

<<包装设计>>

图书基本信息

书名：<<包装设计>>

13位ISBN编号：9787121119378

10位ISBN编号：7121119374

出版时间：2010-10

出版时间：电子工业出版社

作者：赫荣定，张蔚，周胜 编著

页数：282

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<包装设计>>

前言

包装设计教学理念、方法的更新，是我们多年来探索的方向。

课程要给学生一个海阔天空、巨大的知识量、信息量，甚至行业属于和行业法规都必须点到，在较少的课时内通过讲授、作业、实验、社会实践，使得学生有一个突飞猛进的成长史完全可能的。

本书内容包括包装策略、包装设计方法、概念包装、包装基础知识四个部分。

首先，教学绝非只教给学生如何做一个包装画面的设计，而是应该自始至终贯穿一个宗旨——对学生设计项目管理能力的培养，包装策略部分是把理论讲述清楚，如构图骨式，我们把典型的包装设计作品归纳成具有代表性的骨式结构；包装设计形式美规律的应用部分把过去难以说清的构图美的问题以结构图或透彻分析的方式解开构图谜底，让初学者一学即懂，并且易于掌握。

概念包装部分旨在培养学生的创新思维能力，针对我们的生源都是应试教育模式下的产物，怎样快速改变思维模式，是成为优秀设计师的关键。

本书大部分是我们多年来的教学研究和社会实践研究成果，很多作品案例是我们自己的设计作品（从事包装设计教学的教师应该讲自己的故事）。

我们本着对学生个人近期和未来发展负责的态度，根据未来市场对人才的需求状况、培养目标的重新定位来编写本书的。

本书适用于本科（专科）相关专业的教学使用，适用于60课时、80课时和100课时的教学课时，使用者可以根据自己的情况讲授。

本书也可供个人自学使用。

《包装设计》课程是2008年四川省精品课程。

“包装设计”教学团队从1993年开始潜心研究和实践包装设计教学及市场项目设计工作，总结历届毕业生进入社会后的成长和成功经历，从我们自己大量的市场包装设计项目成功案例中精选了典型案例作为教学范本，既有基础理论的学习，又注重包装策略的培养，既富有设计思想的创新性，又强调设计操作的动手能力和综合素质的培养。

这些是本课程的亮点。

与时俱进，不断改进和修正包装设计教学，十载磨砺，方成精品！

<<包装设计>>

内容概要

本书是四川省精品课程“包装设计”的主教材。

本书内容包括包装设计策略、包装设计方法、概念包装设计和包装基础知识四部分，分为8章：包装设计概述，包装设计成功的要素，包装结构设计，包装设计的构思，包装设计的构图，包装设计的文化定位，概念包装设计，包装的印刷工艺与制作流程。

本书以实践为导向，强调教学的针对性和市场的应用性。

本书面向高等学校艺术设计及相关专业的本科、专科学生。

<<包装设计>>

书籍目录

第一章 包装设计概述第一节 包装设计的演变与发展第二节 包装设计的定义第三节 包装的分类形式
第二章 包装设计成功的要素第一节 一流包装的形成第二节 包装是企业营销策略的缩影第三节 消费者与包装
第三章 包装结构设计第一节 包装容器设计第二节 包装纸盒结构设计第三节 常见包装纸盒样式
第四章 包装设计的构思第一节 指导思想第二节 设计要求第三节 调查研究第四节 制定设计方案
第五节 变现形式第六节 表现技法第五章 包装设计的构图第一节 构图的基本要求第二节 构图形式美规律应用
第三节 构图的骨式第六章 包装设计的文化定位第一节 包装设计的时代性第二节 包装设计的地域性
第三节 包装设计的民族性第四节 文化定位的符号化第七章 概念包装设计第一节 概念设计与概念包装设计
第二节 概念包装的设计思想第三节 概念包装的设计形式第四节 概念包装的设计元素
第八章 包装的印刷工艺与制作流程参考文献

章节摘录

我国《商标法》第十条第二款规定，县级以上行政区划的地名或者公众知晓的外国地名，不得作为商标。

尽管行政区划的地名不能作为商品名称注册使用，但一些历史遗留的著名地名型品牌和经过转换的地名型牌名还是大量地被用于商品的命名中。

泸州老窖、贵州茅台、剑南春、郎酒、郫县豆瓣、镇江香醋等牌名属于地名型命名，如图2-15所示。

泸州老窖使用的是“泸州牌”注册商标、贵州茅台使用的是“贵州牌”、“五星牌”和“飞天牌”，两个名酒都使用了行政区划名称。

因为这两种产品是历史遗留传统名牌，是经国家有关部门特许保留的。

剑南春产地在剑门关以南、历史上地处剑南道的绵竹市而得名。

郎酒始于1903年，产自川黔交界有“中国美酒河”之称的赤水河畔。

郎酒产于赤水河边的四川古蔺县二郎镇而得名，是地名型命名。郫县豆瓣是中国四大菜系之一、川菜的主要调味品。著名的传统名牌，谓之“川菜灵魂”。

“郫县”是行政区划地名，不能作为商标来注册。

为了符合商标法，产品实际使用的牌名是“鹃城”牌的郫县豆瓣（近年来也有部分民营企业的品牌已经成长起来。

如“丹丹”牌郫县豆瓣等）注册商标是“鹃城”牌而非“郫县”。因此，“郫县豆瓣”成为了大家都可以使用产品种类名称。

一时间，各种牌名的郫县豆瓣充斥市场，给市场造成了混乱。

为了保护著名品牌和市场，由郫县食品工业协会出面来统一管理，使郫县豆瓣这个传统名牌产品得以保护并且发扬光大。

国家工商总局商标局2007年3月正式批准了《郫县豆瓣证明商标使用和管理规则》。

根据《规则》的规定，只有出产于成都市郫县唐昌镇、花园镇等19个镇乡的“郫县豆瓣”才是合法的，这一行政区域外生产的豆瓣将不得冠以“郫县豆瓣”的名称，否则将视为侵权假冒非法产品。

同时，具有上述条件的生产者还必须取得“郫县豆瓣”证明商标的所有人——郫县食品工业协会批准才可在产品上使用“郫县豆瓣”证明商标。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>