

<<企业变革大趋势>>

图书基本信息

书名：<<企业变革大趋势>>

13位ISBN编号：9787121122019

10位ISBN编号：7121122014

出版时间：2011-1

出版时间：电子工业出版社

作者：马骏 等著

页数：237

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业变革大趋势>>

前言

外包这一经济现象已被国内企业界和学术界所熟知。

一提到外包，很多人都会想到国内企业如何承接海外企业特别是著名跨国公司的外包业务，如软件外包、研发外包等。

实践中，无论是国家部委、地方政府，还是相关企业，都在积极争取海外离岸外包业务，而且也取得了显著成绩，拉动国内经济的发展，推动国内服务业的发展。

作为长期跟踪企业和产业的研究人员，我们不禁要进一步探究海外企业开展外包的背景与动机，以寻求它们对中国企业和产业发展的启示和借鉴意义。

基于上述考虑，国务院发展研究中心企业研究所专门成立了课题组，研究企业外包的发展规律。

课题组分析和整理了国内外的大量文献，并调研了北京、上海等地的一些外包协会和外包企业，也专门邀请了国内一些大企业进行座谈，听取他们对本企业推进业务外包的看法。

课题组在实践调研和理论分析的基础上，形成了本书书稿。

课题研究表明，企业开展外包合作有着深刻的经济、社会和技术背景，外包已经成为企业的重大变革趋势。

现代信息技术的发展是企业变革的技术基础，标准化、模块化、流程化等管理创新是企业变革的重要条件，全球竞争是企业变革的重要推动力。

企业开展外包合作，既获取了外部化带来的专业性优势，也获取了长期合作带来的交易费用的节省，提高了企业竞争力和经营的灵活性、合规性。

我们认识到，外包对企业和产业发展都将产生重大影响。

通过外包，很多企业将由全功能组织变革为专业化组织，由依靠内部资源变革为依赖内外部资源网络，企业的组织结构和经营模式将发生重大变化。

企业的变革还将推动产业的变革，如大大加快国内产业专业化分工、集群发展和结构升级的步伐，推动生产性服务业的快速发展。

因此，从长远和全局的眼光来看，推动国内企业开展外包业务将具有更加深远的意义。

这是一个非常庞大的市场，也是一个多赢的市场。

对发包企业来说，通过将非核心业务外包，可以更具合规性、透明性、经营弹性和竞争力；对接包企业来说，国内外包市场的启动是一个战略机遇，使其在承接来自于海外的外包业务时更具竞争力；对国家和社会整体来说，通过专业化服务可以提高各种资源的配置效率，通过产业的专业化可以形成全社会带动创新的氛围，最终可以提高国家竞争力。

因此，尽快启动国内外包市场，已然成为转变我国经济发展方式、提高我国企业的国际竞争力、推动企业和社会创新的一个重要途径。

政府机构、企业和社会各界都应提高对外包发展趋势的认识，共同迎接企业变革带来的机遇和挑战。

本书大致分为三大部分内容：第一章至第三章为整体框架和理论分析，从企业演进的一般规律出发，考察了外包合作这一商业模式创新的基本特征、产生的动因、网络化的经营方式及对企业边界和专业化发展的影响；第四章至第八章为分类研究，分别对人力资源外包、财务外包、IT服务外包、制造业外包、生产性服务外包和虚拟企业进行了分章介绍，每一章基本都包含了企业实施该项外包业务的动因、主要模式、经营方式和风险应对措施等内容；第十章和第十一章是总结和建议。

本课题研究得到了北京市发改委、中关村管委会、北京市服务外包企业协会等机构的大力支持。

北京软通动力、文思创新、康龙化成、北京华财理账、凡客诚品、ADP中国和IBM等企业接受了课题组的调研，并提供了宝贵资料。

我们对所有帮助表示衷心的感谢！

由于作者研究水平有限，书中错误或不妥之处在所难免。

衷心希望得到读者批评赐教。

<<企业变革大趋势>>

内容概要

本书从企业演进的一般规律出发，考察了外包合作这一商业模式创新的基本特征、产生的动因、网络化的经营方式及对企业边界和专业化发展的影响，并分别对人力资源外包、财务外包、IT服务外包、制造业外包、生产性服务外包和虚拟企业等各种外包形式进行了详细剖析，进而分析了企业实施该项外包业务的主要措施，最后在总结外包合作作为企业未来变革趋势的基础上，提出了推动我国企业开展外包合作的若干建议。

<<企业变革大趋势>>

作者简介

马骏，国务院发展研究中心企业研究所副所长、研究员，主要从事企业制度、企业战略、企业政策等研究，著有《中国企业国际化研究》、《产业联盟与创新》等多部著作。

<<企业变革大趋势>>

书籍目录

第一章 企业经营新模式

- 一、企业经营新模式
- 二、外包合作是商业模式的系统创新
 - (一)外包合作的概念
 - (二)外包合作的特征
 - (三)外包合作的业务类型
 - (四)外包合作的目标
- 三、网络化经营是企业战略的创新
 - (一)网络化经营的特征
 - (二)网络化经营的风险管理

第二章 企业演进的历史与趋势

- 一、企业演进历史：从简单组织到复杂组织
 - (一)企业演进的轨迹
 - (二)复杂组织的悖论
- 二、企业演进趋势：从全功能组织到专业化组织
 - (一)基于“市场购买”的专业化
 - (二)基于“外包合作”的专业化
 - (三)专业化组织的特点与优势

第三章 外包合作的理论分析

- 一、企业边界的理论框架
 - (一)企业边界理论综述
 - (二)内部提供、外包合作与市场购买选择的分析框架
- 二、内部提供还是市场购买
- 三、内部提供、市场购买还是外包合作

.....

第四章 人力资源外包

第五章 财务外包

第六章 IT服务外包

第七章 制造业外包

第八章 生产性服务业外包

第九章 虚拟企业

第十章 企业变革大趋势

第十一章 迎接机遇与挑战

参考文献

<<企业变革大趋势>>

章节摘录

插图：和市场的扩大导致经济总量增加，经济活动的协调更加复杂。

现代工商企业的基本特征是出现了专业化的管理层级和职业经理人，由此企业内部的协调比市场协调更有效率：内部协调可以获得信息上的优势，可以在相关部门合理安排设备和人员，可以使现金流更加稳定和付款更加迅速。

企业能力理论研究者（普拉哈拉德、哈默尔等）认为，企业核心竞争力是组织中的知识积累，特别是关于如何协调不同的生产技能和有机结合多种技能的知识。

企业竞争力的基础是企业的关键资源，内部关键资源包括企业家、管理和技术骨干等人力资源，机器设备、自然资源等有形资产，知识、专利、品牌等无形资产。

外部资源包括企业联盟、公共关系等资源。

核心竞争力具有竞争对手难以模仿的特性，能够为公司进入市场提供方便，为客户带来价值。

世上几乎没有公司能够同时打造5~6种世界一流的基本核心竞争力。

根据企业能力理论，企业核心竞争力相关的资源应该划入企业内部。

一些学者（安索夫、弗雷德威斯通等）从协同效应角度分析企业边界。

企业协同包括管理协同、经营协同、财务协同。

管理协同指领先企业的管理能力优势，如杰出企业家和优秀管理团队、先进管理制度等形成综合管理能力，可以帮助企业在更多业务上获取高于市场的收益；经营协同指企业可以利用品牌、知识、客户资源及市场力量等方面的优势扩大业务范围，企业还可以通过信息共享加强业务间的协调；财务协同指企业经营业务增加后可通过一定手段降低资金的成本，提高举债能力及获取税收等其他财务方面的收益等。

可以看出，管理协同和经营协同本质上反映的是企业的规模经济性和范围经济性。

大企业病的研究者认为，企业边界与大企业病呈正相关关系。

<<企业变革大趋势>>

编辑推荐

《企业变革大趋势:外包合作与网络化经营》：外包合作是企业交易方式的重大创新，是企业经营战略的重大变革，对于提高企业竞争力和产业竞争力具有重要意义。

尽快启动国内外包市场，已然成为转变我国经济发展方式、提高我国企业的国际竞争力、推动企业和社会创新的一个重要途径。

政府机构、企业和社会各界都应提高对外包合作发展趋势的认识，共同迎接企业变革带来的机遇和挑战。

<<企业变革大趋势>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>