

<<品牌元素>>

图书基本信息

书名：<<品牌元素>>

13位ISBN编号：9787121124235

10位ISBN编号：7121124238

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：善本图书有限公司 编著

页数：391

字数：640000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<品牌元素>>

内容概要

本书展示了来自世界各地非常优秀的设计师的以各种设计风格和理念创作出来的最新标志作品，其中不乏以字体、以图形为主、以色彩为主等在视觉表现方式上非常前卫而又非常出彩的作品。本书将以全新的视角带您深入地了解标志背后的创作设计历程。同时，在本书中我们也将全面而完整地向您展示每一款标志在最初的草图创意阶段，直到最后的应用设计的全过程。无论您是设计新手，还是有经验的设计师，都能从本书中找到设计的灵感。

<<品牌元素>>

书籍目录

LOGO+Applicator 应用+Sketch 草图

LOGO+Applicator 应用

LOGO+Sketch 草图

LOGO

<<品牌元素>>

章节摘录

版权页：插图：

<<品牌元素>>

编辑推荐

《品牌元素:Logos》是由电子工业出版社出版的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>