

<<市场营销理论与实训>>

图书基本信息

书名：<<市场营销理论与实训>>

13位ISBN编号：9787121123429

10位ISBN编号：7121123428

出版时间：2011-6

出版时间：电子工业出版社

作者：张卫东

页数：288

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场营销理论与实训>>

### 内容概要

本书立足高职高专教学实践，以职业技能培养为核心，秉承“知识的实用性、方法的训练性、教学的趣味性”原则。

理论阐述坚持实用、够用的原则，在系统介绍市场营销基本理论框架的基础上，突出实训。

《市场营销理论与实训（第2版）》编写过程中参考了劳动和社会保障部、人事部职业培训教材，与职业资格证书考试接轨，较好地适应了高等职业教育人才培养的方向。

作者精选丰富案例，将知识传授与营销实践分析有机结合，并配合职业知识测试题及模拟实训，重点训练学生运用知识的能力。

读者对象：高职高专院校经济管理专业师生、企事业单位营销人员

## <<市场营销理论与实训>>

### 书籍目录

#### 第1章 市场营销概述

- 1.1 市场营销的内涵
- 1.2 市场营销管理
- 1.3 市场营销学

职业知识检测

职业技能训练

#### 第2章 现代营销观念与理论

- 2.1 传统市场营销观念
- 2.2 现代市场营销观念
- 2.3 现代市场营销理论

职业知识检测

职业技能训练

#### 第3章 市场营销环境分析

- 3.1 营销环境分析概述
- 3.2 宏观营销环境分析
- 3.3 微观营销环境分析

职业知识检测

职业技能训练

#### 第4章 消费者市场分析

- 4.1 消费者市场分析概述
- 4.2 消费者需求与动机分析
- 4.3 消费者购买行为分析
- 4.4 消费者购买决策过程

职业知识检测

职业技能训练

#### 第5章 市场营销调研与预测

- 5.1 市场营销调研概述
- 5.2 市场营销调研实务
- 5.3 市场营销预测实务

职业知识检测

职业技能训练

#### 第6章 市场营销战略规划

- 6.1 市场营销战略规划概述
- 6.2 市场营销战略任务与目标规划
- 6.3 市场营销发展战略规划

职业知识检测

职业技能训练

#### 第7章 目标市场营销战略

- 7.1 目标市场营销战略概述
- 7.2 市场细分战略
- 7.3 目标市场选择战略
- 7.4 市场定位与营销组合策略

职业知识检测

职业技能训练

#### 第8章 产品策略

## <<市场营销理论与实训>>

8.1 产品概述

8.2 产品市场寿命周期策略

8.3 产品组合、品牌与包装策略

职业知识检测

职业技能训练

### 第9章 价格策略

9.1 影响定价的因素

9.2 定价方法

9.3 定价策略

职业知识检测

职业技能训练

### 第10章 分销渠道策略

10.1 分销渠道的概念与类型

10.2 分销渠道决策

10.3 中间商

职业知识检测

职业技能训练

### 第11章 促销策略

11.1 促销策略概述

11.2 人员推销策略

11.3 广告策略

11.4 营业推广策略

11.5 公共关系策略

职业知识检测

职业技能训练

### 第12章 市场营销策划、组织与控制

12.1 营销策划概述

12.2 营销策划中的创意

12.3 市场营销组织

12.4 市场营销控制

职业知识检测

职业技能训练

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>