第一图书网, tushu007.com

<<搜索模式>>

图书基本信息

书名：<<搜索模式>>

13位ISBN编号：9787121119316

10位ISBN编号：7121119315

出版时间：2010-10

出版时间：电子工业

作者：莫维里(Peter Morville),卡伦德 (Jeffery Callender)

页数：180

译者：蒋彬

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

美国建筑理论家克里斯托弗·亚历山大所著的《建筑模式语言》出版后不仅倍受建筑界的关注和赞誉，同时也对计算机科学领域中的“设计模式”产生了巨大的影响，这种设计模式的思想在软件开发领域得到了深远的传播。
雅虎开发者网络（Yahoo！
Developer Network）推出的雅虎设计模式库（Yahoo！
Design Pattern Library）就涵盖了多种Web界面设计解决方案，惠及众多Web产品设计人员。

但有关如何设计网站搜索功能的图书似乎一直尚付阙如，彼得·莫维里的新书《搜索模式》正好填补了这一空白。
作为信息架构领域的创始人之一，莫维里非常关注人们如何从互联网的信息海洋中快速获取自己所需的信息。
当一个网站上拥有大量内容时，信息的可搜索性就成为一个亟待解决的问题。
良好的信息架构能缩短用户与信息之间的距离，而出色的搜索功能和搜索体验可以让用户与信息之间几乎没有距离。

莫维里在本书里详细剖析了十种搜索模式，包括自动补全、最佳优先、跨库搜索、高级搜索和结构化搜索结果等，并结合了大量实践案例来告诉读者在什么情境下应该部署哪种搜索模式。
不管你是想为企业内网创建更强大的搜索网站，还是想创建改善顾客搜索体验的电子商务网站，都能从这本书中获益良多。

感谢本书编辑徐定翔先生和刘唯一女士在译稿过程中提供的支持，感谢本书审校范炜先生给予不遗余力的帮助。
还要感谢我的父母一直以来的默默鼓励和支持，以及我的朋友孙皓岩等提出的宝贵建议。
虽然译者已尽全力确保全书术语的统一，但囿于学识有限，书中难免会有纰漏和错误之处，敬请读者朋友们不吝批评指正。

第一图书网, tushu007.com

<<搜索模式>>

内容概要

本书是信息架构领域创始人彼得·莫维里的又一力作，全书详尽剖析了10种搜索模式，告诉读者如何为不同情境设计搜索功能，涉及互联网、电子商务、企业、手机、社交和实时搜索等不同平台和领域。
每种搜索模式均配以大量案例，并结合了作者自身的经验，因此更富实用性和实战性。
书中遍布作者对于搜索模式的探索和思考，既适合对未来的搜索进行前瞻性的探讨，也能够指导当前进行中的项目。

第一图书网, tushu007.com

作者简介

第一图书网, tushu007.com

<<搜索模式>>

书籍目录

前言 I
第1章 模式识别
1.1 理解搜索
    1.1.1 搜索框
    1.1.2 目的
    1.1.3 引擎
  1.2 发现颜色
1.3 房间里的大象
1.4 绘图者宣言
1.5 APOPHENLA REDUX
第2章 剖析搜索
2.1 用户
2.2 界面
2.3 引擎
2.4 内容
2.5 创建者
2.6 情境
    2.6.1 门户
    2.6.2 搜索
    2.6.3 对象
    2.6.4 content全盘考虑
第3章 行为
3.1 行为模式
3.2 交互的元素
3.3 设计的原则
    3.3.1 增量建构
    3.3.2 逐步揭秘
    3.3.3 即时响应
    3.3.4 替代视图
    3.3.5 可预测性
    3.3.6 识别与记忆
    3.3.7 最小干扰
    3.3.8 直接操作
    3.3.9 使用环境
第4章 设计模式
4.1 自动补全
4.2 最佳优先
4.3 跨库检索
4.4 分面导航
4.5 高级搜索
4.6 个性化
4.7 分页
4.8 结构化搜索结果
4.9 可操作的搜索结果
4.10 统一搜索

第一图书网, tushu007.com

4.11 以终为始
第5章 发现引擎
5.1 种类
5.2 主题
5.3 形式
5.4 受众
5.5 平台
5.6 模式
第6章 可触摸的未来
6.1 方法与交付物
6.2 搜索场景
    6.2.1 感觉中枢
    6.2.2 语义奇点
    6.2.3 搜索效价
    6.2.4 类聚
6.3 体验发现
推荐阅读
索引

第一图书网, tushu007.com

<<搜索模式>>

章节摘录

天文学里，眼角余光法是指通过注视天体的周遭来观察遥远的天体。
其原理是，让负责感知颜色和微小细节的人眼锥状细胞稍事休息，转而使用人眼杆状细胞来看东西，杆状细胞负责感知运动、帮助我们在不同的视角间切换、下国际象棋和在暗处看见物体。
这种间接视力可以通过练习获得。
经常有天文观测者声称采用此法后观测到的星等又提高了三到四个等级。
这非常有力地提醒了我们，有时候只有不去刻意地看，才能真正看见。

这本书将检验我们在搜索和发现等不同视角中自如切换的能力。
首先，我们将检视其中心，即通过描述搜索的模式语言来解释用户心理和用户行为、拥抱新兴技术和富交互模式，并为常见问题提出屡试不爽的解决方案。
随后，我们将立足于边缘，研究各种能帮助用户提问、浏览、学习、分享、查看和理解的新奇工具。

如果我们既要步步为营地改进，又希望能大幅创新，那么势必要不时地更换视角。
在当今这个瞬息万变竞争激烈的世界里，逐步改进和大幅创新都是基本要求。
搜索应用需要对细节的极度关注。
简单、快速和相关性得来不易，只有专注于研究、设计和工程技术才能获得成功，你没法通过反复测试和不时的调整从Google变成Twitter。
搜索的未来时常是在其本身之外得到发掘的。

而且，搜索有着广阔前景。
搜索领域还有许多表现尚待解决。
的确，搜索是一个可能会导致可怕后果的问题。
面临各种任务时，许多用户首先就会想到求助于搜索。
搜索同时也是用户体验的定义性元素。
搜索改变了我们寻找答案、文章、广告、产品、人物和地点等一切事物的方式。
它影响着我们的学习方式和理念看法，它为我们的决策提供参考信息，同时也影响着我们的决策。
搜索无处不在，随处可见，盛行于各种环境之中和渠道之外。

……

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com