

<<时尚配色5000例>>

图书基本信息

书名：<<时尚配色5000例>>

13位ISBN编号：9787121118333

10位ISBN编号：7121118335

出版时间：2010-11

出版时间：电子工业出版社

作者：吕光 主编

页数：558

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<时尚配色5000例>>

内容概要

BCDS（中国）色彩中心在IBCDS国际色彩学会的技术支持下，冲破“色界”的门派，打破对固有色彩的理解，提出了BCDS色彩设计体系，作为色彩研究成果，在实际的商业运行中得以广泛应用。

本书将色彩量化，用不同的心理感受程度通过结合材质、形态，将视觉、听觉、触觉、味觉和嗅觉五感有机地联系起来，为从事色彩学习的专业人士提供专业指导。

“量化色彩设计”体系延伸很广泛，包括建筑设计、室内设计、纺织设计、服装设计、平面设计、网页设计、工业设计、动漫设计、景观设计、形象设计等，可为设计师提供科学、精准的数字化色彩理论依据。

并于本书提到的配色软件，请到www.8color.com上查看相关信息。

<<时尚配色5000例>>

作者简介

吕光，主要书籍发表：《商用色彩设计系统与颜色设计方法》《色彩设计师》《全新商用色彩设计指南——色彩量化设计》《配色设计师——配色全攻略》《新趋势》、《新风格》、《新女装》等流行色趋势工作：主持中国首次纺织流行色趋势发布主持中国首次服装流行色趋势发布主持中国首次涂料流行色(建筑、工业、室内)趋势发布主持中国首次家纺流行色趋势发布主持中国首次鞋业流行色趋势发布等主要颜色科学开发工作：《商用色彩设计系统》创造者《中国应用色彩系统》设计者《中国建设色彩标准》设计者“Colour Master”色彩设计软件创造者“便携式光谱测色仪BCDS2000SB”硬件项目设计者主要社会职务：IBCDS国际商用色彩设计学会名誉主席AIC国际色彩学会教育专业委员会国际委员CIE国际照明委员会图像专业委员会委员NCS中国地区首席色彩顾问MIX国际流行趋势预测专业权威机构国际专家成员全国颜色标准化技术委员会(SAC / TC120)专业委员中国商业联合会配色设计师职业培训专家委员中华全国工商联纺织服装商会专家委员会委员中国涂料流行色趋势首席发布专家中国室内设计师学会流行趋势首席发布专家中国民族建筑研究会理事原中国纺织流行趋势总提案人北京服装学院服装色彩专业研究生导师北京理工大学客座教授

<<时尚配色5000例>>

书籍目录

第1章 什么是色彩 1.1 可以商用的色彩 1.2 应用标准色彩系统 1.3 立体的色彩第2章 色彩心理应用效果 2.1 BCDS心理色彩圆环 2.1.1 时尚心理色相配色——橙色 2.1.2 时尚心理色相配色——黄色 2.1.3 时尚心理色相配色——黄绿色 2.1.4 时尚心理色相配色——绿色 2.1.5 时尚心理色相配色——青色 2.1.6 时尚心理色相配色——蓝色 2.1.7 时尚心理色相配色——紫色 2.1.8 时尚心理色相配色——红色 2.2 BCDS色彩心理三角 2.2.1 时尚心理色位配色——柔和区 2.2.2 时尚心理色位配色——沉稳区 2.2.3 时尚心理色位配色——中庸区 2.2.4 时尚心理色位配色——强烈区 2.2.5 时尚心理色位配色——低调区 2.2.6 时尚心理色位配色——休闲区 2.2.7 时尚心理色位配色——丰富区第3章 心理配色方法与实践 3.1 色相心理配色——用色相心理对应配色方法 3.2 色位心理配色——用色位心理对应配色方法 3.3 规律属性配色——用色彩各种调和规律速成配色办法第4章 色彩大师与配色表现 4.1 COLOUR MASTER软件简述 4.2 COLOUR MASTER主要功能简介 4.3 行业配色设计应用案例 4.4 色彩设计软件应用案例

<<时尚配色5000例>>

章节摘录

插图：如果将所有的色彩三角按顺序排列出来，就可以形成完整的BCDS空间，BCDS色彩空间就像两个倒扣的圆锥体，最大直径的地方是彩度最高点（把所有彩度最高点连接起来，就是BCDS色相环），上下两个顶点分别为白度最高点和黑度最高点，所有可见颜色都可以在BCDS空间中找到自己的位置，也就是色位。

5. BCDS商用色彩的编码BCDS采用b (black)、w (white)、c (chroma) 小写符号分别表示颜色的黑度、白度和彩度属性（采用小写符号是为了与色相大写符号相区别），如右图中的颜色点，其色位表述为b25w40c35。

BCDS规定在空间中，彩度是1。只是增加不同程度的黑度与白度，所有颜色的含量都是 $b+w+c=1$ 。即任意颜色都包含有黑度、白度和彩度的成分。它们共同组成该颜色的100%含量。

用分级坐标值的方法。可以通过判断颜色的某一个或两个属性，而推导出其余属性含量，从而轻松地找到颜色的位置。

6. 如何找到黑度、白度、彩度线如右图所示标号为（b）的是黑度线，黑度线从w点开始，向b点的方向平行发展，越靠近，表示b点黑度值越大；标号为（w）的是白度线，白度线从c点开始。向w点的方向平行发展，越靠近，表示w点白度值越大；标号为（c）的是彩度线，彩度线从w~b开始。向c点的方向平行发展，越靠近，表示c点彩度值越大。

位于三条线交叉点上的颜色都有明确的黑白彩度数值。

<<时尚配色5000例>>

编辑推荐

《时尚配色5000例(全彩)》：IBCDS国际商用色彩学会推荐教材国家劳动技能培训嗑己色设计师专用教材国家十二五设计色彩基础教程的参考教材设计师必备的配色速查手册5000套经典配色方案实例分析详尽的色彩意向指南每种单色详尽的CMYK数值结合商业需求与心理需求的配色密码

<<时尚配色5000例>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>