户创新工具箱	何时和如何向客户展开工具箱	结论	第14章 产品开发流程的it化
在it化之前确定新产品开发流程	it化的路线图	it化的实施	结论
第4部分 管理npd项目组合和管道的工具	第15章 面向计划和产品组合决策的产品和技术映射	工具	第1部分：在新产品计划和产品组合决策中映射图的作用
第2部分：映射图的定义及其	工作原理	第3部分：实施前的警示	第4部分：产品和技术映射图
第5部分：实施中的警	示	第6部分：建立详细映射关系	结论
第16章 高效的技术商业化决策支持工具	技术开	发和产品开发的特征差异	技术和产品开发的同步化
高效的技术组合管理决策工具	高效	的技术分级决策工具	实施的思考与结论
第17章 循序渐进地实施npd组合和管道管理	实施	中的挑战	处理ppm问题的方法
ppm的组成	ppm的能力成熟度	循序渐进的实施方法	成熟度级别
ppm获利的突破点	逐步提升ppm收益	成熟度级别的持续时间	ppm
和npd的自前向后的构架	ppm和组织结构	变化平衡	开始循序渐进的实施
结论	附录a	pdma简介	附录b pdma新产品开发术语表

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>